25F - NEDERLAND F1,45

Nr 33 — 36e jaargang
Weekblad

kuifje

DWAASKOP:
Het grote boek

Fabelachtige zand-kastelen in Californië

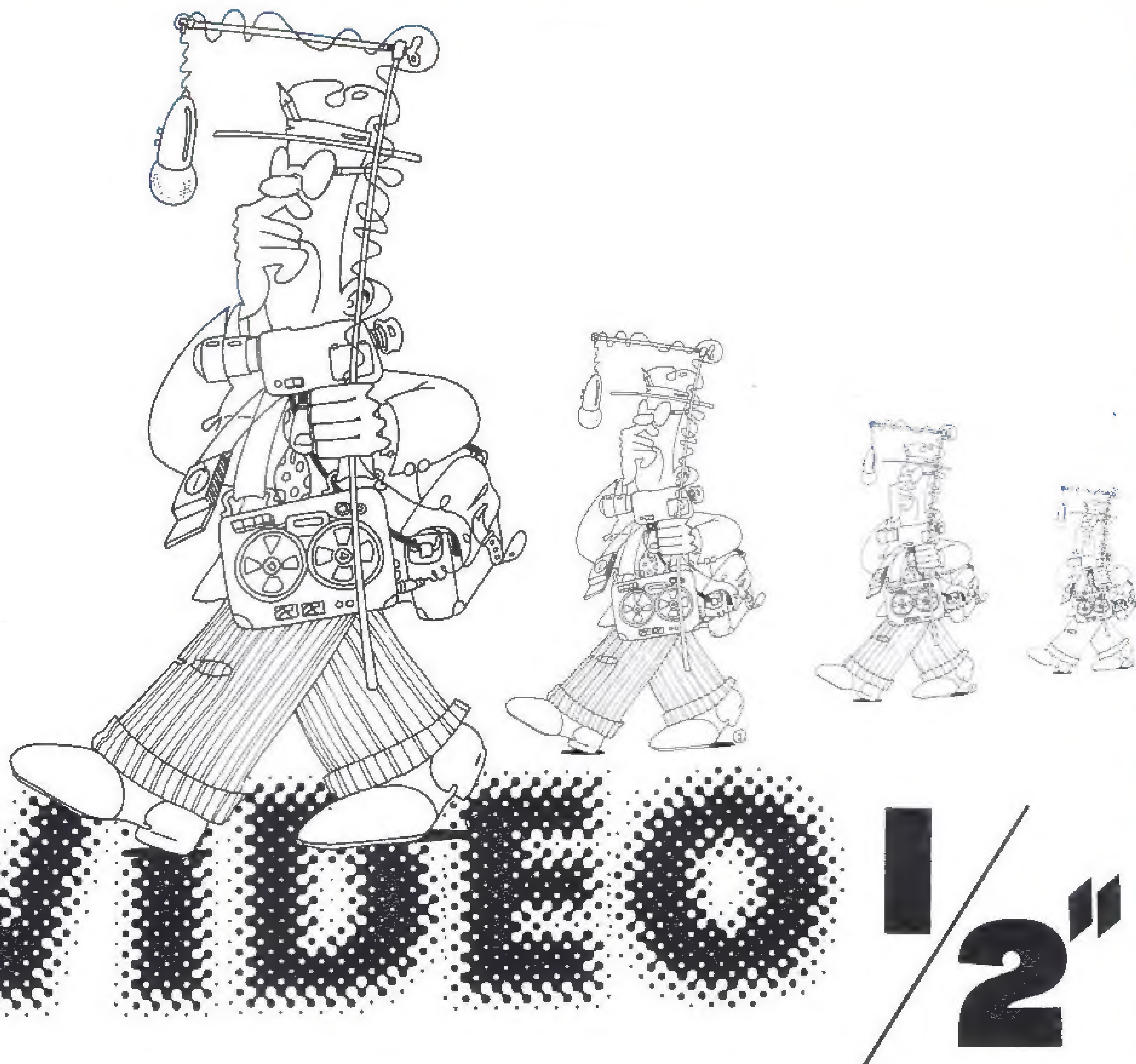




18-8-81

Zoals beloofd deze week meer over Video en «PLAN VIDEO VRIJE TIJD» in het bijzonder.

Een groeiend Succes



DE VIDEO 1/2"

HET ANDERE BELGIE, op videofilm

Tijdens de zomer van 1981 organiseert «Plan Video» een WEDSTRIJD voor video-opnamen 1/2 duim.
Deze WEDSTRIJD staat open voor iedereen die video-opnamen maakt.
De organisatie leent zelfs materiaal aan diegenen die wel een idee hebben, maar niet beschikken over de mogelijkheden om dit uit te voeren.
Het komt er duidelijk niet op aan een groot realisator te zijn, dan wel de liefde voor beeld en filmen te koesteren.
De beoordeling zal naar de volgende criteria geschieden:
— originaliteit van het onderwerp
— kwaliteit van het beeld
— kwaliteit van de montage
Met dit doel voor ogen, en voor het eerst in België, stelt «Plan Video», een montagetafel ter beschikking voor iedereen die er gebruik van wenst te maken.
Reservatie is wel noodzakelijk op het nummer 02/230.96.68 op woensdagmiddag, of gewoon door een kaartje te sturen naar «Plan Video», Palmerstonlaan 9, 1040 Brussel.

DE PRIJZEN

Er is een karrevracht aan prijzen te winnen en we vernoemen daarom alleen
— een complete draagbare set: camera + magnetoscoop
— een huiskamer-magnetoscoop van Fisher
— een buitengewone TV Tristandard (pal, secam, ntse) van Telefubken en ontelbare andere prijzen (Kleuren TV, gratis abonnement voor 1 jaar bij Skala, cassettes, enz.)

LESSEN IN OPNAME EN MONTAGE

De club zal initiatie cursussen inrichten en belangstellenden helpen hun scenario in beeld om te zetten. Aan het eind van de cursussen wordt nog een onderdeel belichting, montage en beeldinterpretatie toegevoegd, om de liefhebbers van fictie verhalen te helpen.

INSCHRIJVINGEN

De inschrijving voor de WEDSTRIJD is volledig GRATIS en staat open voor iedereen. Het volstaat naar het volgende adres te schrijven, waar je ook het wedstrijd reglement kan bekomen:
PLAN VIDEO VRIJE TIJD
Palmerstonlaan, 9
1040 BRUSSEL
En de woensdagmiddag, telefonisch op het nummer 02/230.96.68

DE FINALE

Op 17 en 18 oktober zal in de passage 44 in Brussel de competitie plaats hebben. (In zaal Twins). Een jury, samengesteld uit mensen uit de wereld van de film, de video, de pers en van het Weekblad Kuifje, zal de voorgestelde cassettes beoordelen.
De originaliteit van het onderwerp beeldcompositie, beeldopname en montage zullen in het bijzonder in het oog gehouden worden.
Op reuzescherm zullen video-opnamen getoond worden, alsook demonstratiemateriaal. Ook belangrijke video-films uit het buitenland zullen die dagen gedraaid worden.

SPECIALE PRIJS VAN HET WEEKBLAD KUIFJE

Het Weekblad Kuifje heeft een speciale prijs voor de beste film met als onderwerp: «JEUGD IN VAKANTIE»
De winnaar zal 1 JAAR lang een abonnement krijgen op alle nieuwe STRIPALBUMS van de Lombard Uitgaven, wat een geldwaarde vertegenwoordigt van ± 10.000 BFr.

PROFFIE LEEST UIT EIGEN WERK

Psychologie en zandkastelen

BEDU
BLAREAU







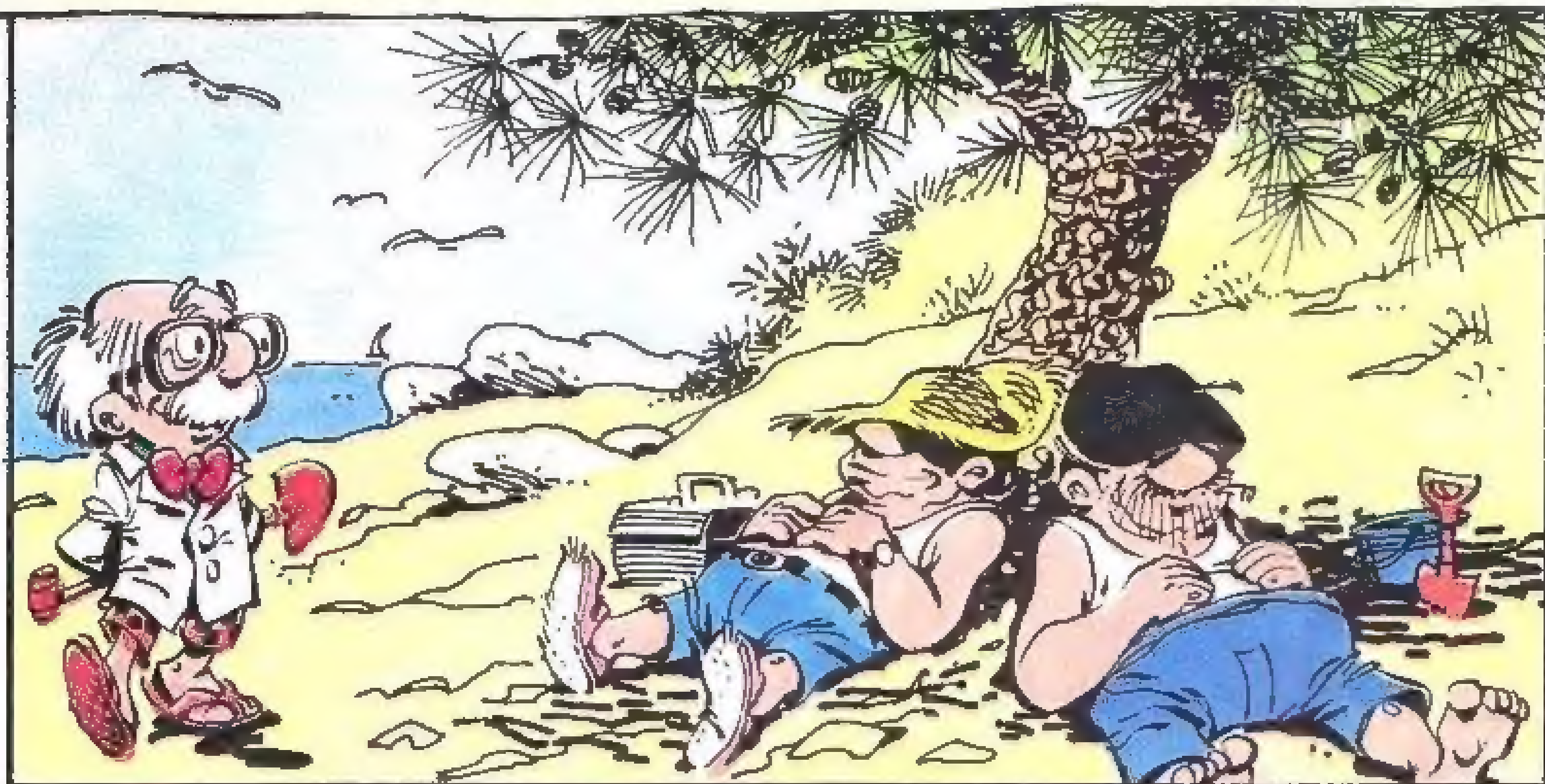


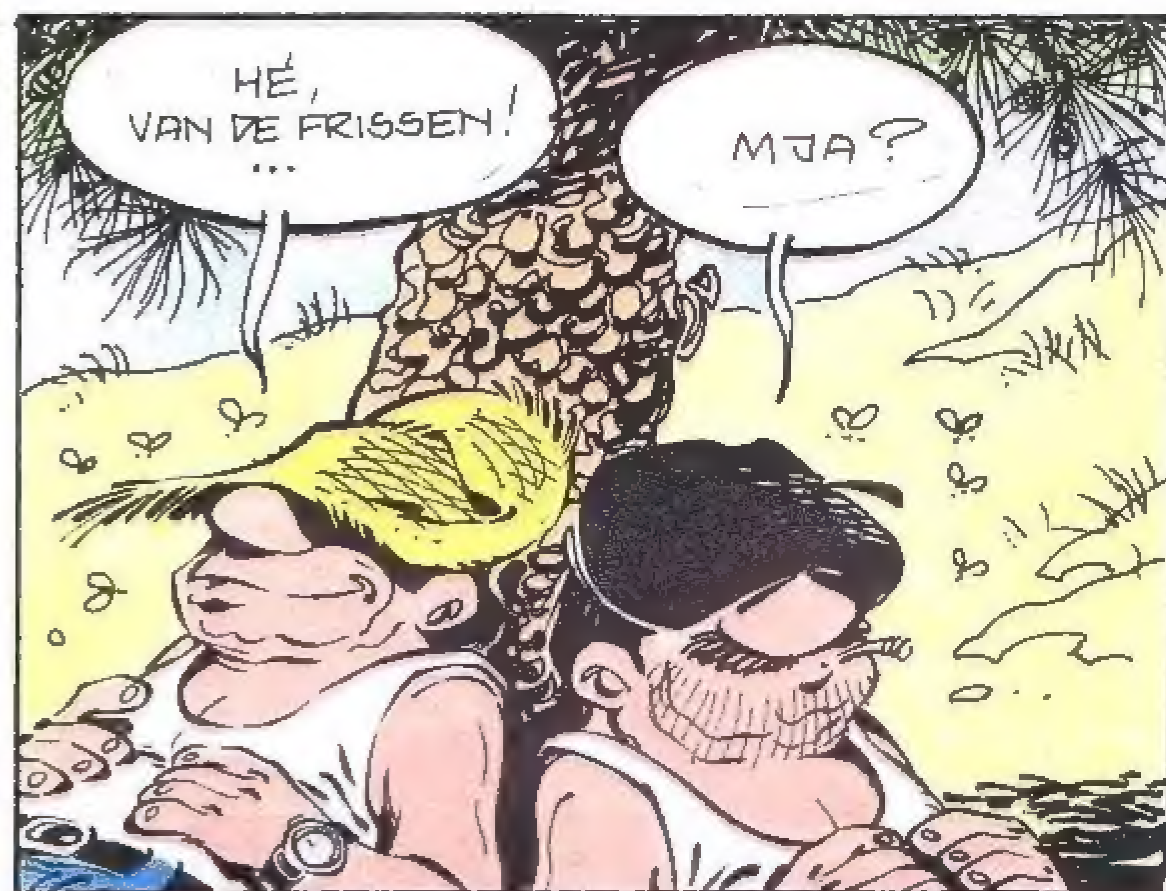






SLA OM

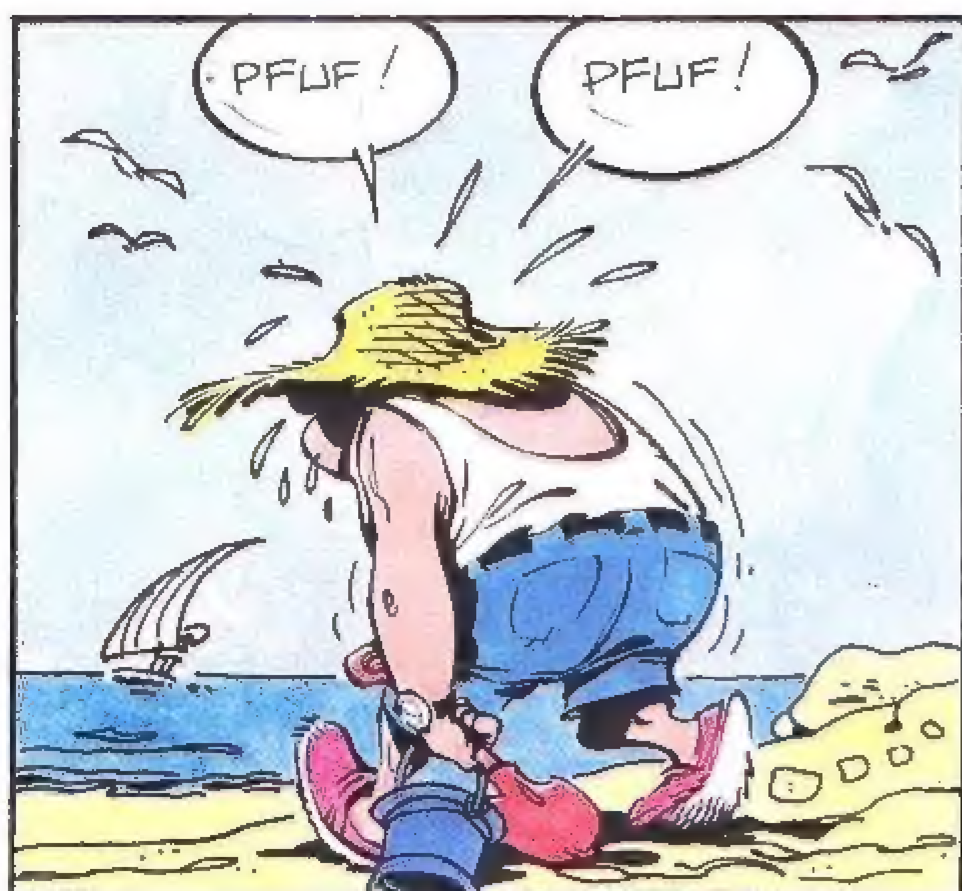

AMBTENAREN KIEZEN HUN BOUWTERREIN GEMEENLIJK UIT ONDER EEN SCHADUWGEVENDE BOOM...


HÉ, VAN DE FRISSEN! ...
MJA?

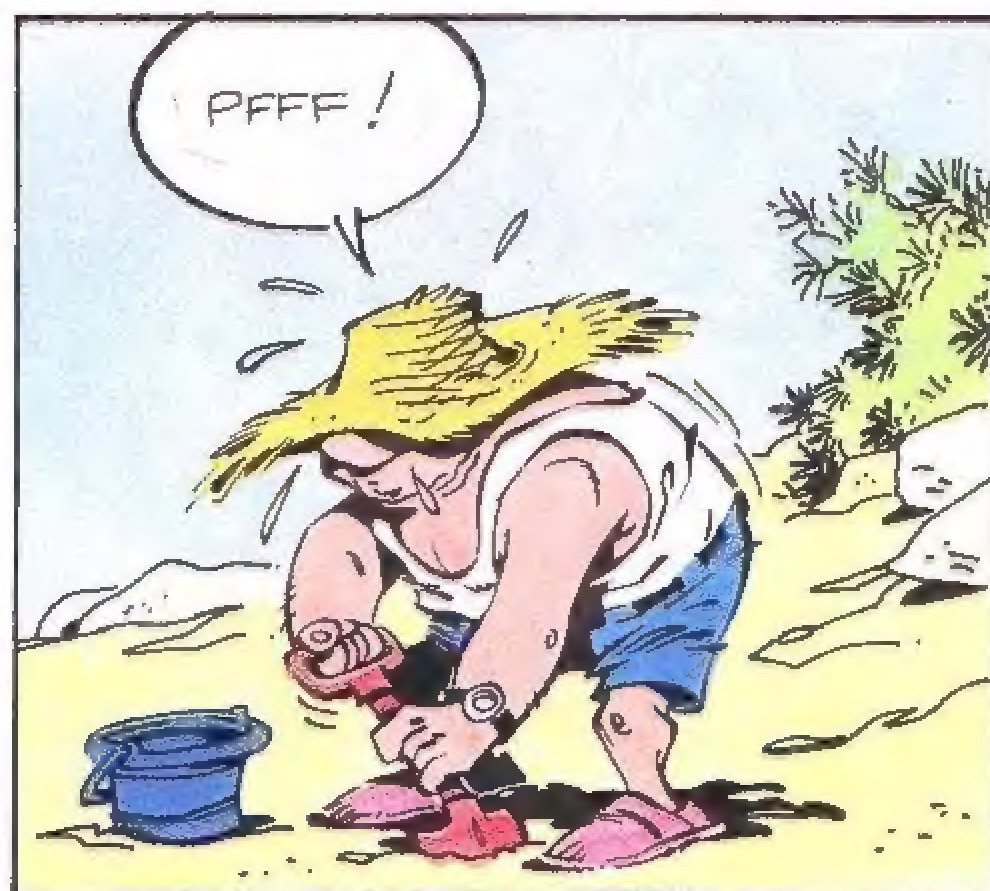

GEEF ME EENS JE EMMERTJE EN JE SCHEPJE!
IK KAN ER NIET BIJ.


DAN ZOEK IK ZE ZELF WEL. IK KRIJG OPEENS ZIN OM ALS EEN KIND IN HET ZAND ROND TE SPARTELEN ...
PFFF!


MAN, DAT WORDT JE DOOD, KWIEKMANS! DIT SOORT INSPANNINGEN ZIJN TEVEEL VOOR DE GEMIDDELDE AMBTENAAR!
3A.


PFUF!
PFUF!


PTUU!


PFFF!

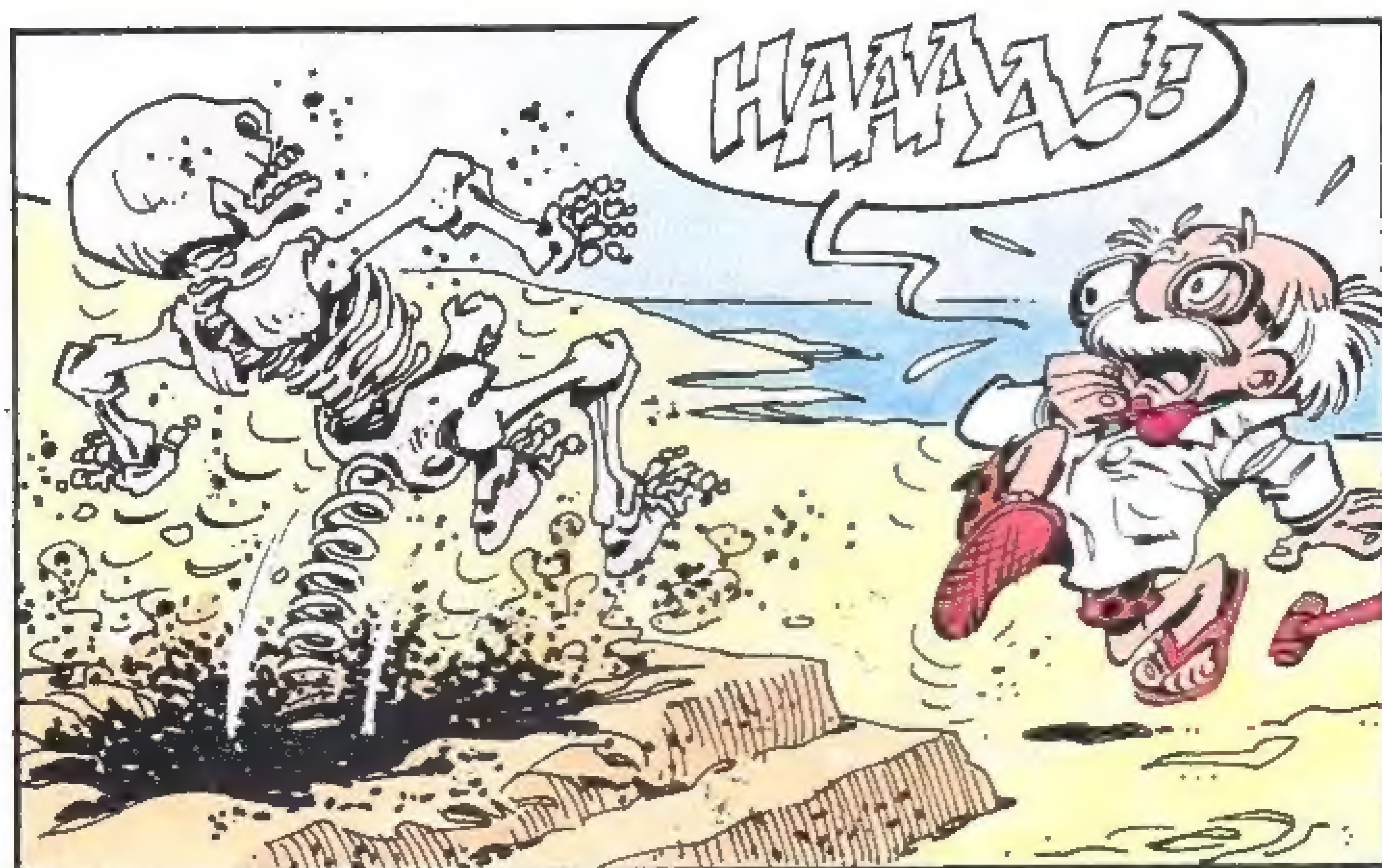

AAARGH!!


HIER, ZEI IK HET NIET? EEN HARTAANVAL OMDAT HIJ ZICH ZO NODIG ALS EEN IDIOOT MOEST UITSLOVEN!
AAARH!
3B.







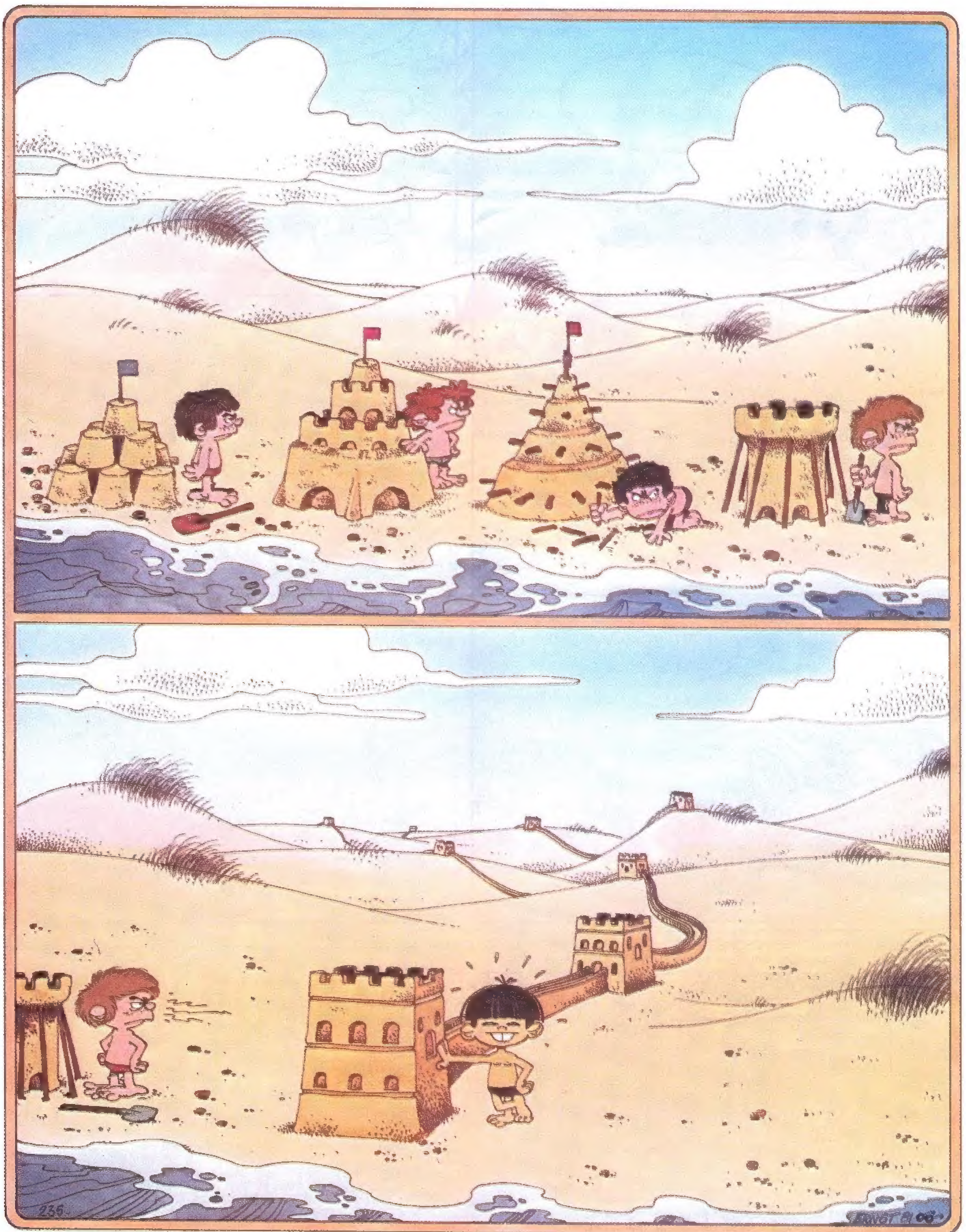






5-07-81. BÉDU + BLAREAU

EEN KNIPOOGJE van Ernst



Fabelachtige zandkastelen in Californië



Zandkastelen aan de zomerstranden — een kinderspel? Vergeet het maar!

Dit jaar is in het zonovergoten Californië (iets wat niet van alle vakantiestranden gezegd kan worden) de behendigheid in het bouwen van zandkastelen verheven tot kunst.

Geloof je het niet? Soms zijn het hele steden die de liefhebbers in het zand stichten, met verbijsterend talent.

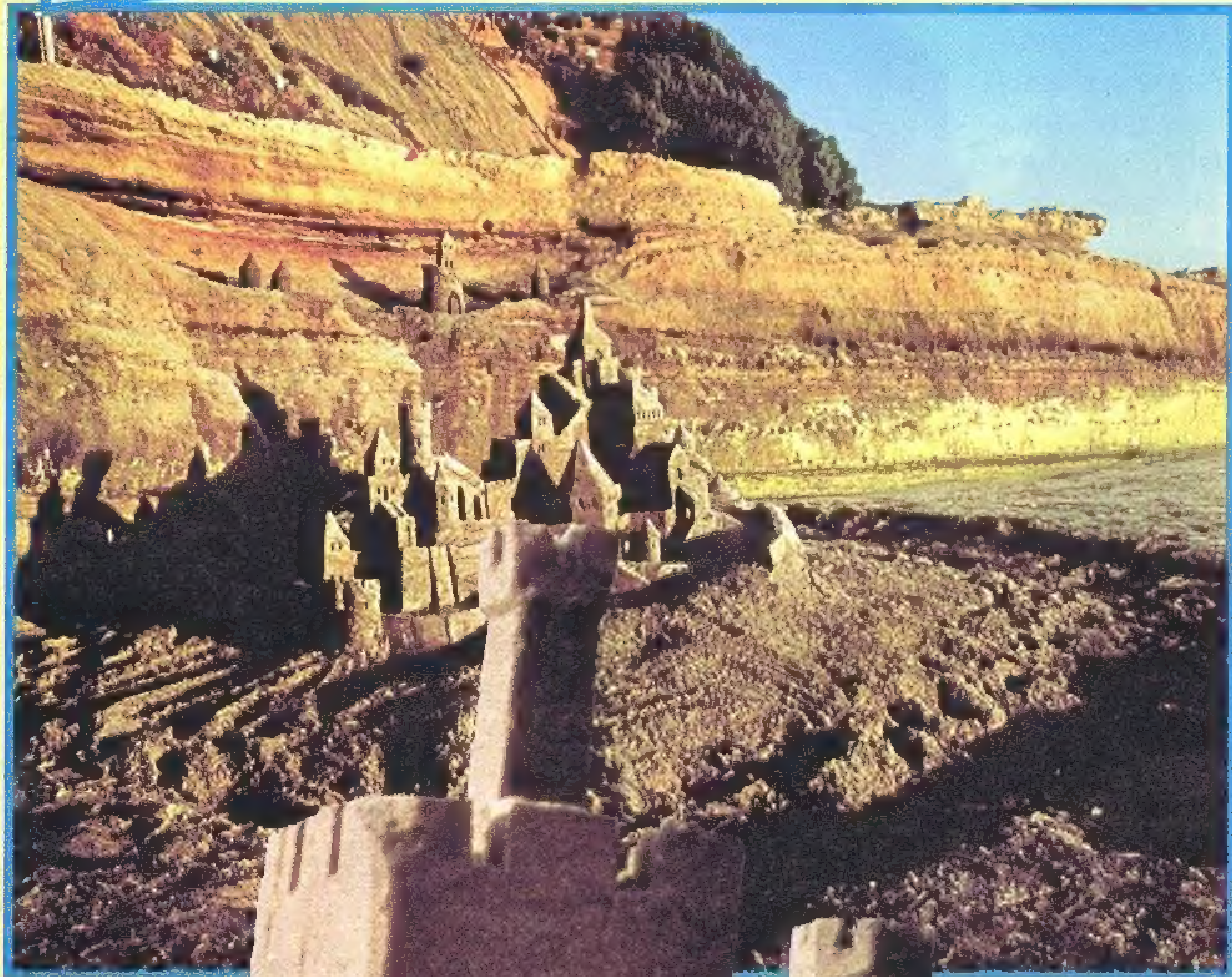
Steden? Waanzinnige Hollywood-decors, adembenemende landschappen een Walt Disney-film waardig. Rage? Jazeker, zelfs eentje die zich als een olievlek (excuseer de vergelijking) over de Californische stranden uitbreidt, tot grote vreugde van de kinderen... en volwassenen! Wie houdt zich nu bezig met het scheppen van zulke vergankelijke kunstwerken, want één flinke vloedgolf is voldoende om ze weg te vagen? Mensen van alle leeftijden. Vakantiegangers maar ook iemand als Garry Kinsella, die een ware professionele specialist is geworden, zozeer zelfs dat ze hem hebben gevraagd de kunst op de Universiteit van San Diego te doceren. Lach je daarom? Zou jij het dan niet leuk vinden op school het vak «zandkastelen bouwen» te hebben?



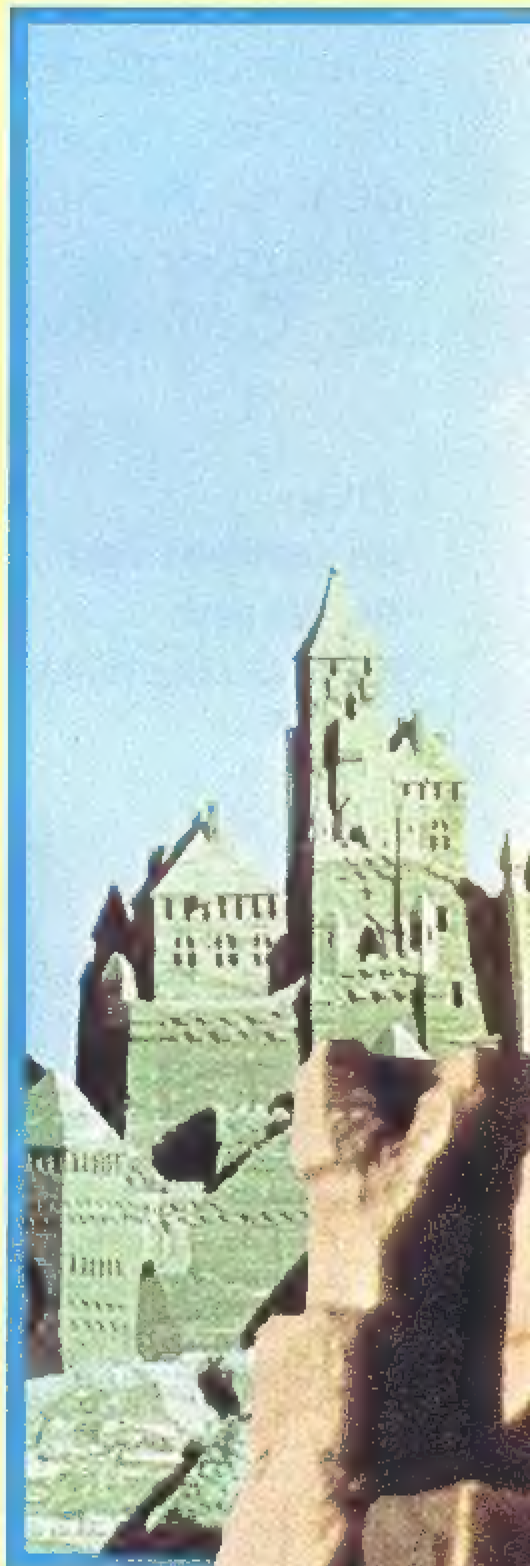
Tikal
de tempel van
de jaguar
door Garry Kinsella

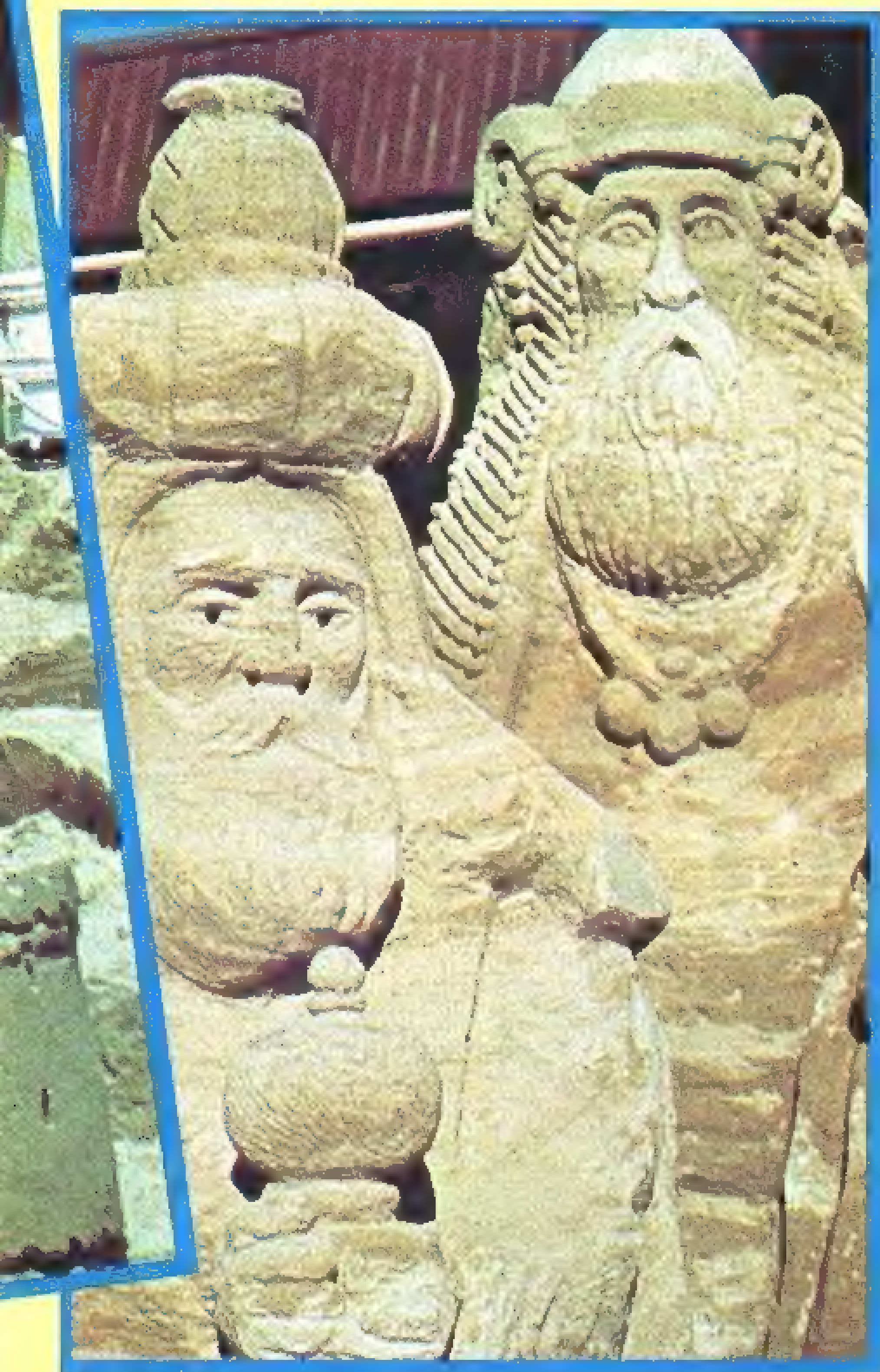
Fabelachtige zandkastelen in Californië

Een echte rage langs de kust van Californië



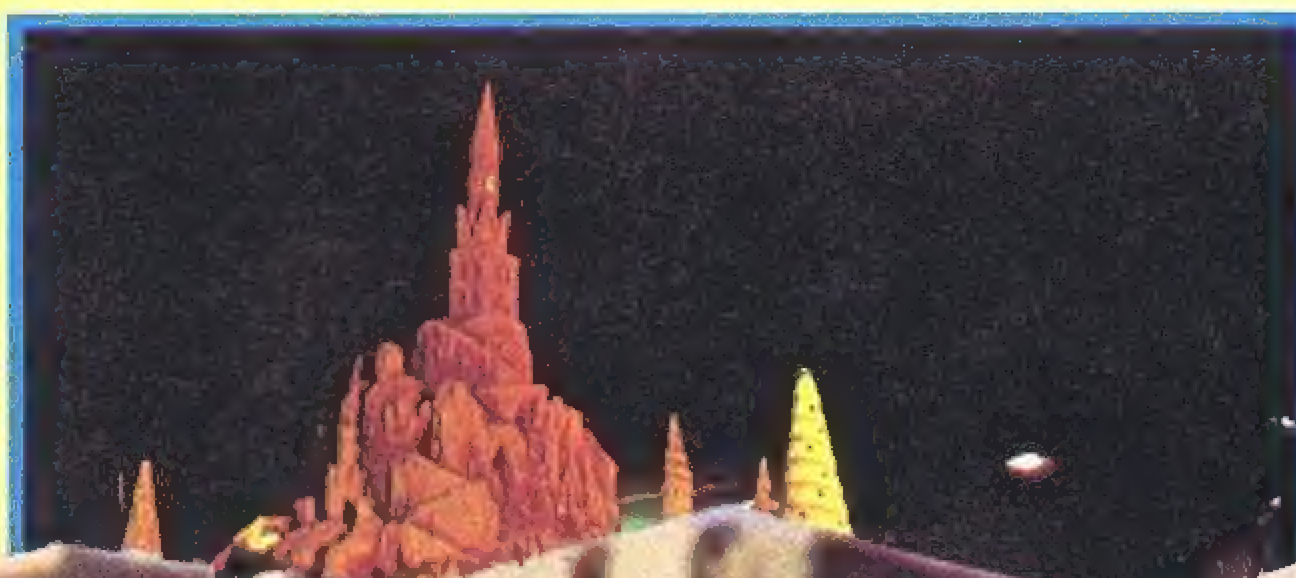
Op Cardiff Beach, een echt meesterwerk





Detail uit een Kersttafereel...

Dat zou leuk zijn, niet? En heel wat interessanter dan de meer traditionele stereometrie!
Behalve natuurlijk, als aan het eind van het jaar blijkt dat je niet genoeg je best hebt gedaan en een onvoldoende hebt opgelopen — hoewel: voor je herexamen hoef je je vakantie niet te laten schieten: Je kunt je op het strand aan de studie wijden!
En zo drong de mode van het zandkastelen bouwen de universiteiten binnen. Ook in de steden houdt men er zich mee bezig; vaak wordt voor een culturele manifestatie of een feest een beroep gedaan op een specialist om een kasteel te bouwen. Tonnen zand worden soms uitgestort op straat om de kunstenaars in staat te stellen hun bouwwerken te fabriceren. En waarom niet? Dat zou toch best leuk staan, in het Manhattan Center in Brussel, of op die wel heel erg geschikte zandvlakte in Amsterdam: het voormalige Waterlooplein? Maar reken er maar niet op... iedereen weet dat in Californië de mensen de tijd nemen om te leven en dolle plannen uit te voeren... terwijl er bij ons alleen maar aan «nuttige» dingen wordt gewerkt. Probeer het maar: bouw maar eens een zandkasteel in je eigen tuin: midden op het gazon, tussen de rhododendronstruiken en de theerozen waar je moeder zo zuinig op is... ze zullen het vast waarderen!



Een zandkasteel, opgetrokken in een shopping center in San Diego



De kathedraal van Chartres, een getrouwe kopie

ZEEZUS

SCRUNCH







SCRUNCH

TE GEK!

de SWEAT-SHIRT weekblad kuifje

Dé klapper van deze zomer!



ER ZIJN ER ZEKER NIET GENOEG VOOR IEDEREEN!

...350 BF BIJNA VOOR HALVE PRIJS!

BESTEL VLUG!

Voor alle jongeren van 7 tot 77 jaar.
Zacht, soepel, gemakkelijk.
50 % katoen, 50 % acrylic.
Verzacht aan de binnenzijde.
In België gemaakt.
4 maten naar keuze: 8/10 jaar.
small, medium, large.
Per stuk: 350 BF + 30 BF verzendingskosten
of 27 Fl, verzendingskosten inbegrepen.

bestelbon opsturen naar:
Voor België
het Weekblad Kuifje «Sweat-shirt»
P.-H. Spaaklaan 7 — 1070 Brussel

Voor Nederland:
het Weekblad Kuifje «Sweat-shirt»
Albracht Lektuur diensten BV
Postbus 60 — 3417 ZH Montfoort

Opgelet: als u tevens 1 of meer sweat-shirts «JOURNAL TINTIN» wilt, wil u dat dan ook duidelijk op de bestelbon vermelden a.u.b.

BESTELBON

NAAM ....

VOORNAAM ....

STRAAT .... Nr ....

POSTCODE ....

PLAATS ....

MATEN	AANTAL STUKS
8/10 jaar	....
small	....
medium	....
large	....

TOTAAL .... × 380 F = ... F

som die ik u overmaak (1):

☐ op Prk 000-0190916-20 van Kuifje Brussel met de vermelding «sweat-shirt Kuifje».

☐ via bijgaande cheque op naam van de Lombard Uitgaven Brussel — gebareerde cheque —

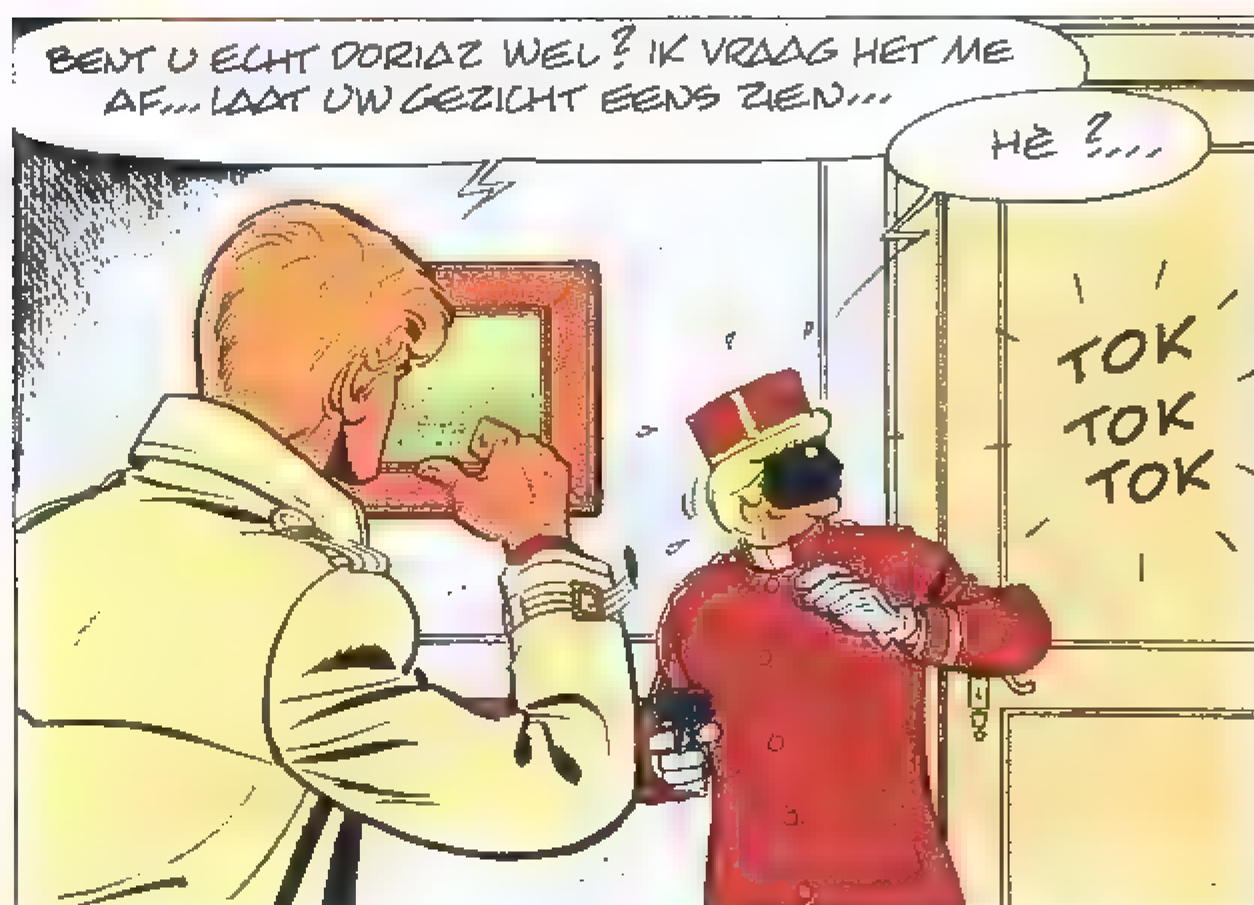
(1) *stip met een kruisje uw betalingskeuze aan.*

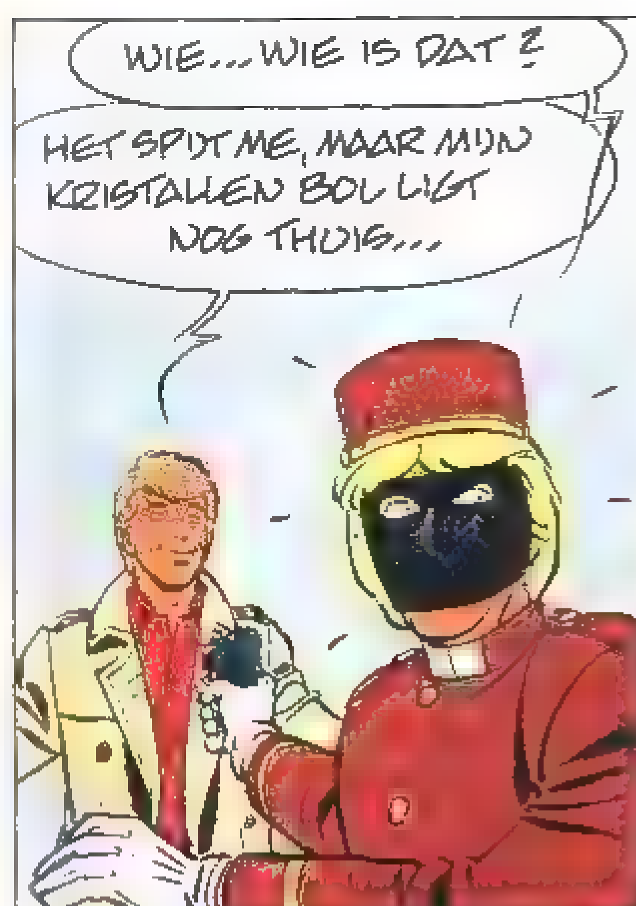
VOOR ONZE VRIENDEN UIT NEDERLAND:
27 FL per stuk, verzendingskosten inbegrepen te betalen op GIRO-rekening 3570800 van ALD-Montfoort.



RIK RINGERS

TIBET
A.P. DUCHATEAU

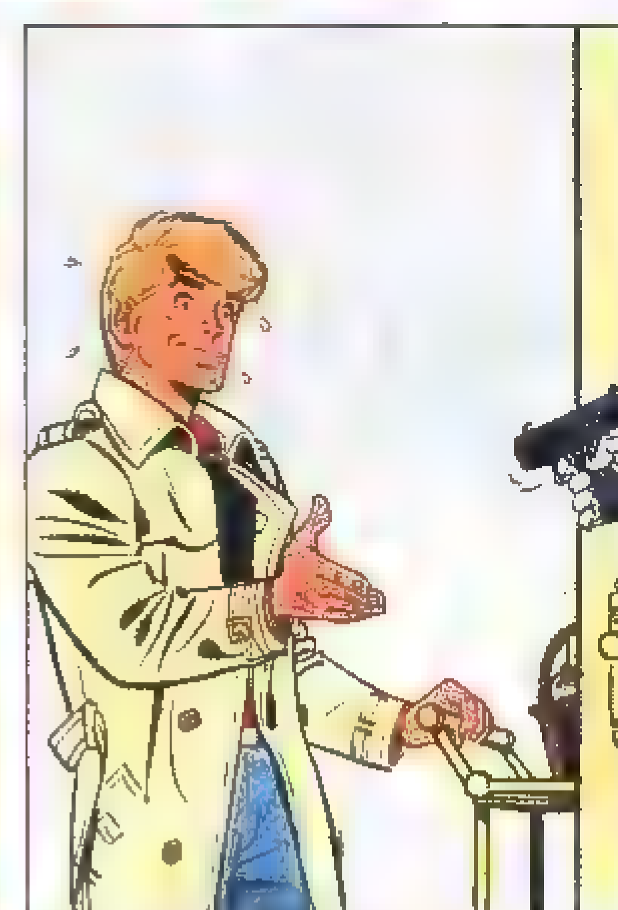


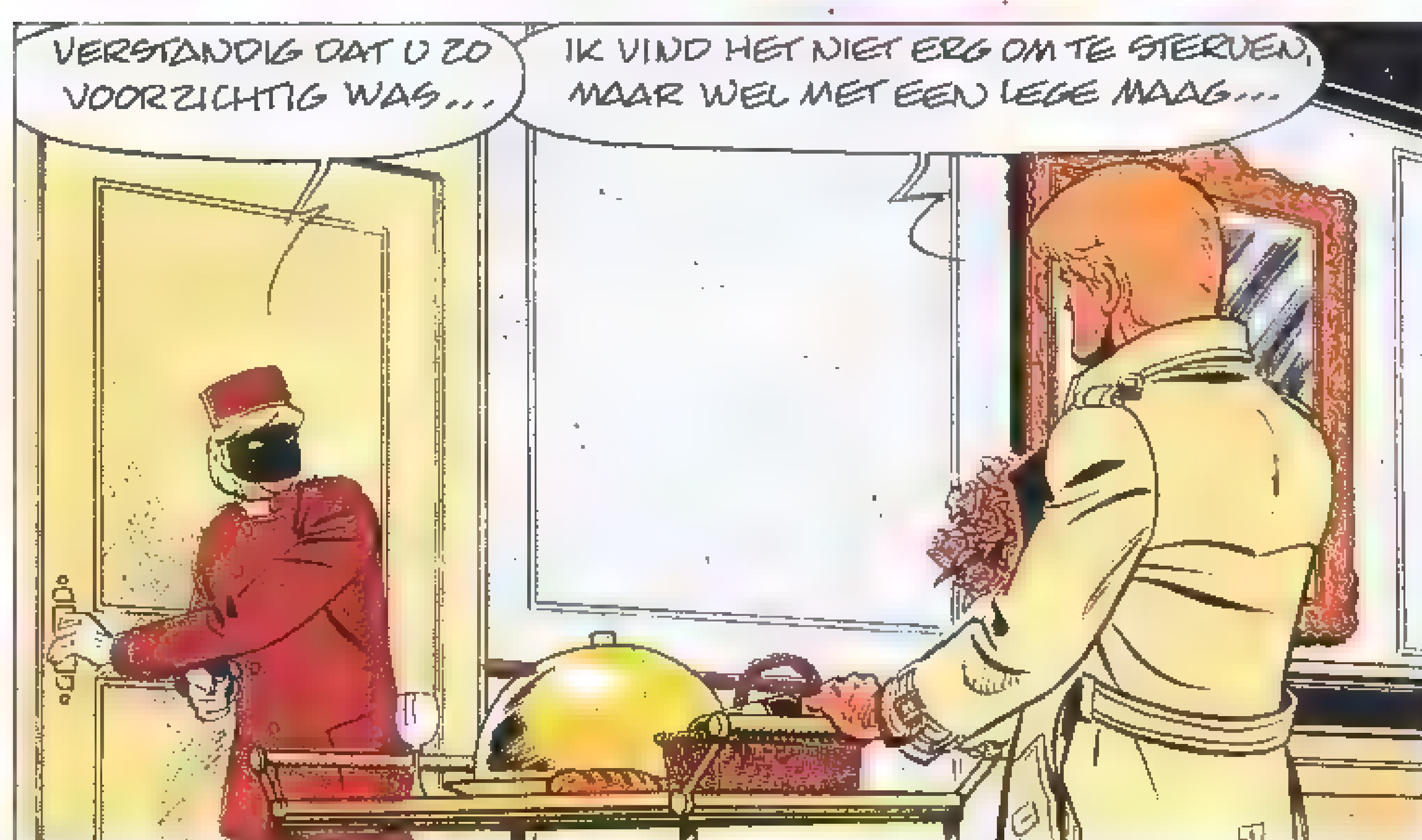
















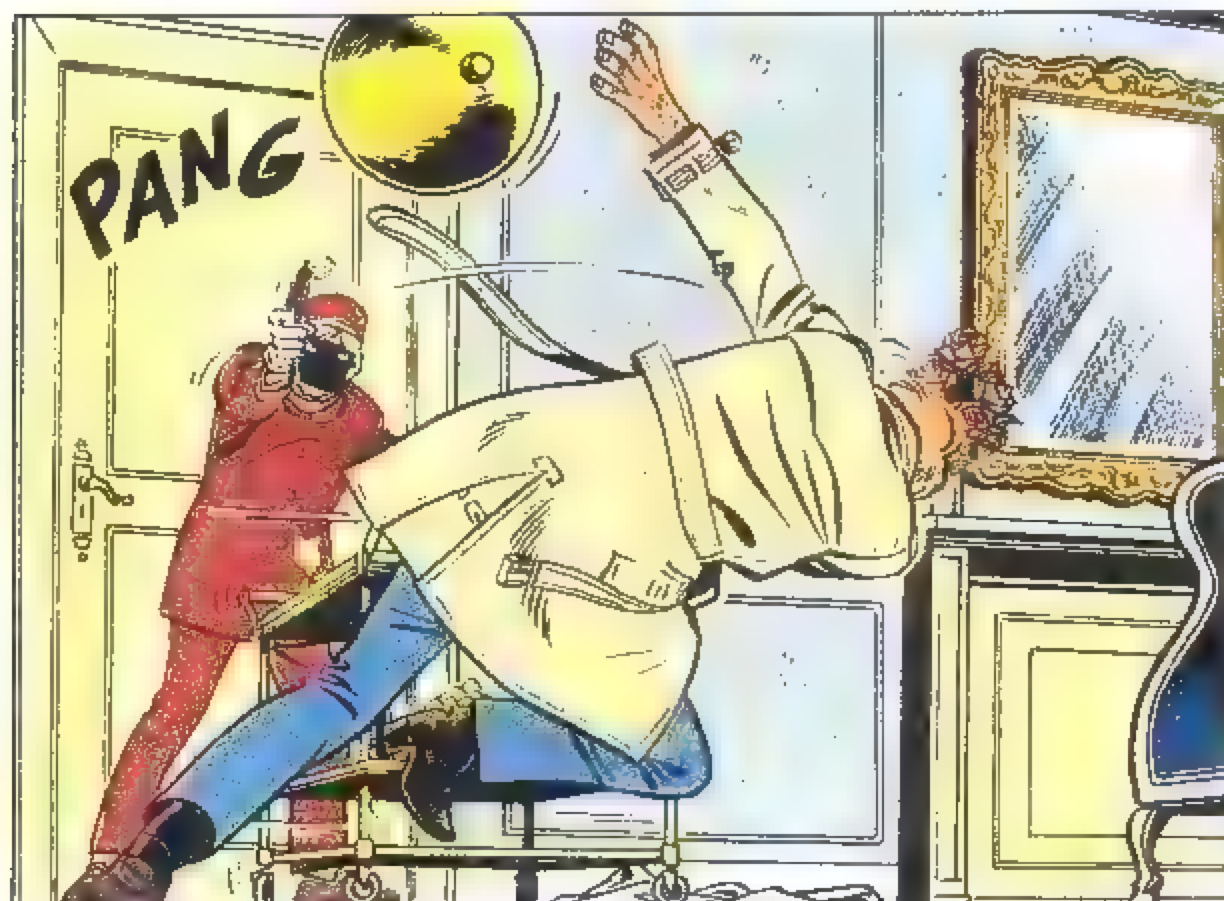


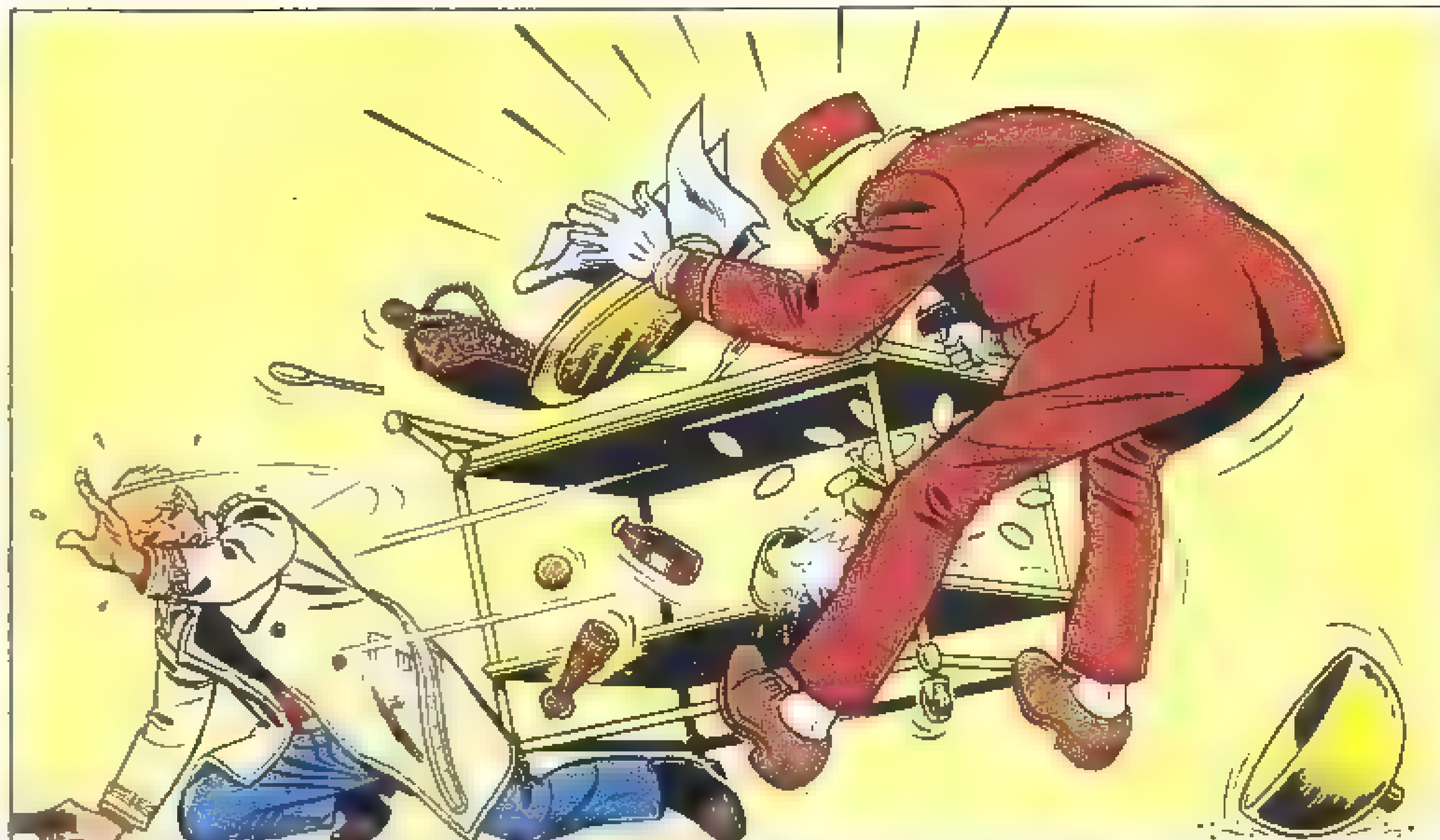


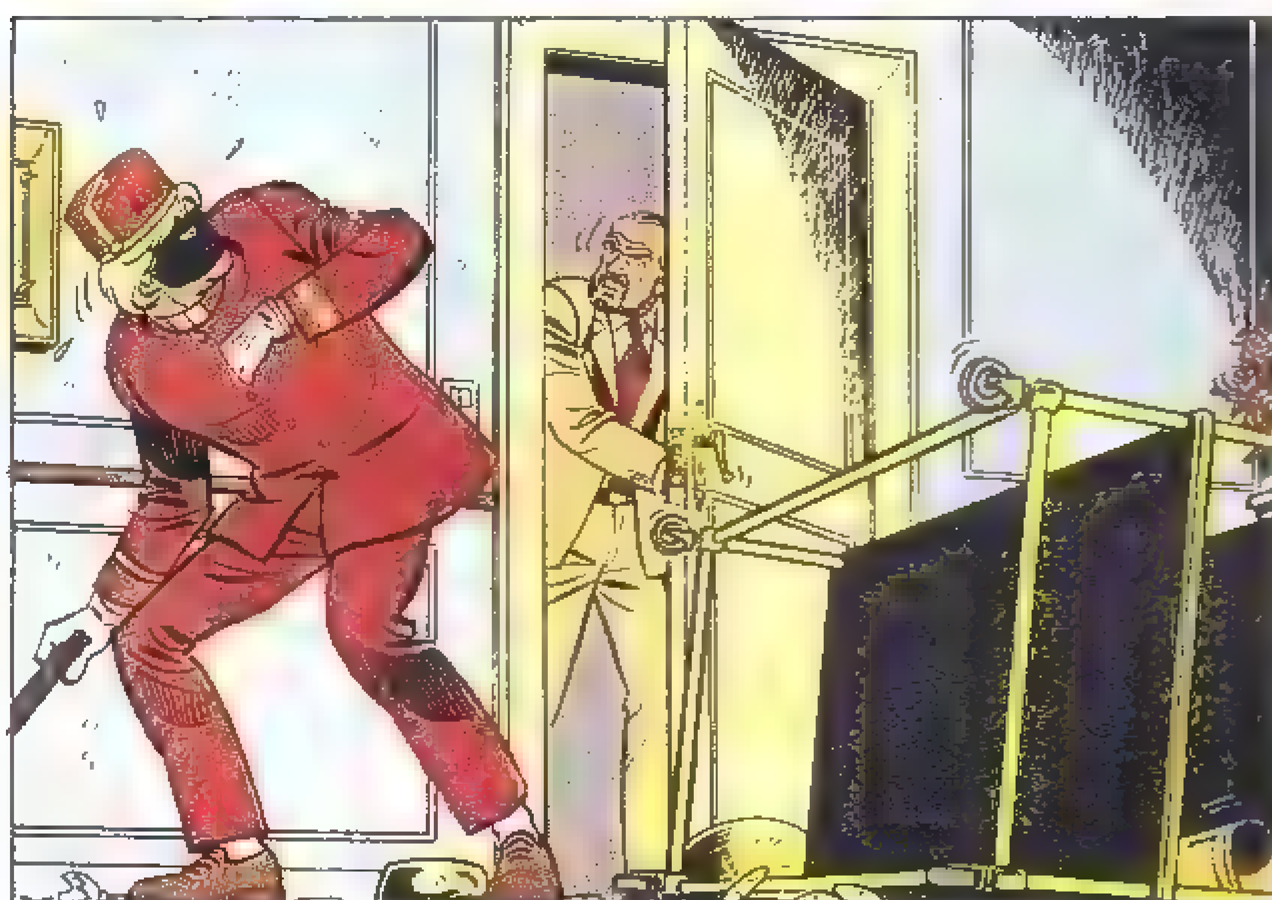


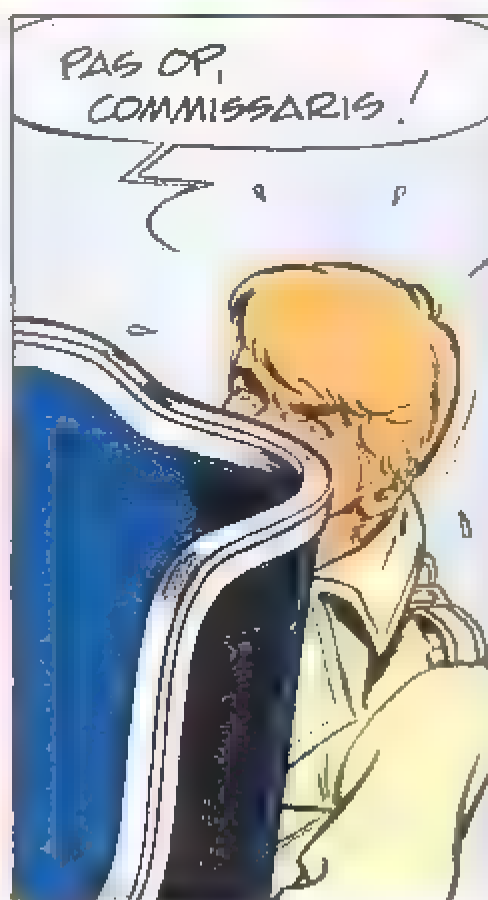
SAMENVATTING: Horace Doriaz heeft het hotel Babylone in z'n greep. Rik gaat op onderzoek uit. Maar dan botst hij op de liftjongen. Horace Doriaz?

de zwarte dood

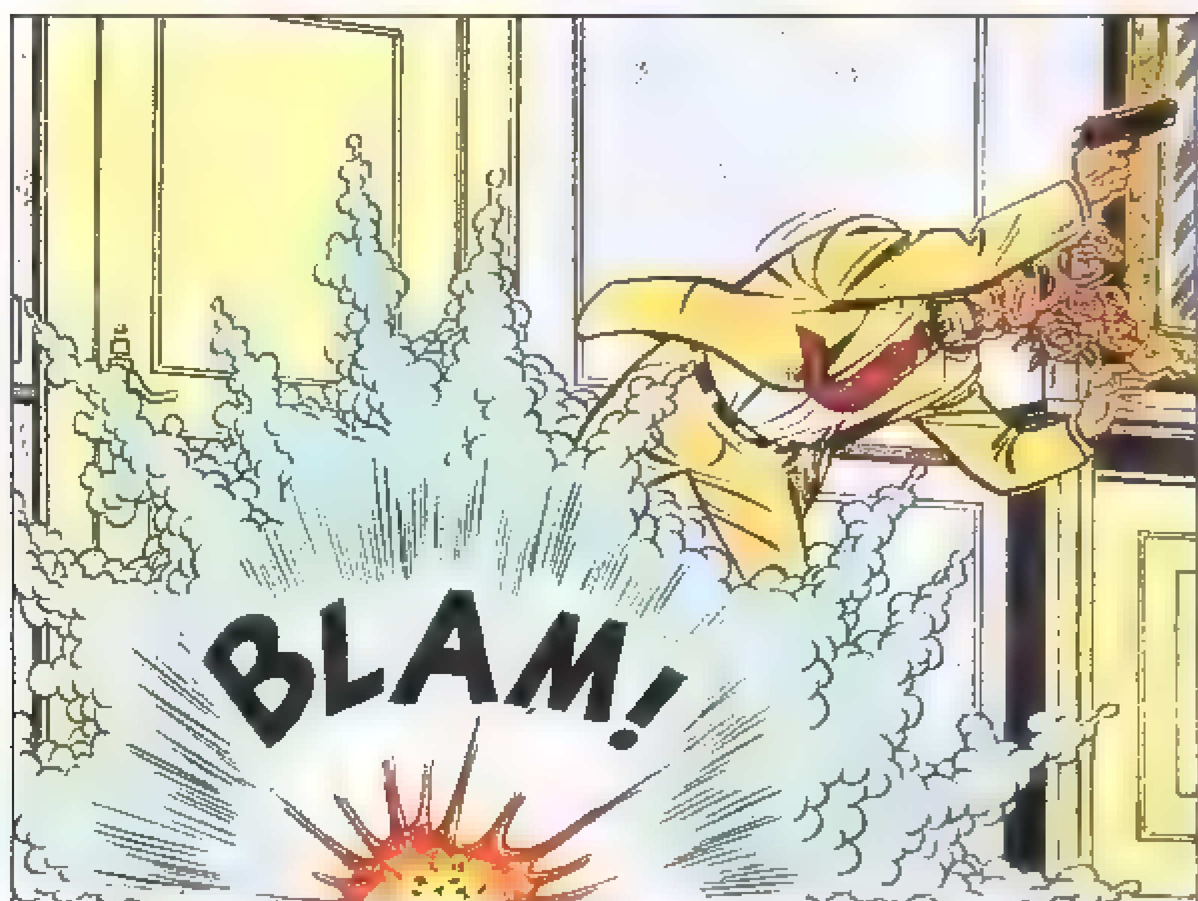






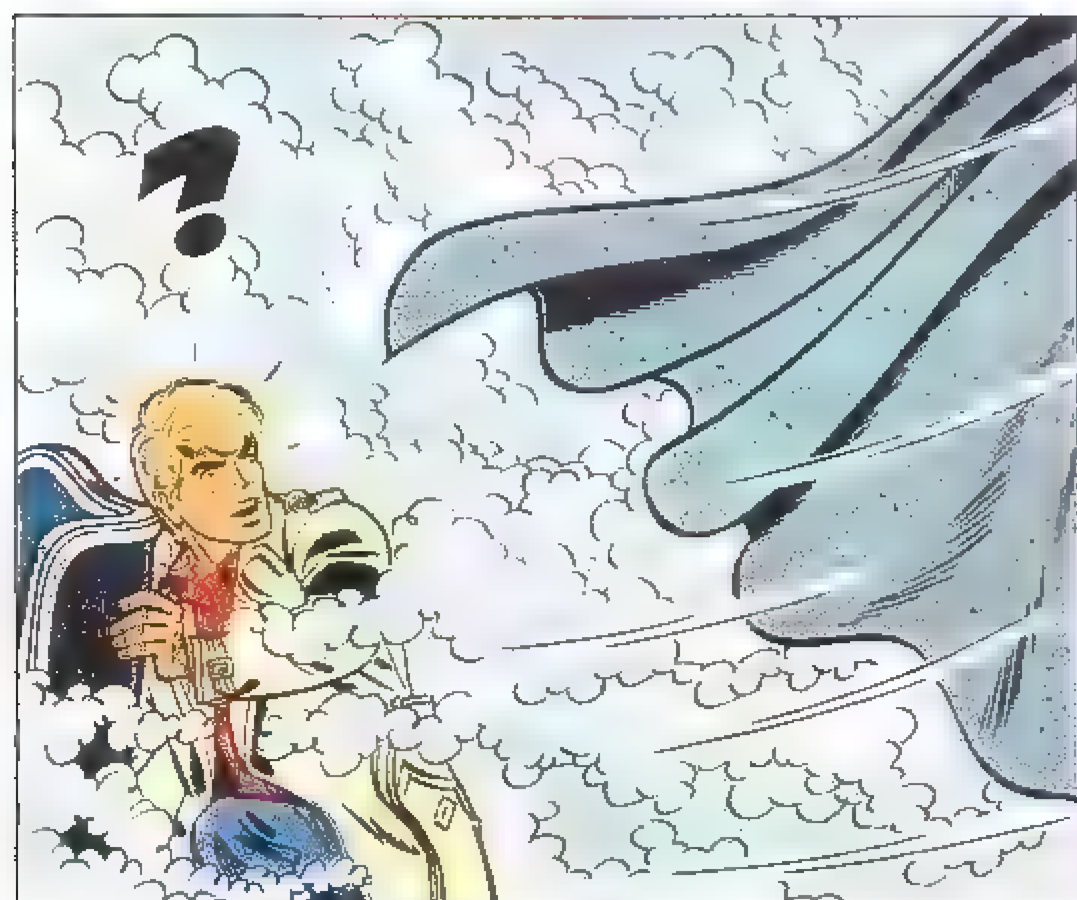




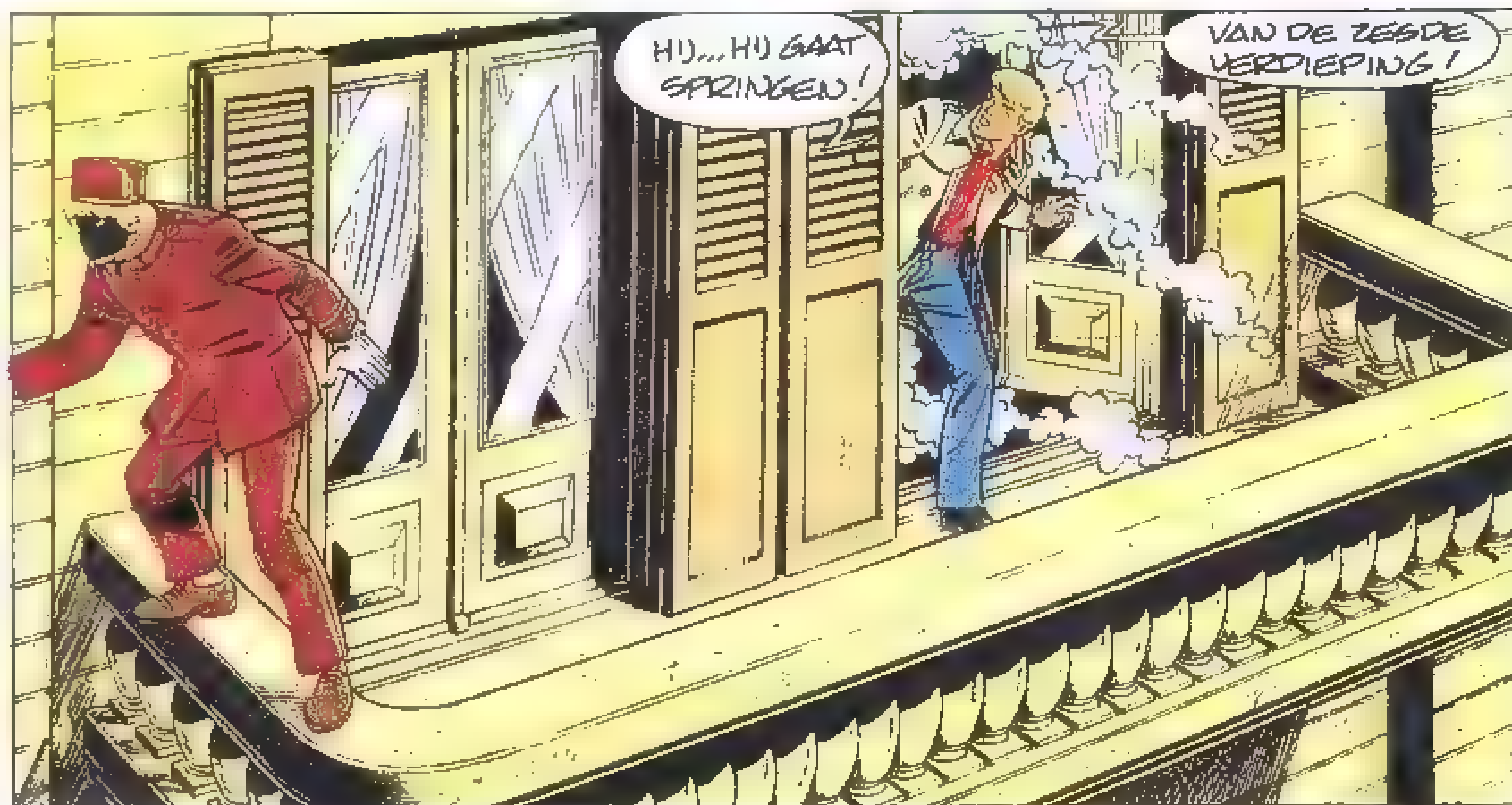








21



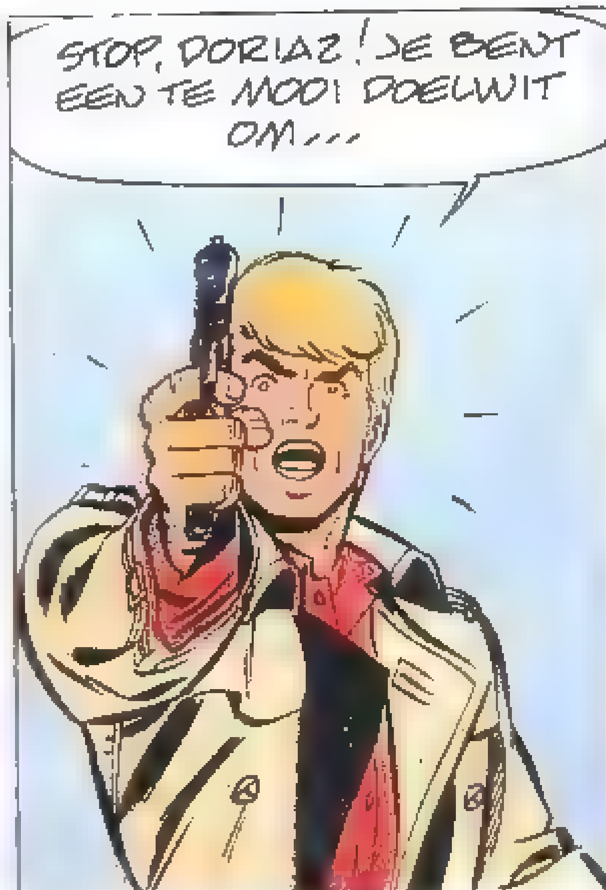
SLA OM



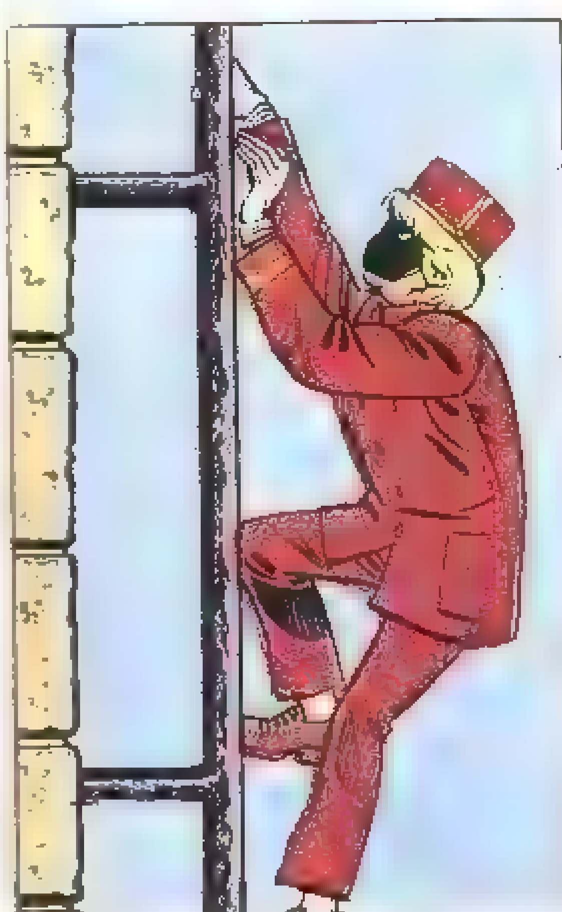
EEN ZAAK DIE DRINGEND MOET WORDEN OPGEHELDERD:
"DE ZWARTE RECHTBANK"
M'N NIEUWSTE ALBUM!





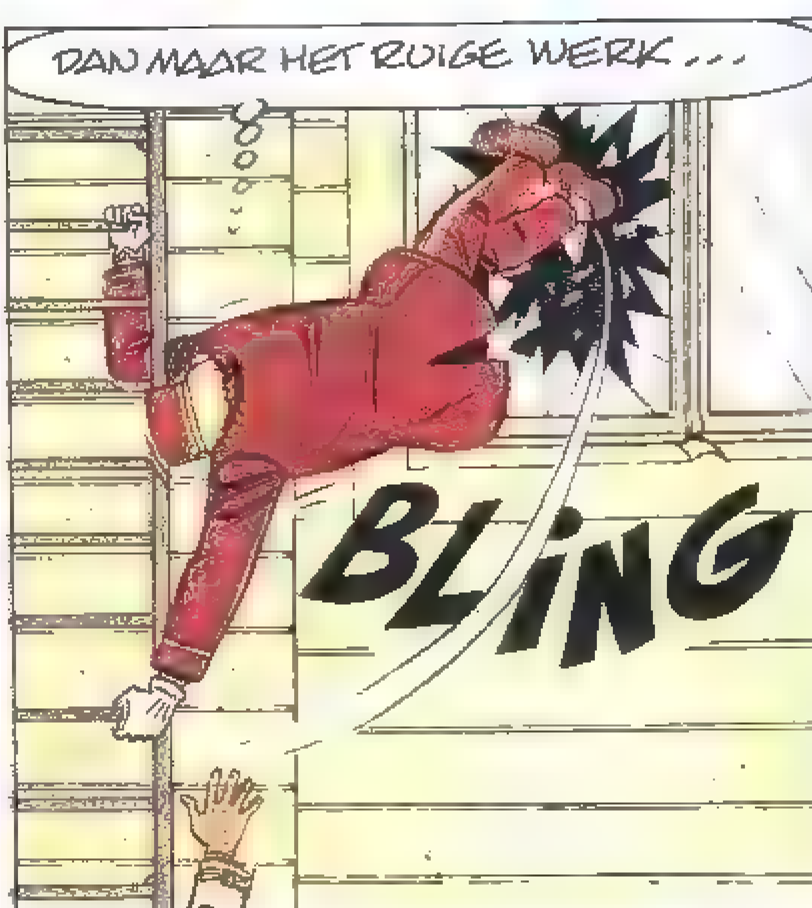


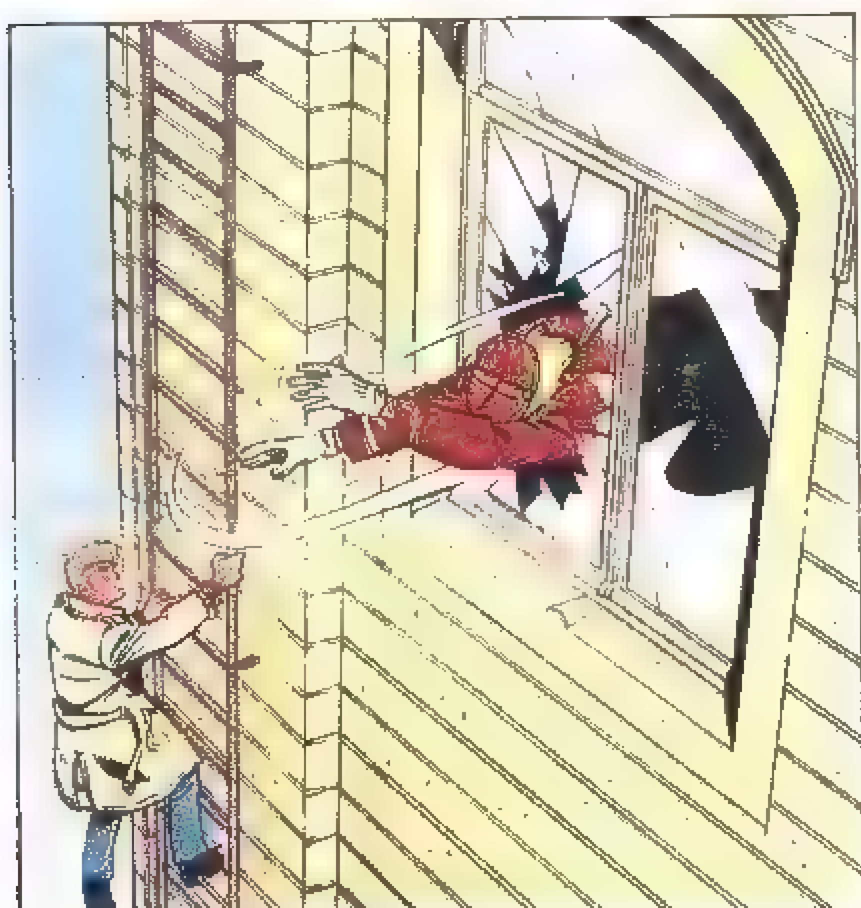




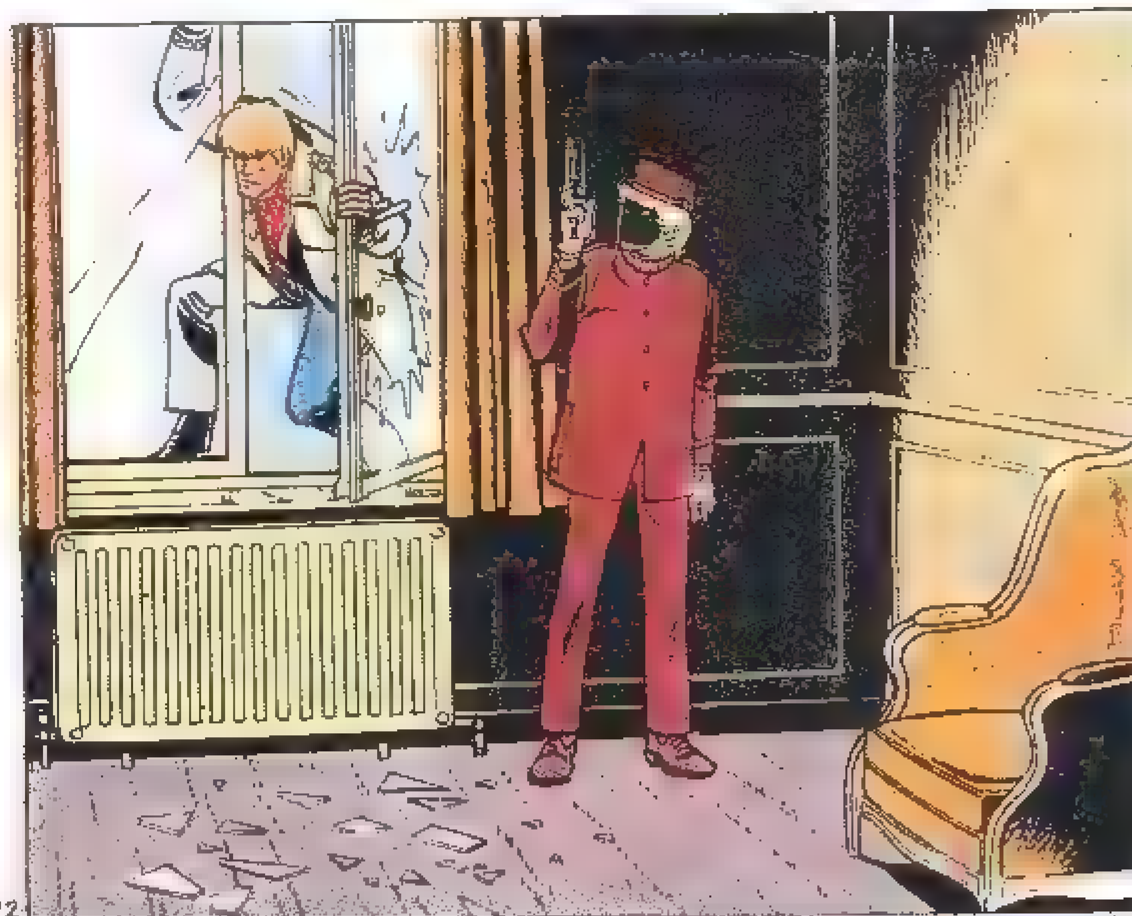












wordt vervolgd

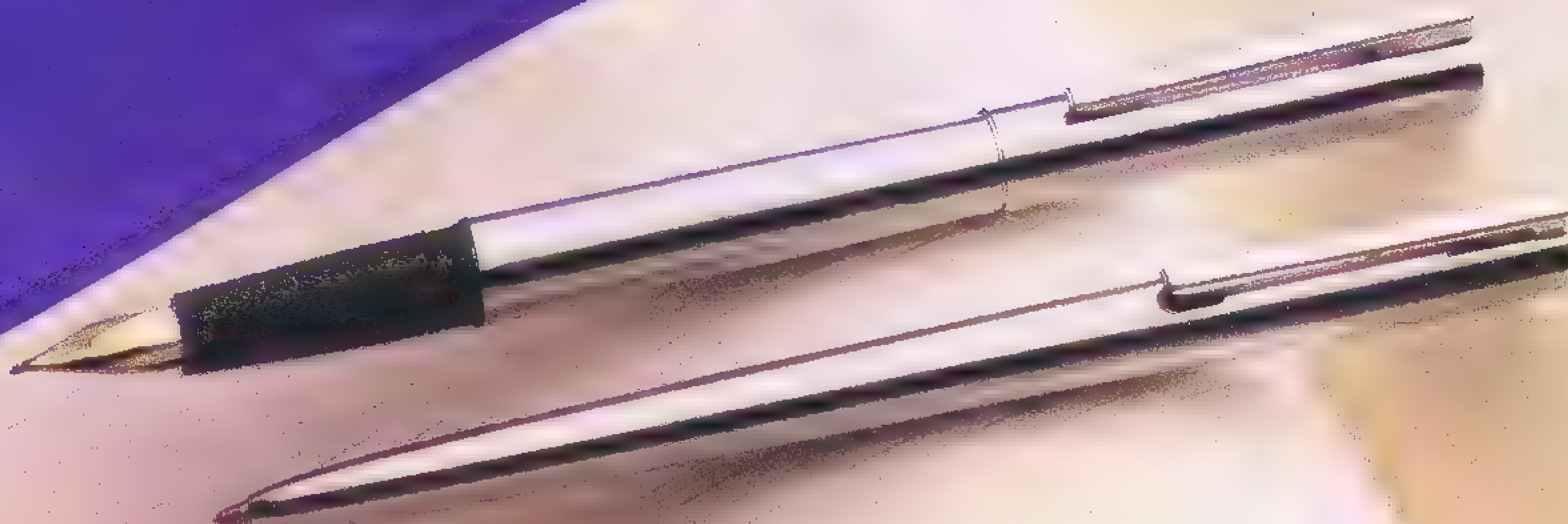


"GRADUATE" VAN WATERMAN.

De ideale pen voor jonge mensen.

Het schrijven heb je al lang onder de knie, maar je moet nog een eigen schrijfstijl ontwikkelen. Dan is een stevige kwaliteitspen als de "Graduate" het eerste wat je nodig hebt.
Ze ligt goed in de hand, is licht en heeft een stevige pen die net zo verfijnd is als die van de meest luxueuze Waterman.
Een knap design ook. En een jonge prijs! Waterman heeft passende vullingen voor de "Graduate" vulpen, hoewel ook een bijvul-reservoir beschikbaar is.
De "Graduate" serie bevat ook een balpen en een viltstift.
"Graduate" van Waterman. Een jonge stijl voor jonge mensen.

"GRADUATE" BALPEN EN VULPEN IN MAT GECHROMEERD METAAL. **WATERMAN**





PC-5L

STEL 'M OP.



PC-5L

NEEM 'M MEE.

De eerste draagbare JVC hifi-keten.

De PC-5L van JVC is eerst en vooral volwaardige hifi: 2 x 20 W versterker, tuner met 4 golfbereiken, stereo cassettedeck, 2 x 20 W boxen. Kortom, een hifi-keten die in geen enkele huiskamer misstaat. En die zich probleemloos laat uitbreiden met draaitafel, microfoon, mengpaneel, koptelefoon, extra boxen. PC-5L: JVC-geluidskwaliteit om in uw huiskamer op te stellen.

De PC-5L is ook een mooi staaltje van JVC's technisch vernuft. Hij heeft een uitklapbare handgreep en werkt ook op batterijen, zodat hij overal mee kan. En bijvoorbeeld als draagbare recorder te gebruiken is. Want bij JVC is draagbare hifi volwaardige hifi geworden.
PC-5L: JVC-geluidskwaliteit om overal mee te nemen.

JVC AUDIO VIDEO

We are the future.



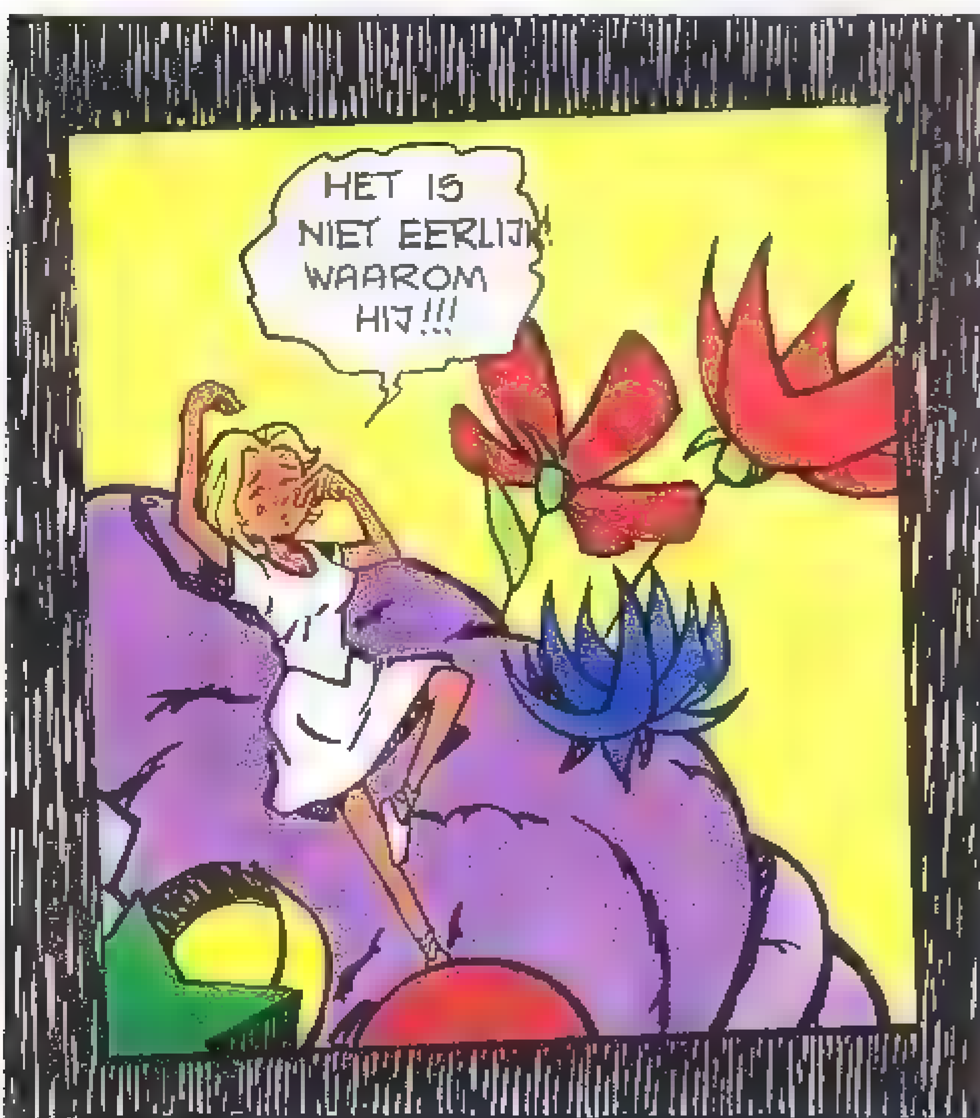
ADONOWAI

BOB







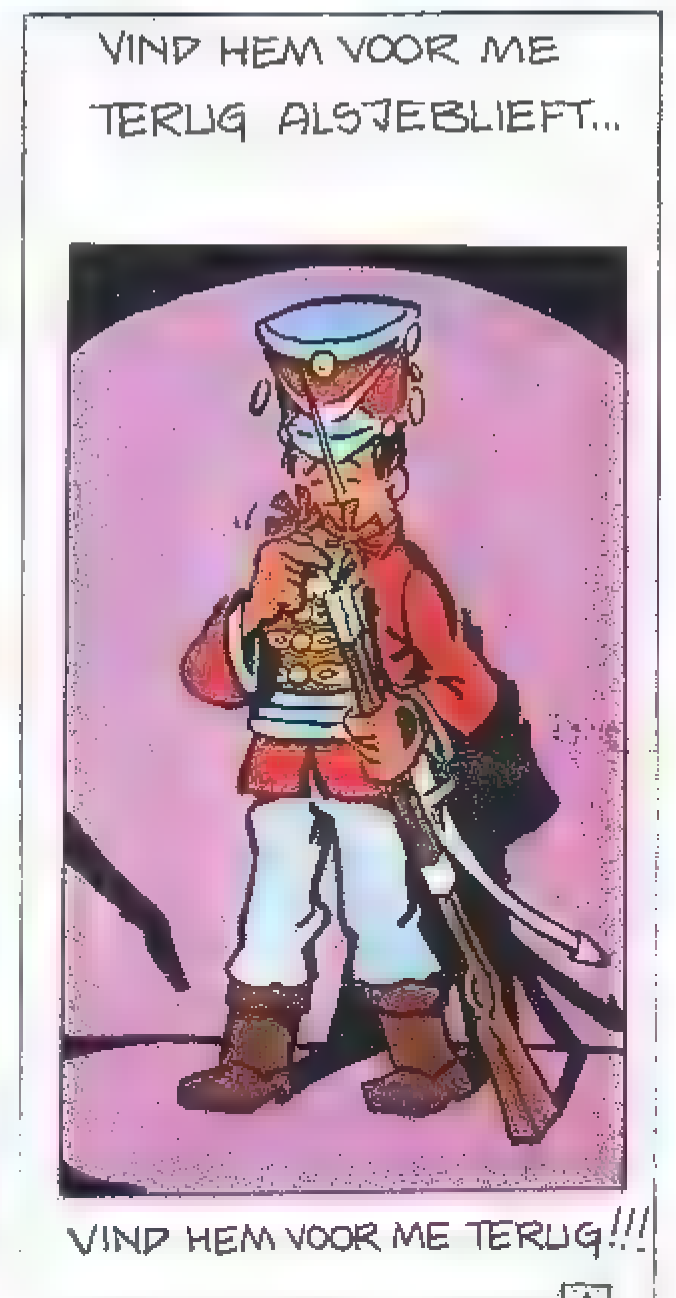












SLA OM



EVEN LATER...

HEE ANDRÉ, HEB JIJ GISTEREN EEN SOLDAAT GEKOCHT?

EH... JA... HOEZO? IK HEB ER NU AL SPIJT VAN DAT IK HEM VOOR DE VERJAARDAG VAN MIJN VADER HEB GEKOCHT.

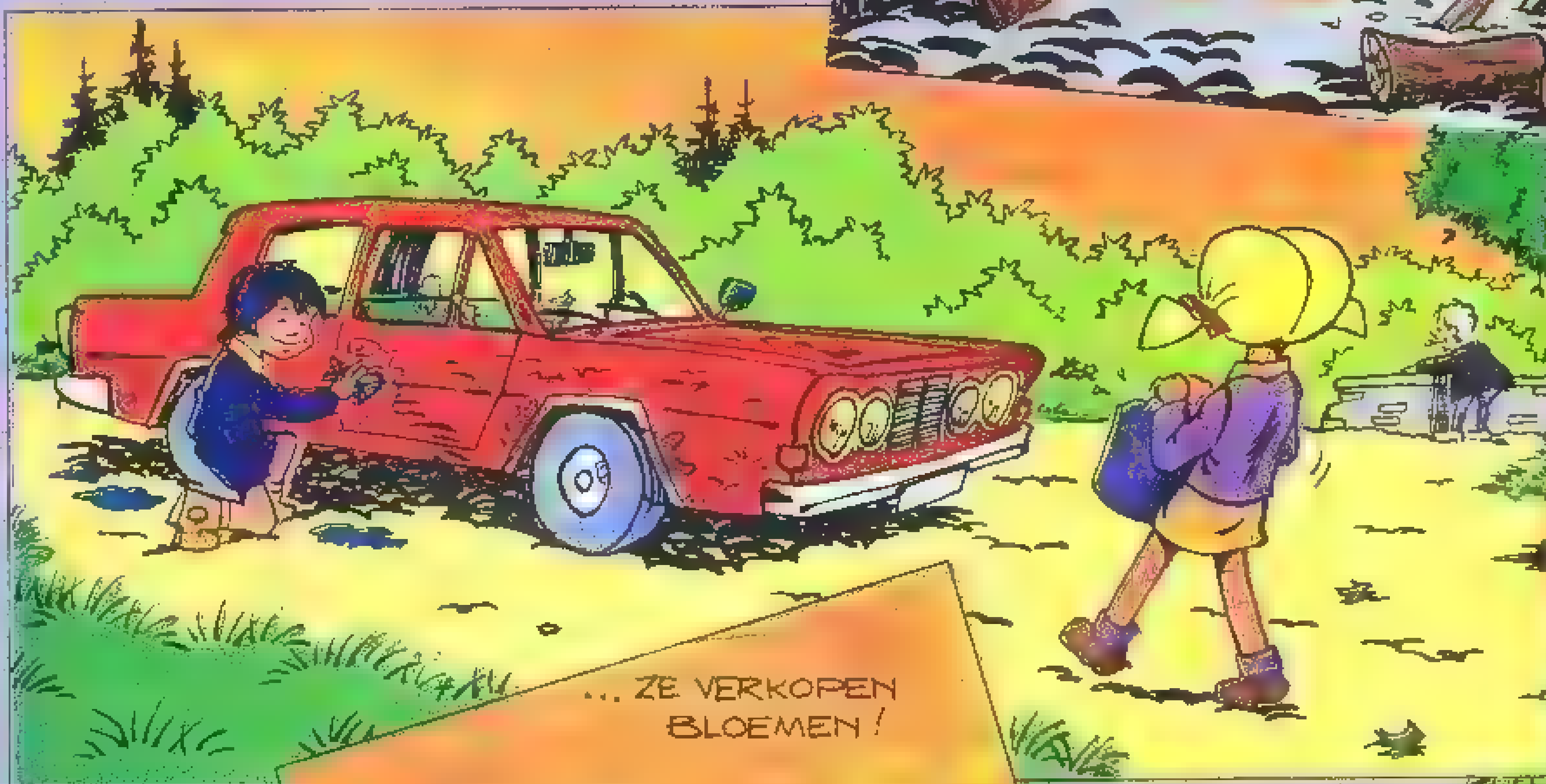
EEN SOLDAAT MET BLOEMEN IN ZIJN GEWEER PAST NIET IN ZIJN LEGER! WIL JIJ HEM KOPEN?

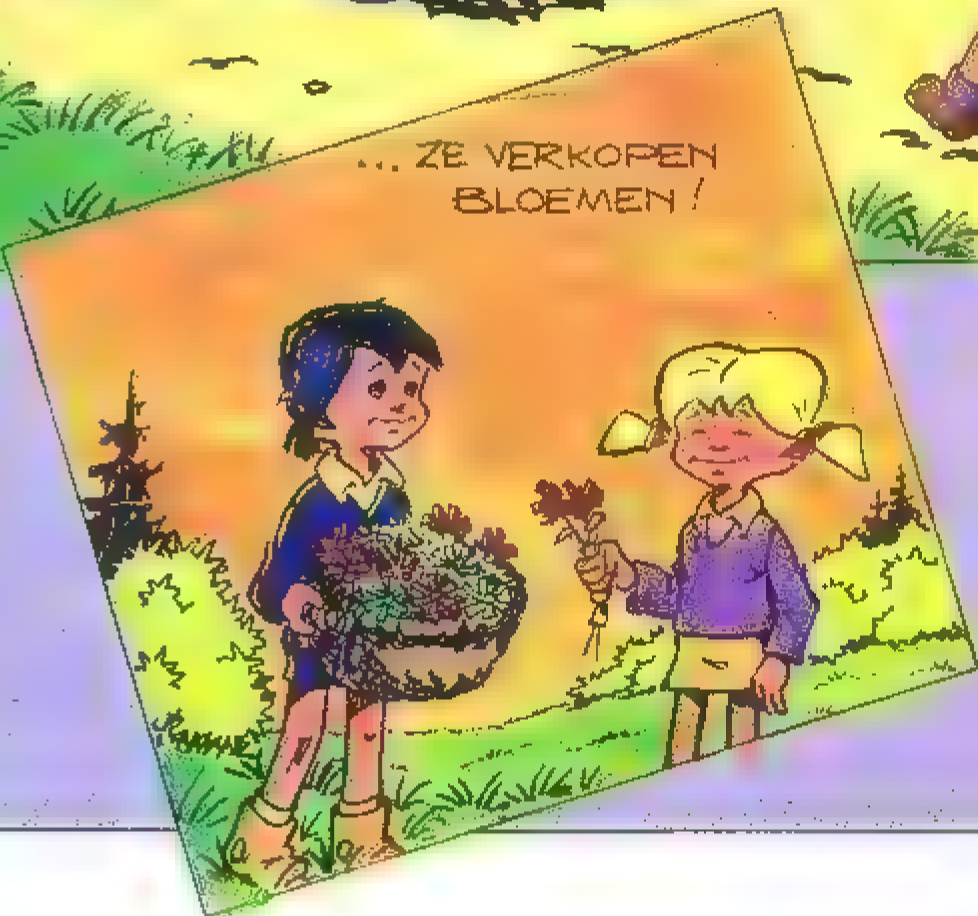
OH JA, GRAAG!!!

MAAR ADONOWAÏ HEEFT WEINIG GELD!!!

ÉÉN MUNT!!!









Julie, was haar naam

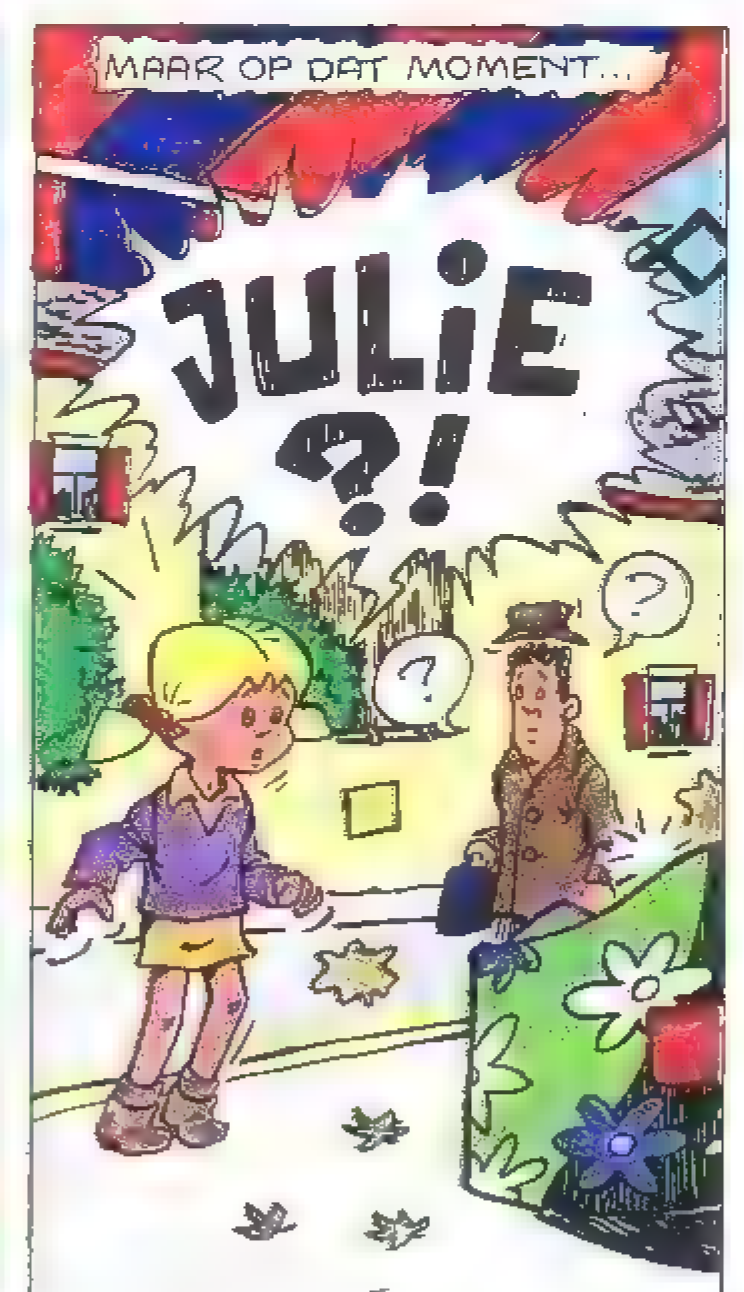




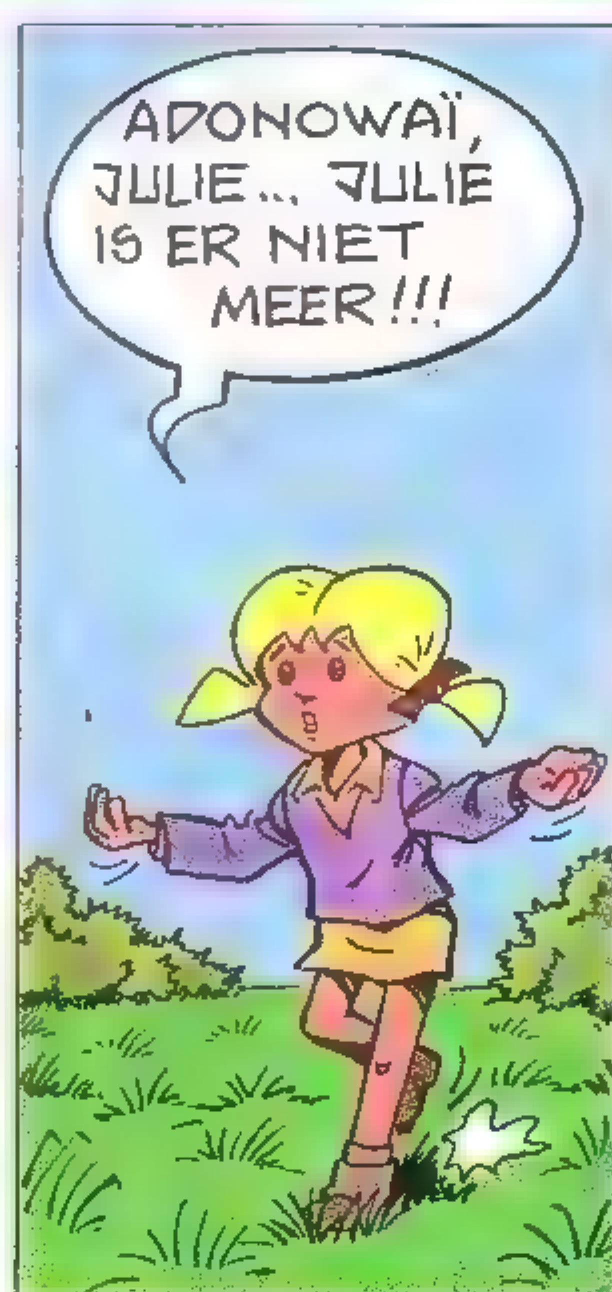














SLA OM




ARME DAVID, HOE MOET HET NU MET JOU ?
IK... IK BLIJF WEL WACHTEN !!!


ZOVEEL MEISJES HEBBEN SINDS DE AARDE DRAAIT, OP HUN VRIEND GEWACHT DIE NAAR DE OORLOG GING...


MISSCHIEN MOET IK WEL JAREN OP HAAR WACHTEN, MAAR DAT IS NIET ERG. ALS ER GOED VOOR ONS WORDT GEZORGD BLIJVEN WE ALTIJD GELIJK AAN ONZE EERSTE JAREN ALS POP!


ZEG ADONOWAÏ, JULIE HEEFT JOU TOCH HAAR PROBLEMEN UITGELEGD...
DENK JE DAT ZE NIETS HEEFT GEZEGD TEGEN HET MEISJE DAT HAAR HEEFT GEKOCHT ?
DAT ZOU ME VERBAZEN !!!

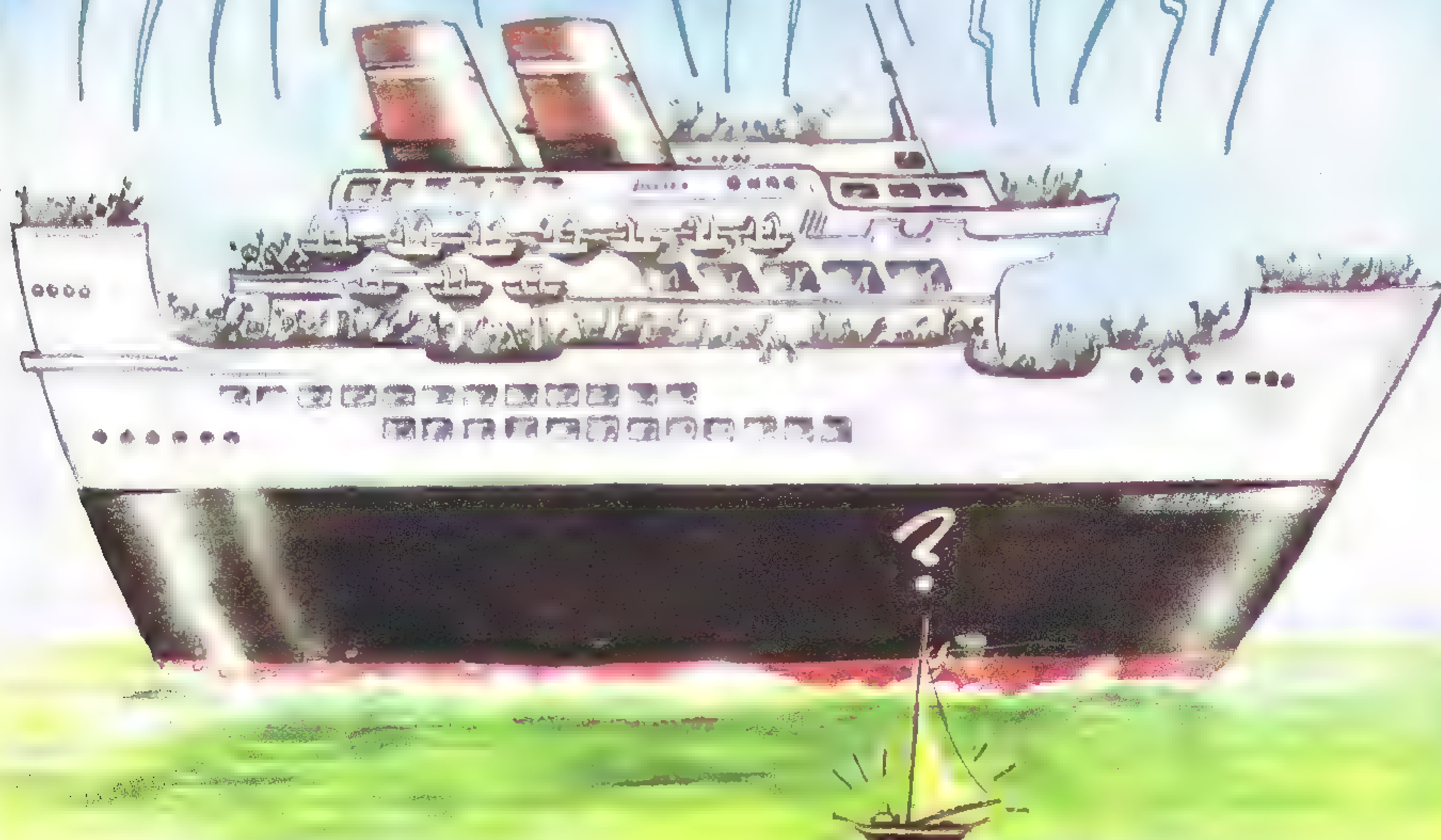

MAAR WAAROM HEEFT DIE HAAR DAN NIET IN DE WINKEL GELATEN ?!


MISSCHIEN HEEFT ZE NIET BEGREPEN WAT JULIE HAAR GEZEGD HEEFT ...
WAAROM NIET ?!

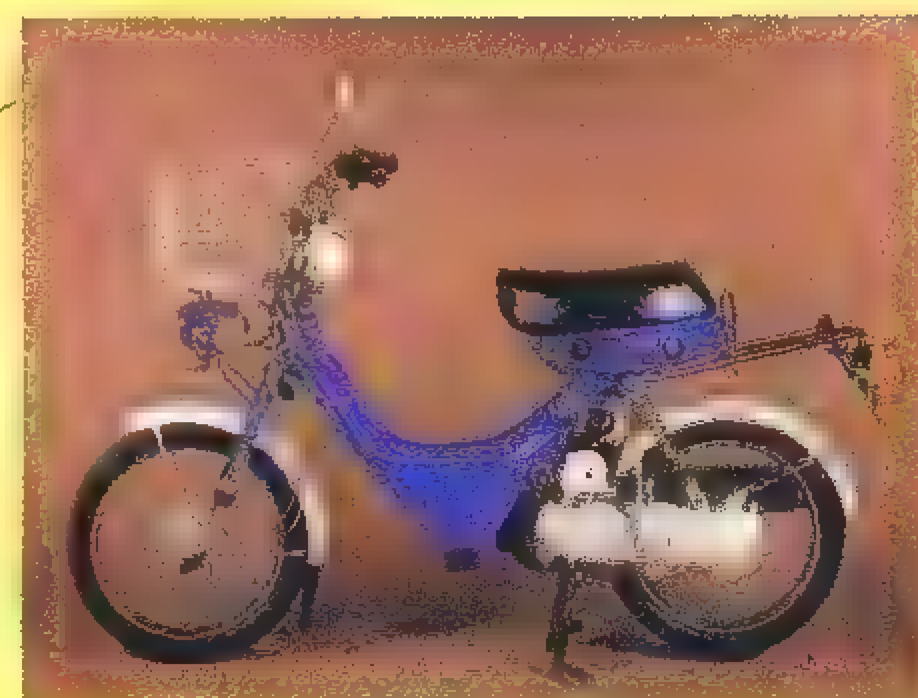

EH JA !!!


MISSCHIEN WAS ZE AL TE GROOT !!!
EINDE

Volslagen ongerijmd!



SOFIE, KOM TERUG MET MIJN SUSIE!



Voor uw komfort:
- teleskopische voorvork
- mono-schokdemper achteraan
- een kick waarborgt een vlotte start
- automatische koppeling
- elektronische ontsteking
- CCI-Systeem: automatische olie/benzine mengeling
- kettingkast met oliebad, proper en zonder onderhoud
- benzine- en oliepeil meter
- en een praktische boodschappenmand

Voor jongens en meisjes.

Een nieuwe en adembenemende techniek!

Voor uw veiligheid:
- krachtige trommelremmen met stoplicht op elk remhandvat
- richtingaanwijzers, kilometerteller
- kontaktsleutel en diefstalbeveiliging
- pittig en vinnig, om overal door te glippen.

n.v. Suzuki Belgium
Grote Steenweg 571 - 2600 BERCHEM
Tel. 031/49 38 10



Susie, een nieuw en tof idee van Suzuki.

COERTEN ©

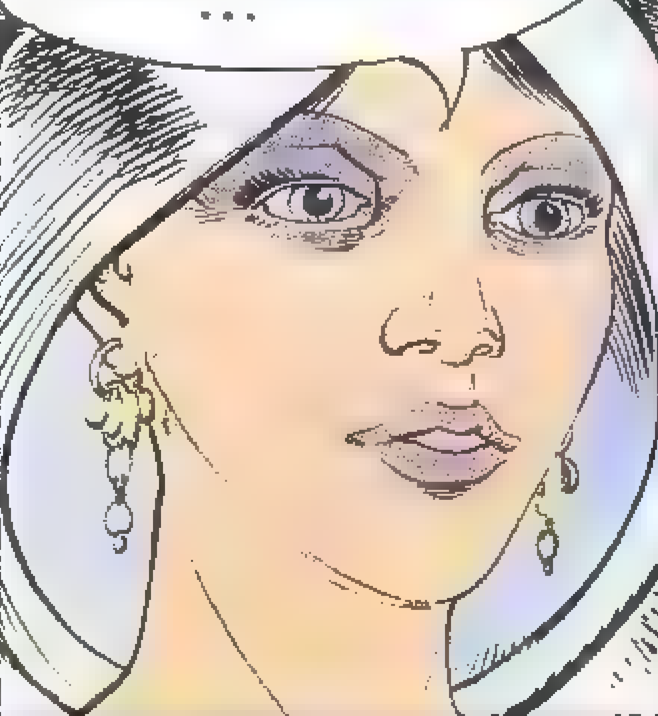


Dwaaskop

SAMENVATTING VAN HET VORIGE HOOFDSTUK: Dwaaskop, die er op uittrok om z'n lot te leren kennen, ontmoet Eenoog, de wolf. Deze zet hem op weg om het grote boek te zoeken, waarin zijn lotsbestemming staat opgetekend. Dan verschijnen er vreemde ruiters aan de horizont...

SLA OM




NICHT BESTEMMING, JIJ BENT DE OUDSTE EN IK ZAL AAN JE WIL GEHOORZAMEN, MAAR LAAT DIT KIND TOCH TOT HET EIND VAN ZIJN VRAGEN GAAN ...


MISSCHIEN...


GOED, NICHT VOORZIENIGHEID, LAAT HIJ ER MAAR VOOR VECHTEN.


ALS HIJ GENOEG WILSKRACHT HEEFT OM DE BEPROEVINGEN TE DOORSTAAN EN HET GROTE BOEK TE BEREIKEN, DAN ZIEN WE WEL WEER... INTUSSEN KAN HET SPEL BEGINNEN...
9A



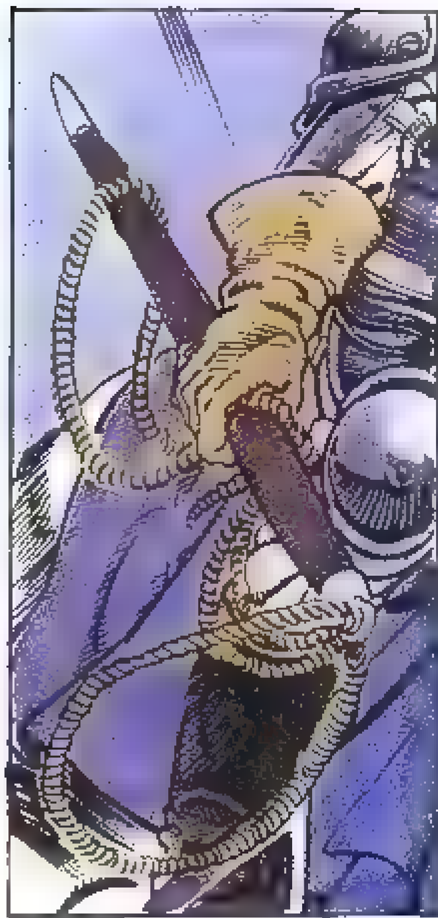



9B

HET GROTE BOEK

2 HOOFDSTUK: HET GROTE SPEL





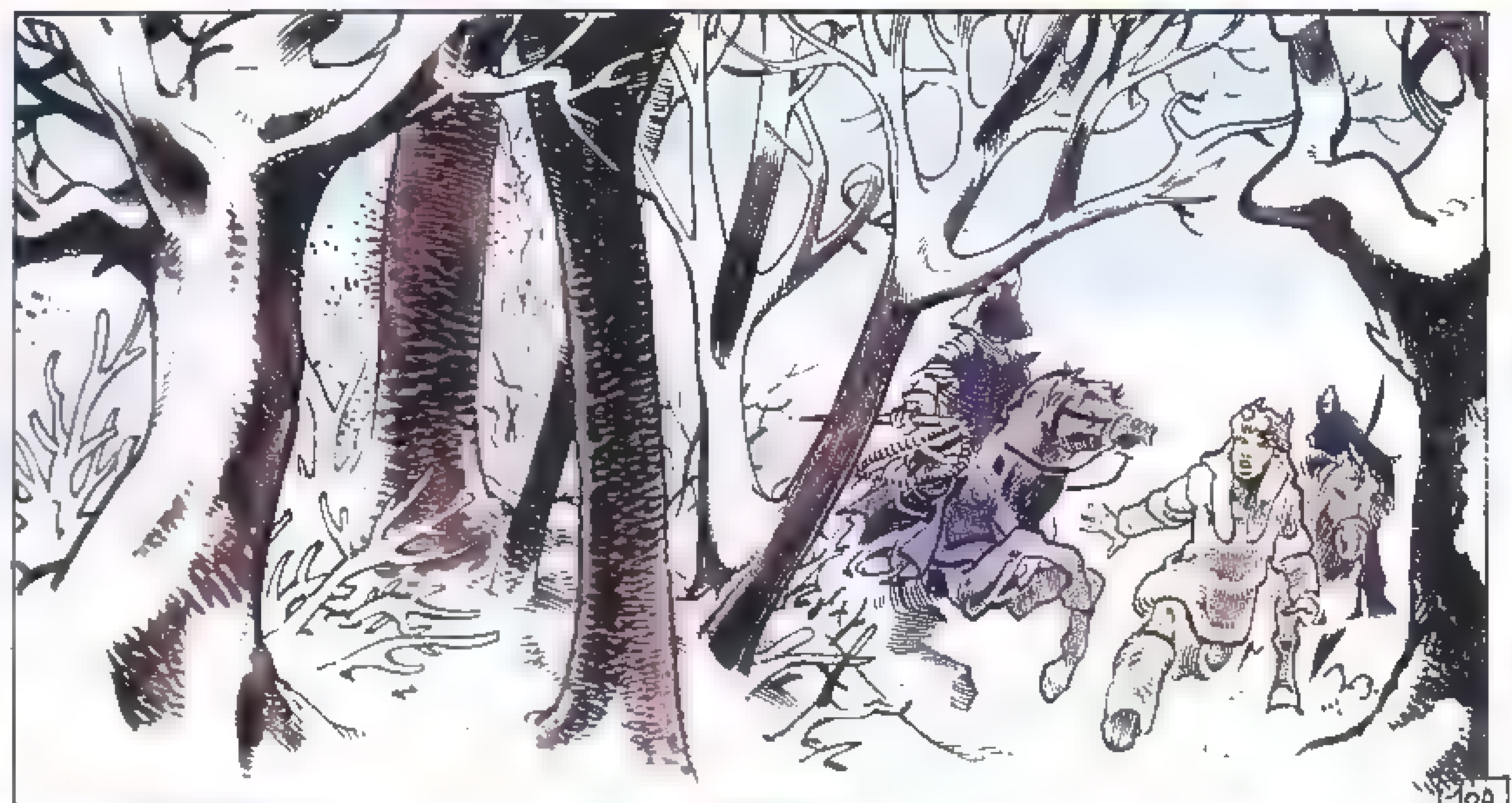






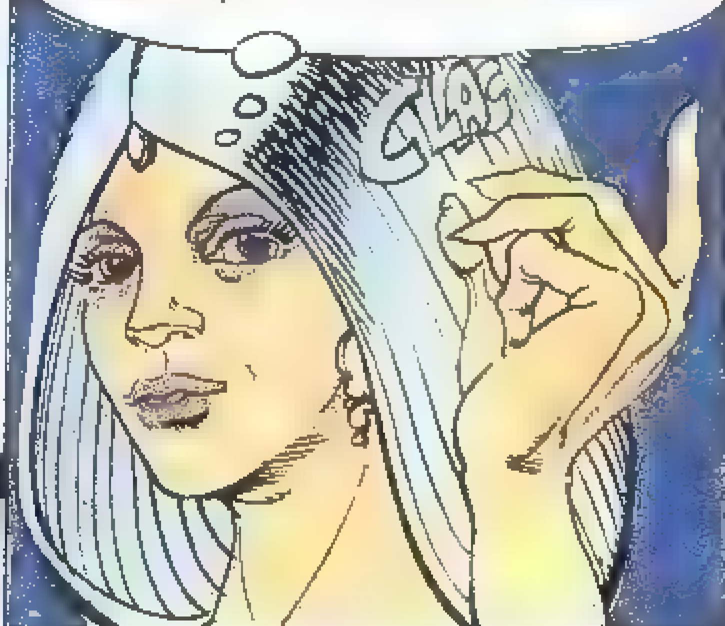






10A







10B

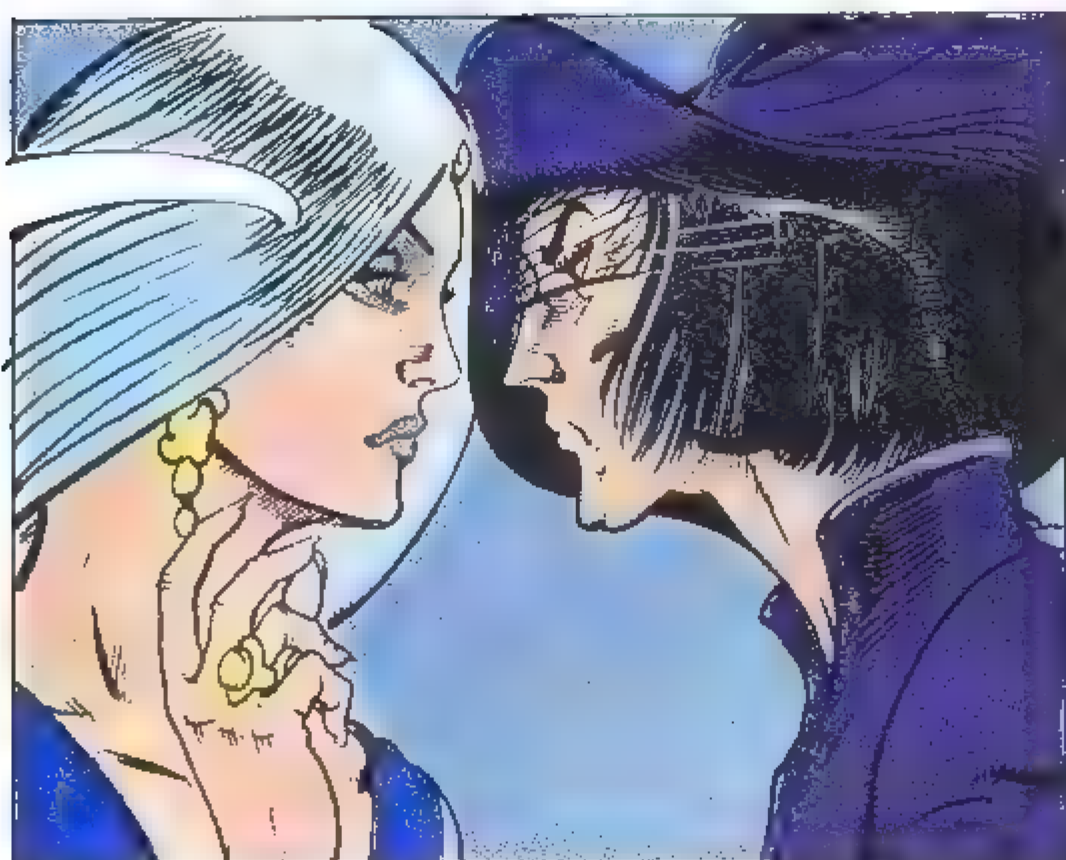
SLA OM

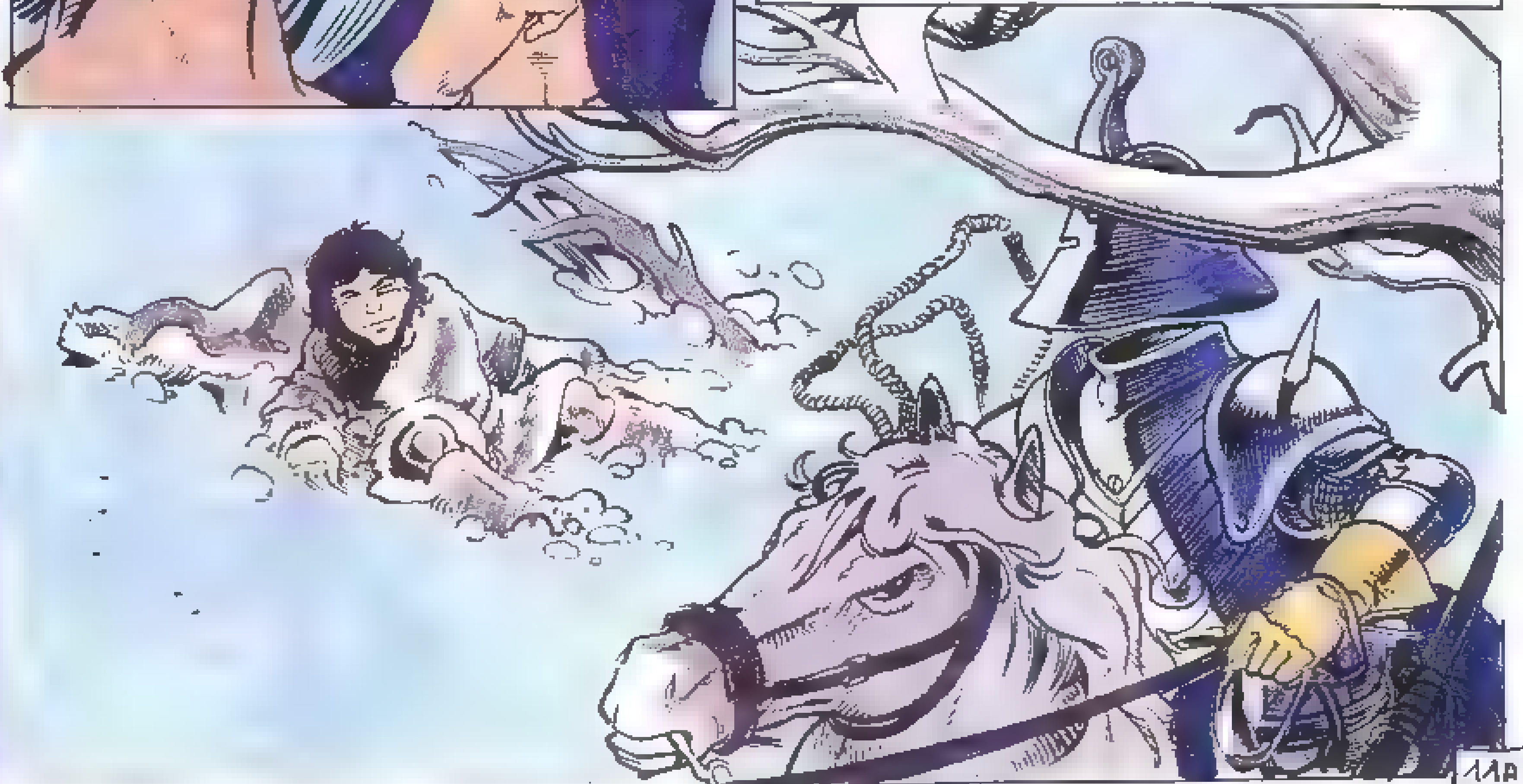



KLANG


HAHAHA! DIE OPGEBLAZEN KAMPIOEN VAN JOLI IS UITGEGLEDEN!
JE SPEELT VALS, NICHT BESTEMMING, MAAR DAT DOET ER NIET TOE...





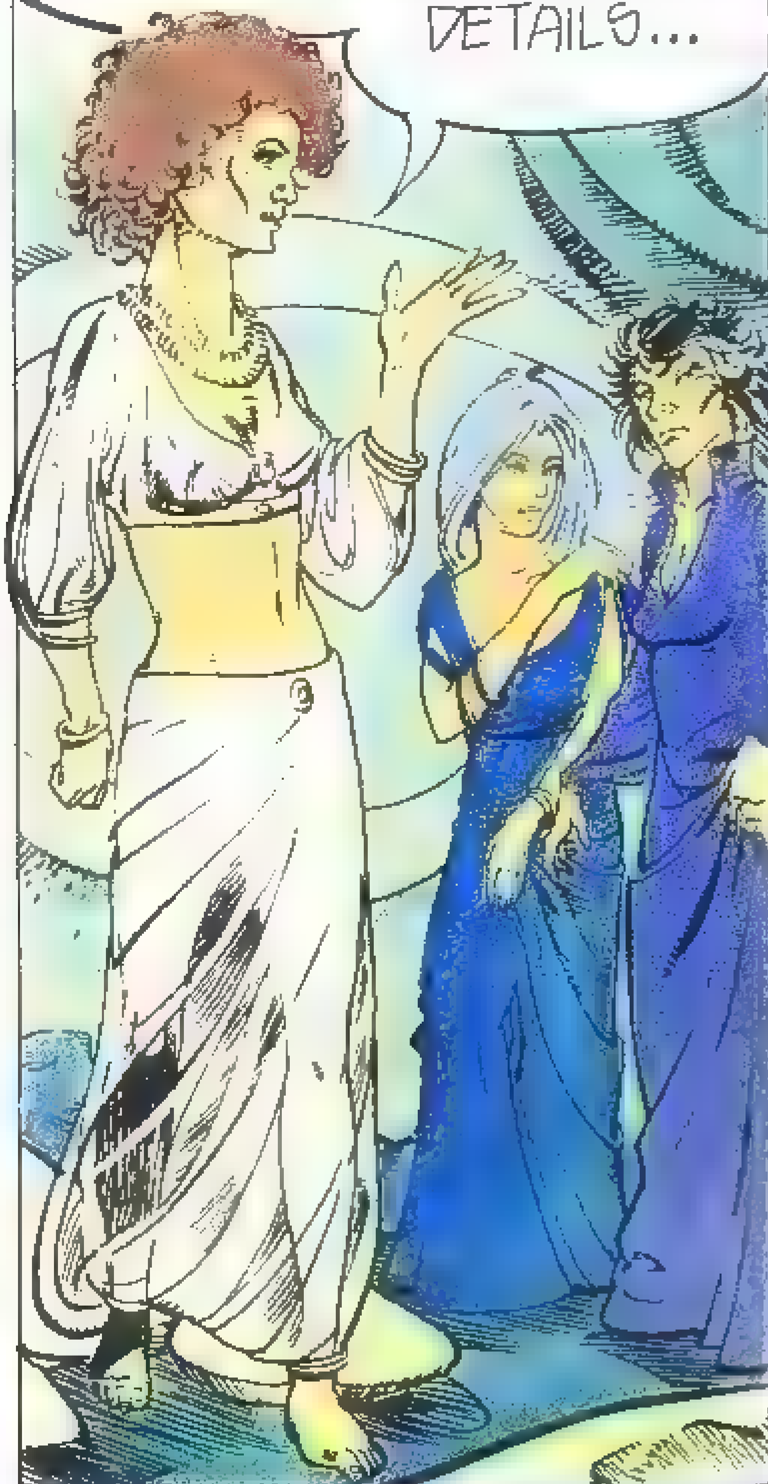

11A


BANG

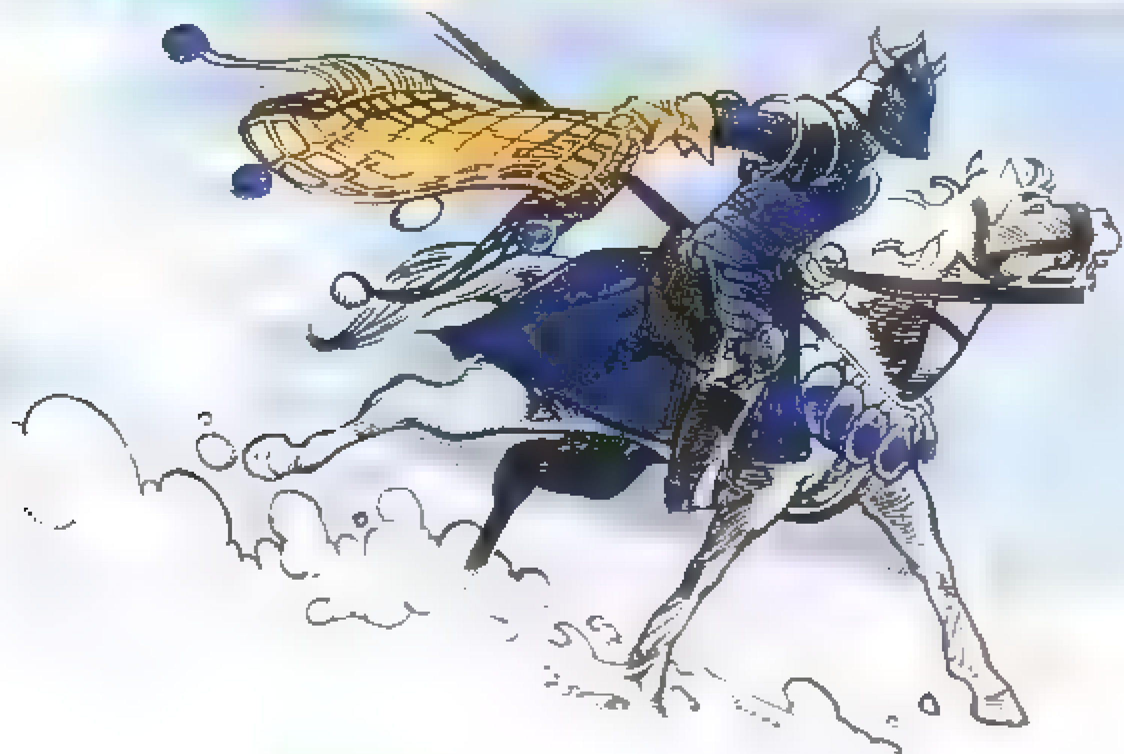

VERRAADSTER, JE HEBT DAT KIND LATEN VALLEN!
JE BENT ZELF BEGONNEN!

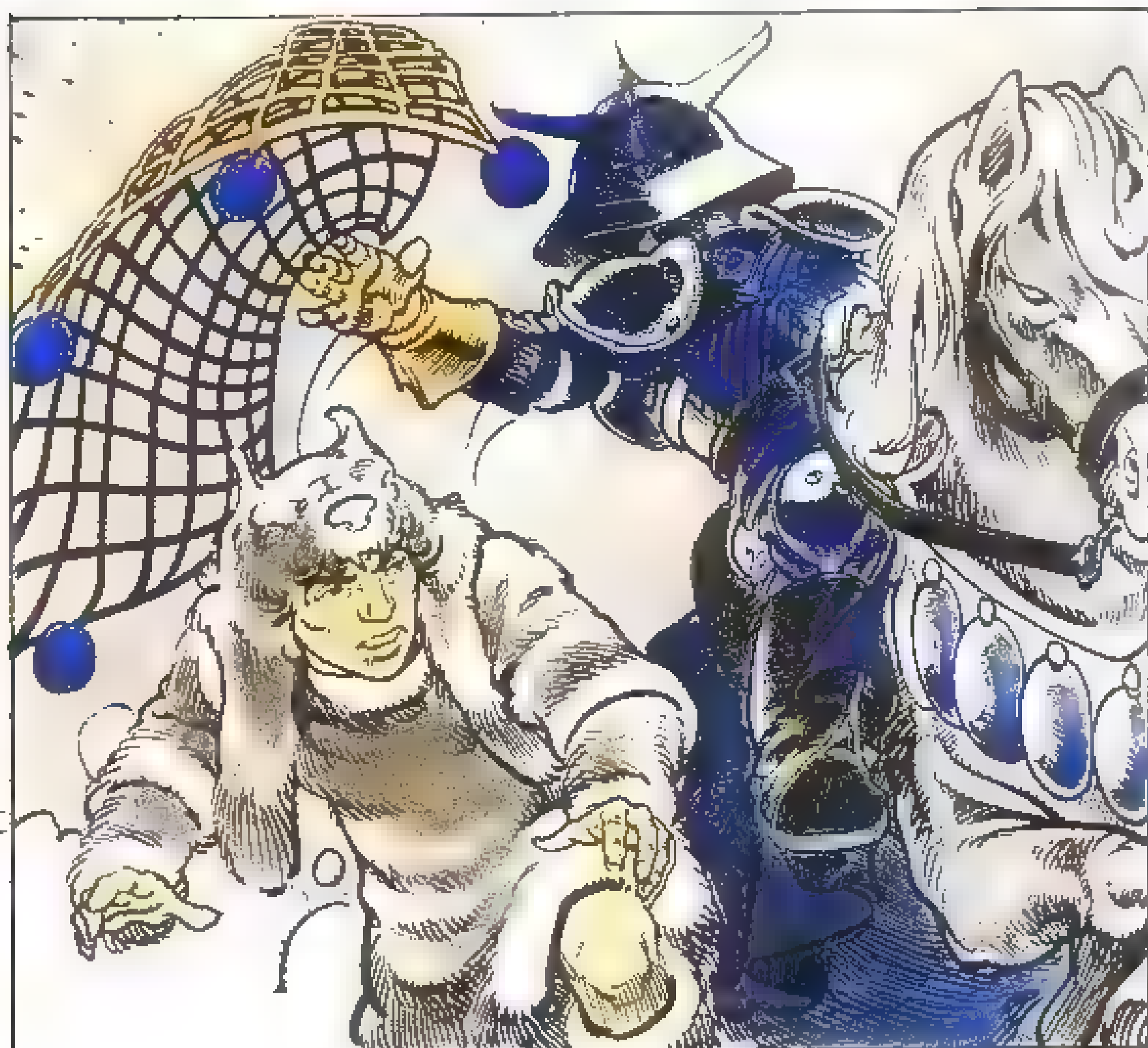
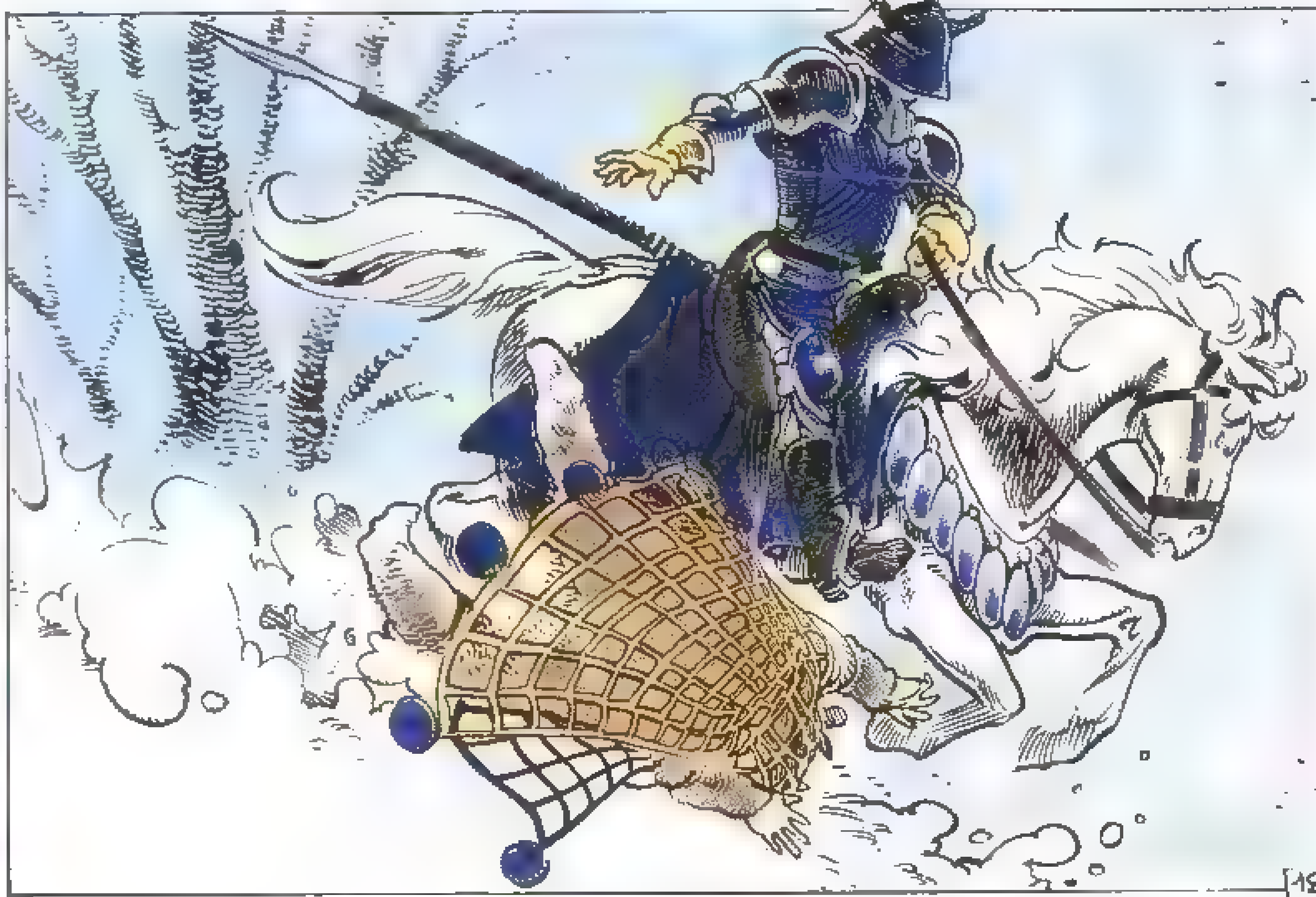

NU IS HET GENOEG!


MAAK DAT KIND NIET TOT DE INZET VAN JULLIE EIGEN RIVALITEIT!
11B


STOP MET DIE ONZIN EN LAAT HET KIND HET ZELF OPLOSSEN. ZIJN LOT IS TOCH AL BESCHREVEN, HIER OF ELDERS EN DIE BEPROEVINGEN ZIJN ENKEL DETAILS...

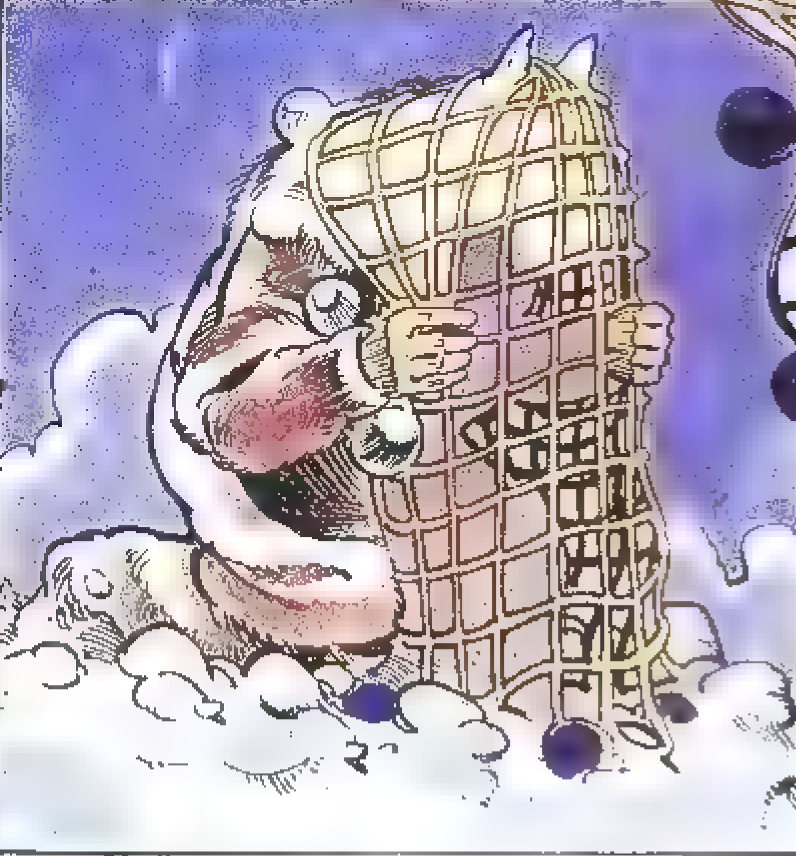


12A


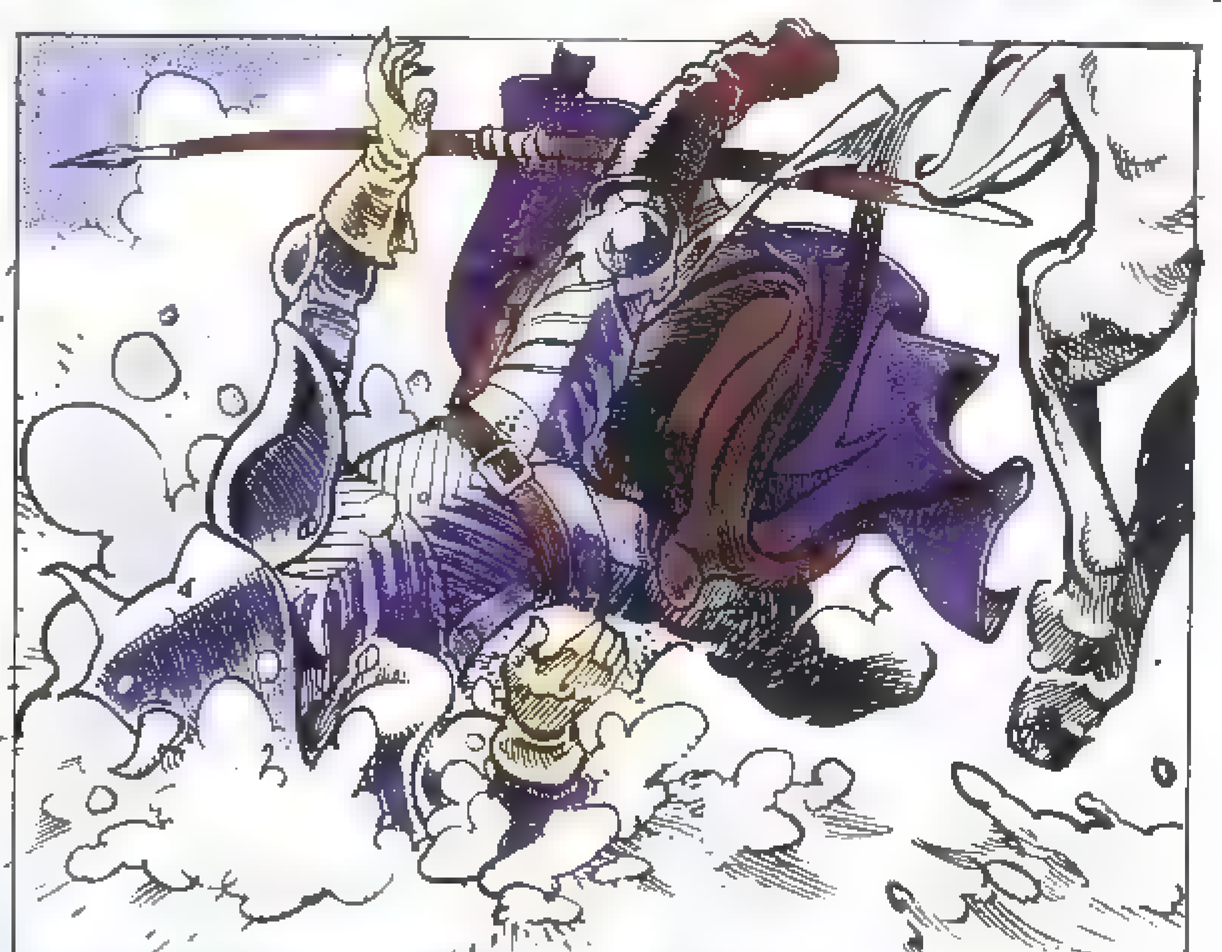
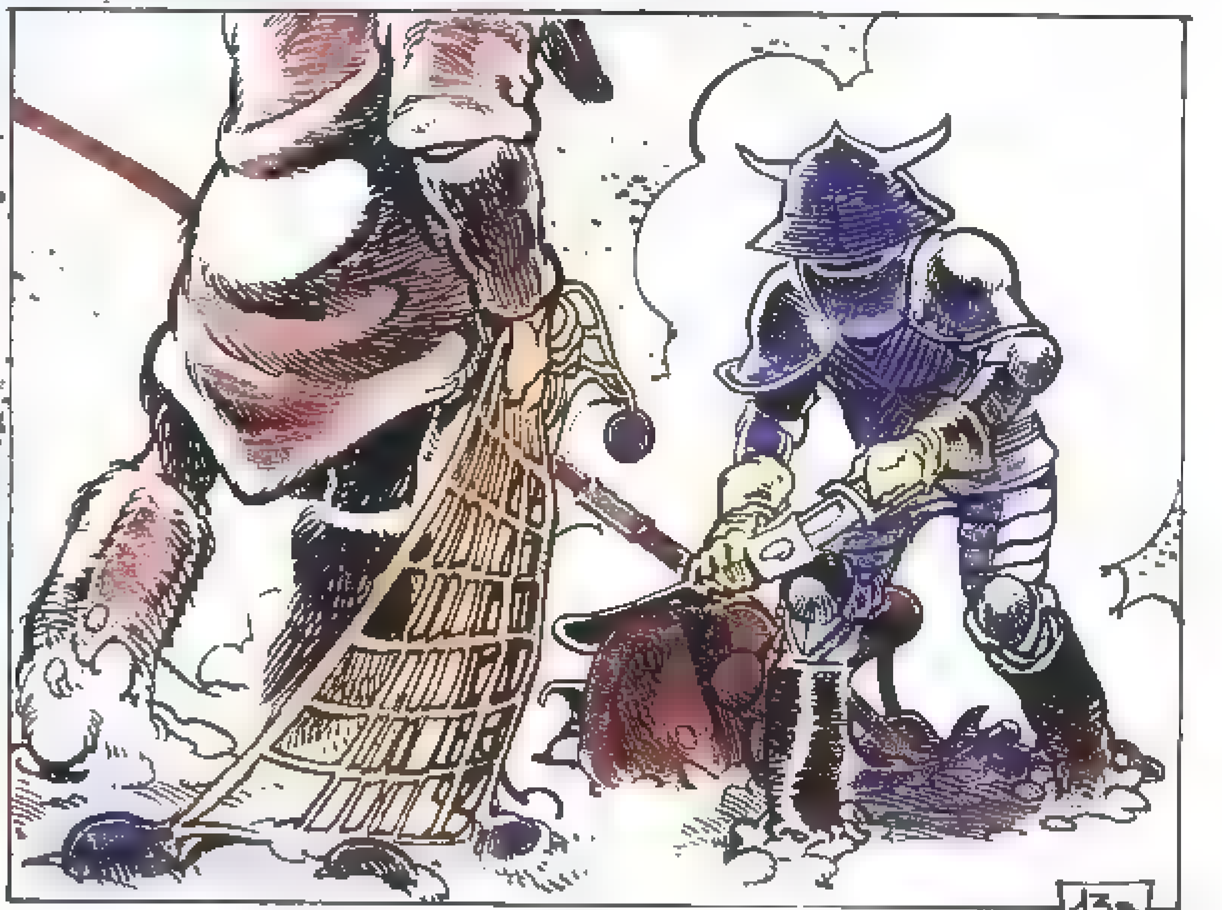


12B
SLA OM



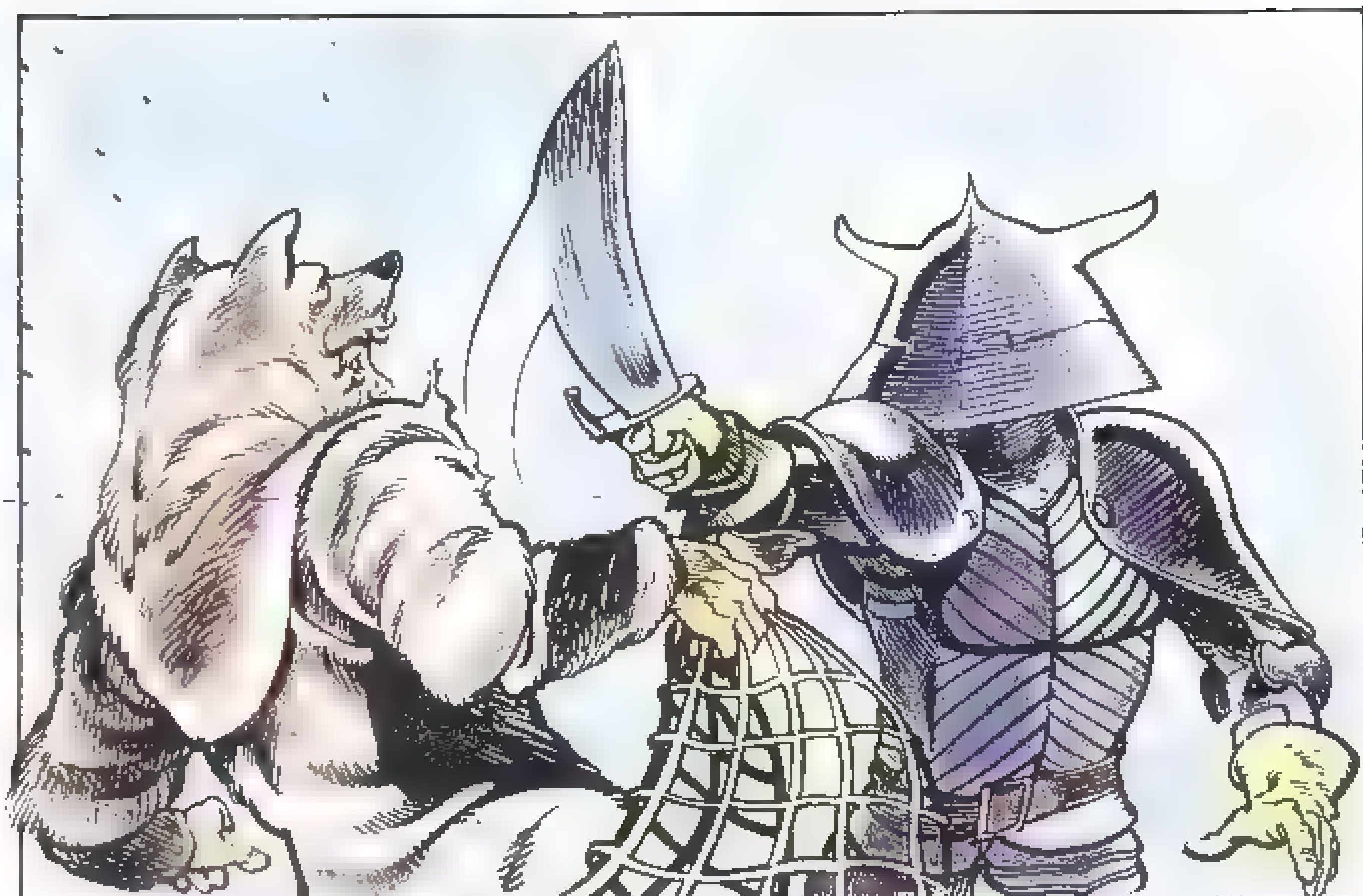
WAT WILLEN ZE TOCH? WAAROM HOUDEN ZE ME TEGEN?

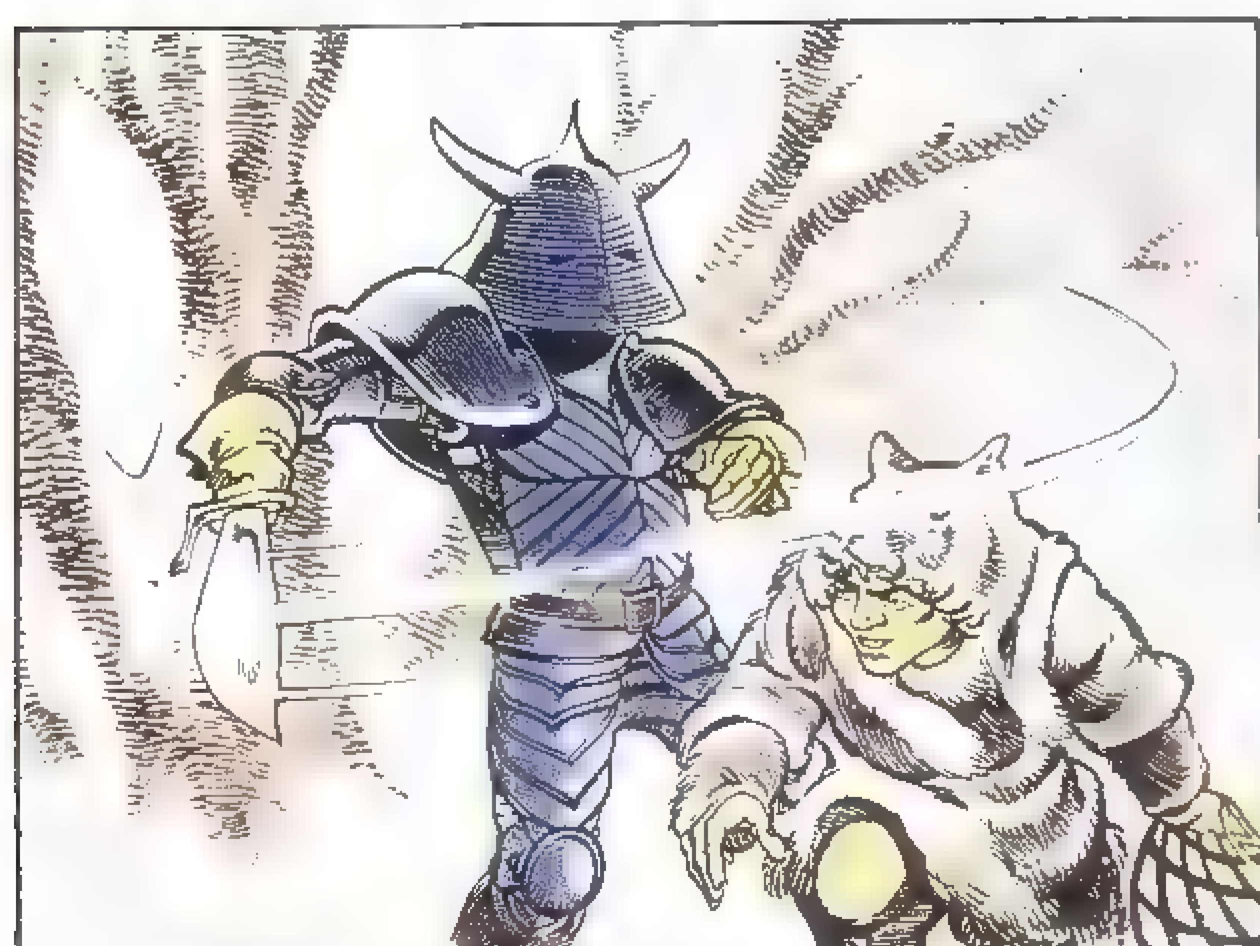


VERDWIJN, VER-VLOEKT SPOOK!
13A

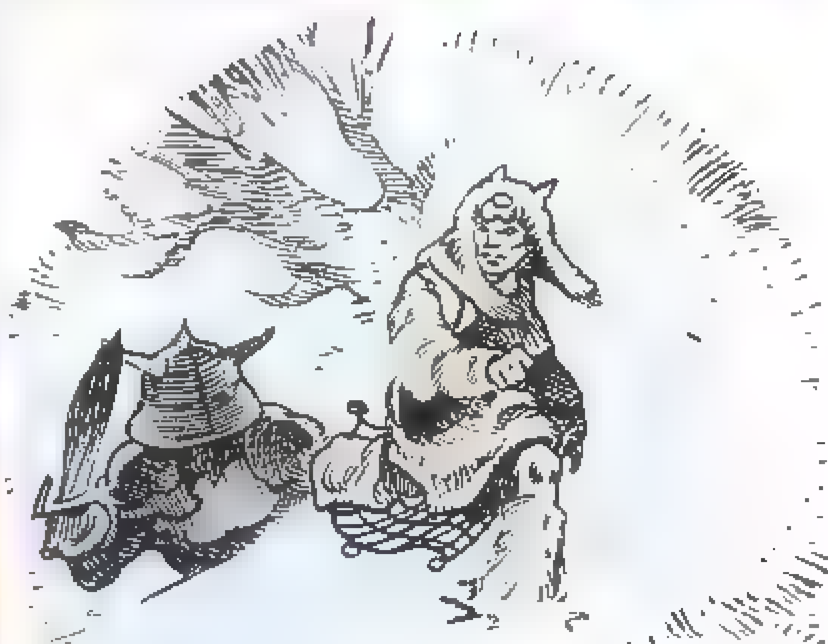



13B


... IK BEGRIJP HET NIET. WIE BEN JE? WAAROM VAL JE ME AAN? WIE STUURT JE?



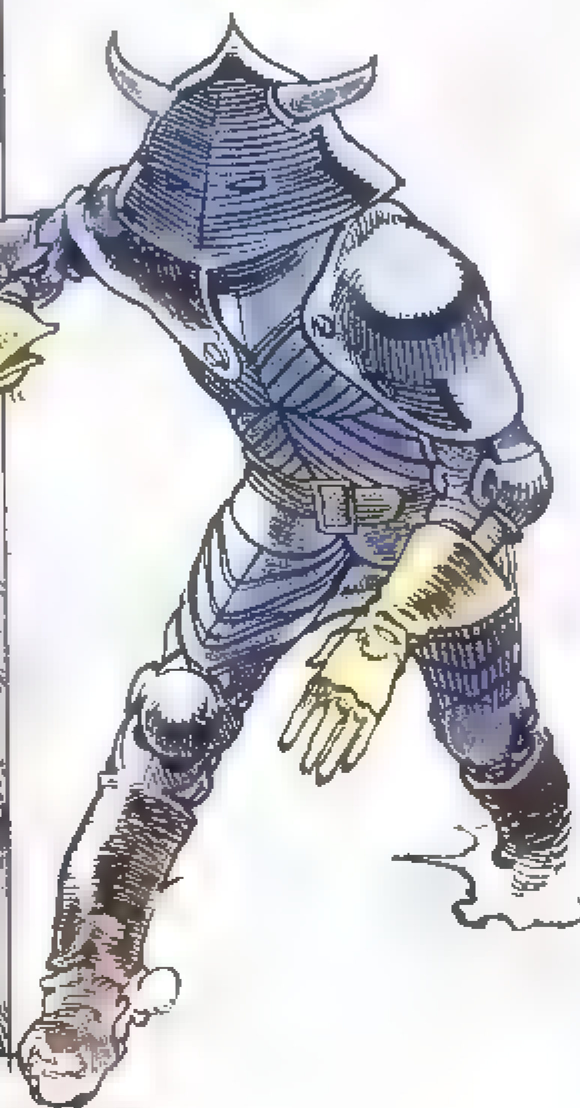



DE MENS VLUCHT... HIJ ONTLOOPT DE STRIJD ...


... TOCH ZAL HIJ HEM VROEG OF LAAT MOETEN BESTRIJDEN...
14A








14B

SLA OM



15A

BANG

KLANGELONG

KLAK

!

15B

EINDE VAN DIT HOOFDSTUK

Om een schoolreis van 30.000 F te winnen, heb je niets anders nodig dan veel Replay en Tempo verpakkingen en een schaar.

Naam van de school: ______________________

Adres: ______________________

____

Naam van de leraar: ______________ Klas: ______________

Aantal leerlingen: ______________________

Aantal REPLAY punten: ______________ Aantal TEMPO punten: ______________

In de GROTE WEDSTRIJD van REPLAY en TEMPO zijn er prijzen bij de vleet te winnen. 1ste prijs een cheque van 30.000 F. 2de en 3de prijs een cheque van 20.000 F. 4de, 5de en 6de prijs een cheque van 10.000 F: een extraatje voor de schoolreis van de klas. Van de 7de tot de 100ste prijs een Replay pen 2000 De Luxe voor elke leerling van de klas.

Winnen is doodeenvoudig. Je hoeft enkel maar zoveel mogelijk vignetten "Grote Wedstrijd" en REPLAY en TEMPO verpakkingen te verzamelen. Ze zijn allemaal een aantal punten waard (zie tabel hiernaast). Je vindt de verpakkingen in de warenhuizen en zelfbedieningszaken, en de vignetten "Grote Wedstrijd" vraag je in de papier- en boekhandels.

De reuze wedstrijd begint op 1 september en eindigt op 15 november 1981 te middernacht (de poststempel geldt als bewijs). Niet vergeten dus: vóór deze datum stuur je bovenstaande bon met de vignetten en verpakkingen die je klas verzameld heeft, naar het volgende adres:

Grote Wedstrijd Replay & Tempo - GREY BELGIUM N.V. - Promotiedienst - Kunstlaan 20 Bus 10 - 1040 BRUSSEL

Dan nog enkele weekjes geduld oefenen... Vóór Kerstmis worden de uitslagen bekendgemaakt en de prijzen uitgereikt.

Punten	REPLAY	TEMPO NYLON	TEMPO QUICK SILVER	TEMPO ULTRA FINE	TEMPO MARKER
1	-	Enkelv.	Enkelv.	Enkelv.	Enkelv.
3	Vulling	Driev.	Driev.	Dubbel	-
5	Pen	-	-	-	-





Het volledige reglement staat op de deelnemingsformulieren die je vindt in de papier- en boekhandels.

WAAR BLIJVEN ZE?



WILLIAL VANCE

BRUCE HAWKER

ORGIE DER VERDOEMDEN

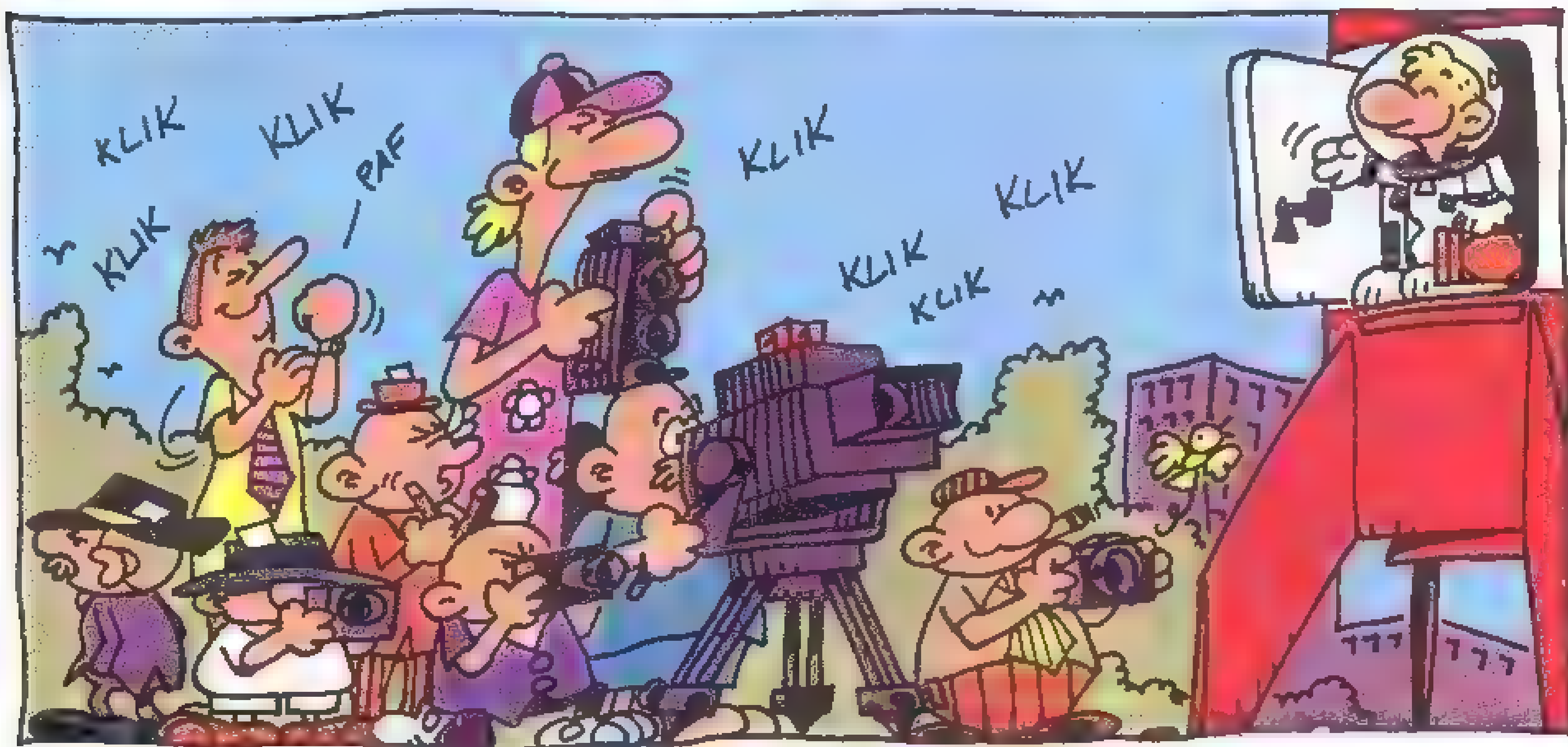
Een erg explosief verhaal staat ons te wachten! Bruxe J. Hawker is vastbesloten met z'n vrienden een nooit geziene stunt uit te halen. Hij zal een schip opblazen! Da's natuurlijk geen stunt. Wij zijn wel meer gewend. Maar, als je weet dat hij het schip opblaast, waarop hij en z'n vrienden zich bevinden, dan wordt het pas een heksentoer. Om te weten hoe hij zich hieruit redt, (áls hij zich er uit redt) zal je nog even geduld moeten oefenen. Maar je kan op de twee tekeningen uit plaat 20 wel merken dat het allemaal niet van een leien dakje zal lopen.

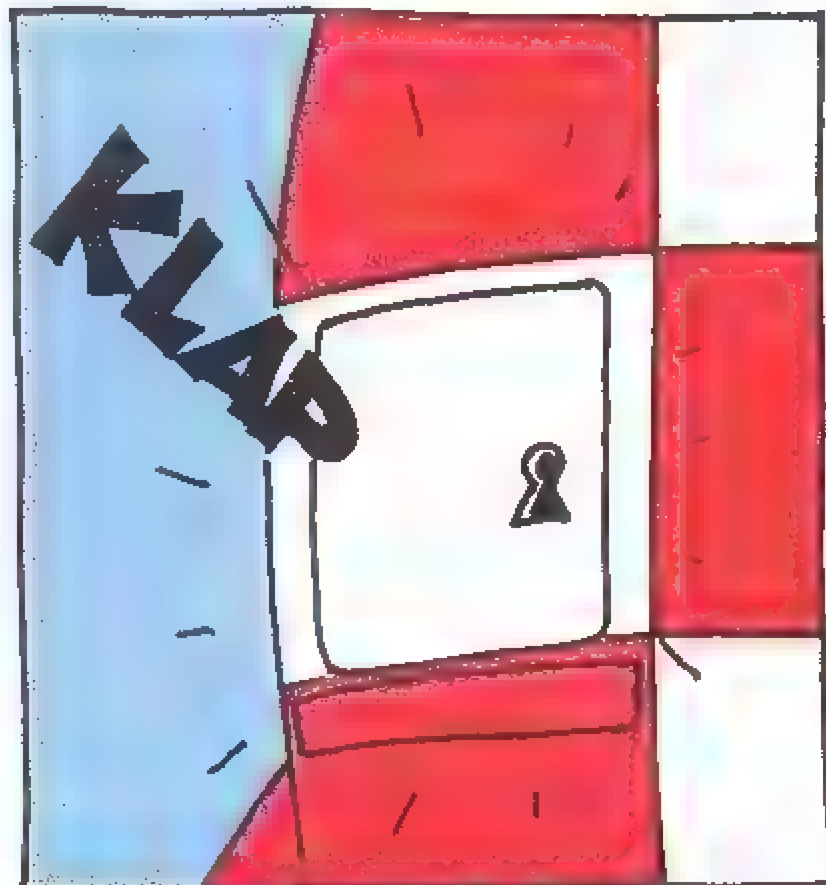


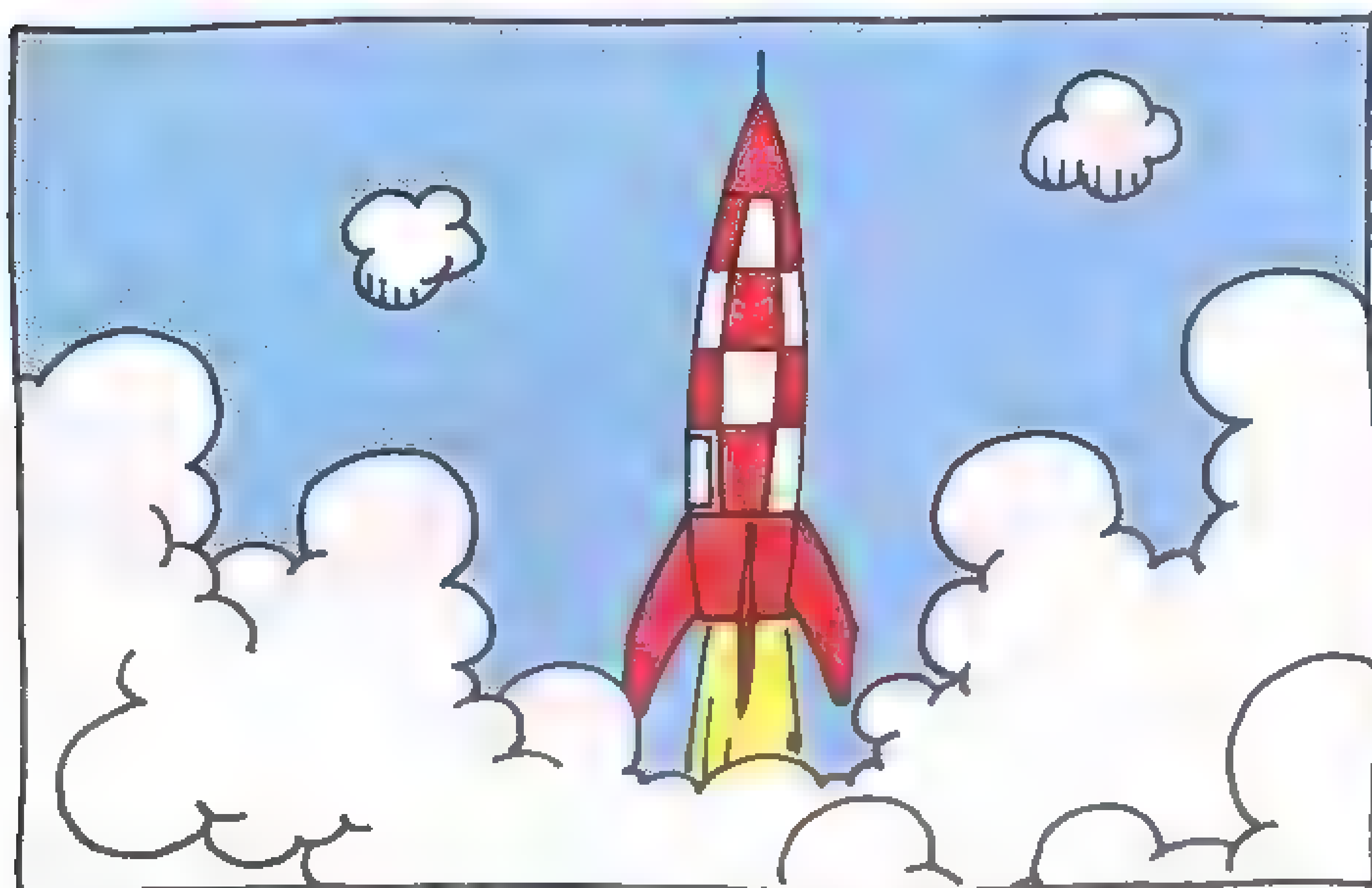


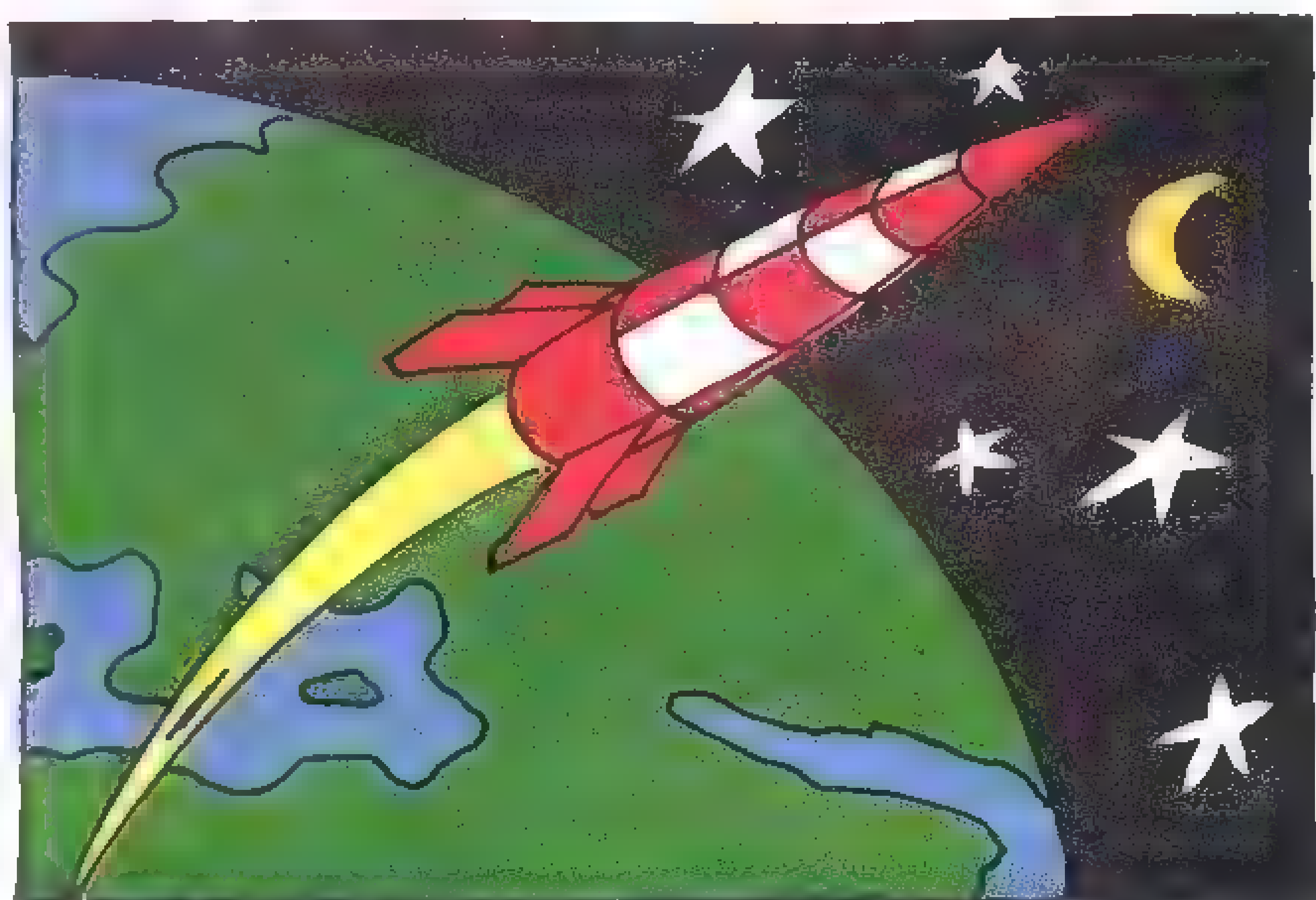
COSMOS CIRCUS

WALLI



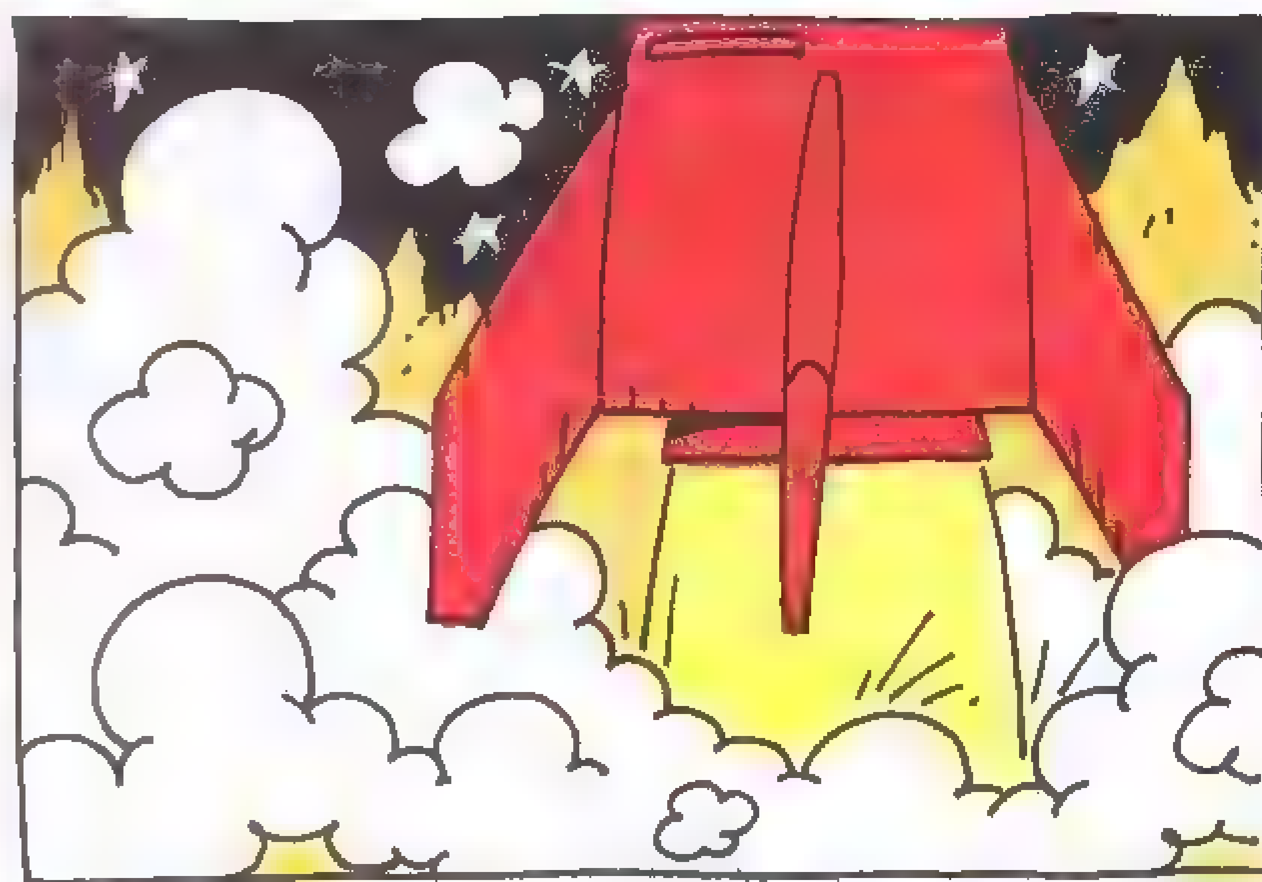




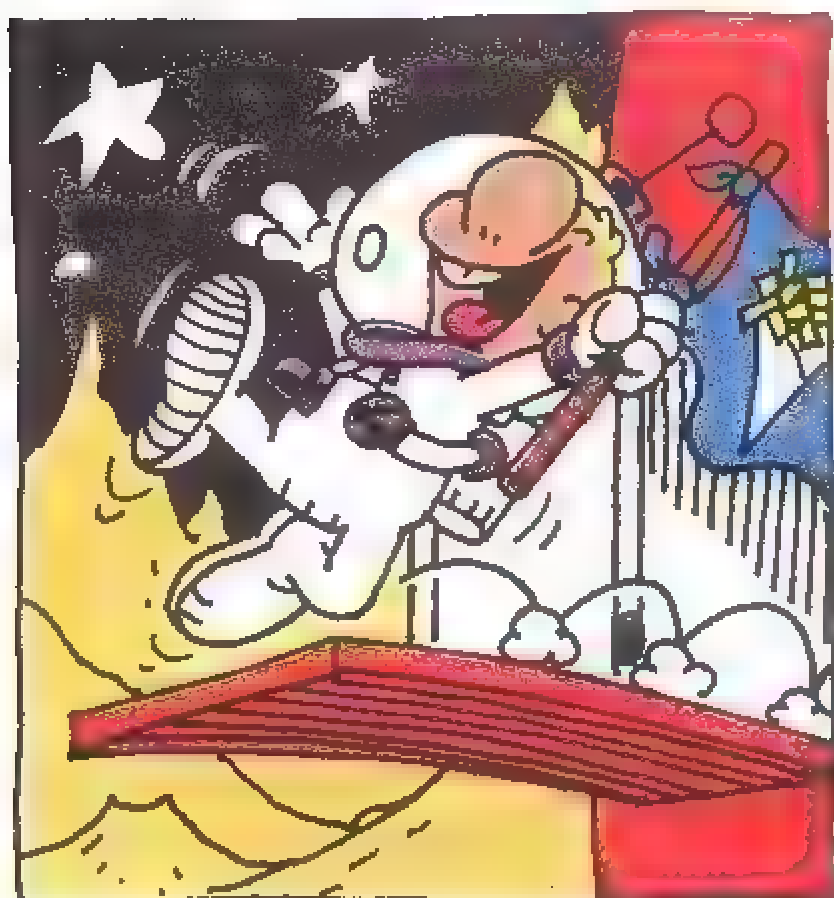


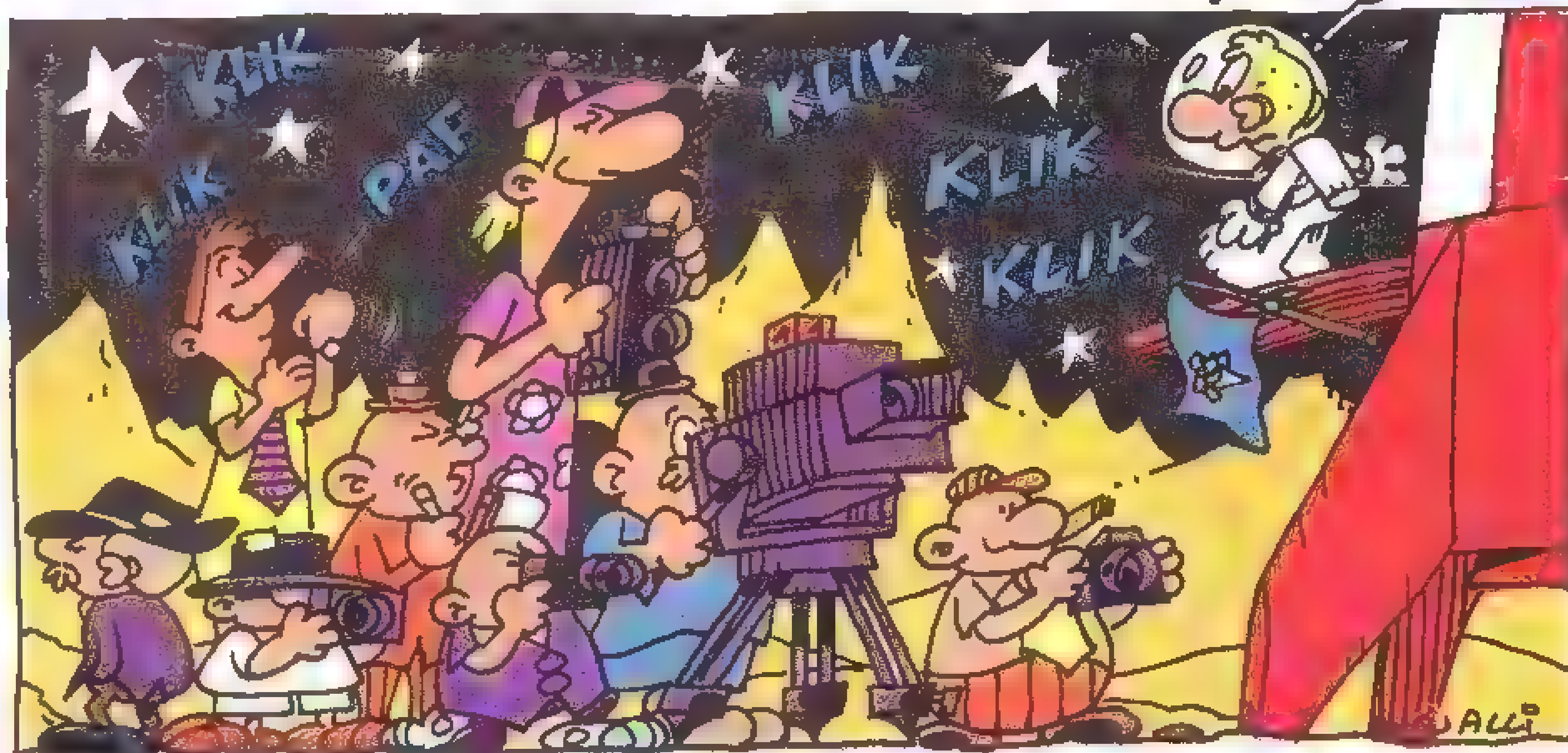






29.

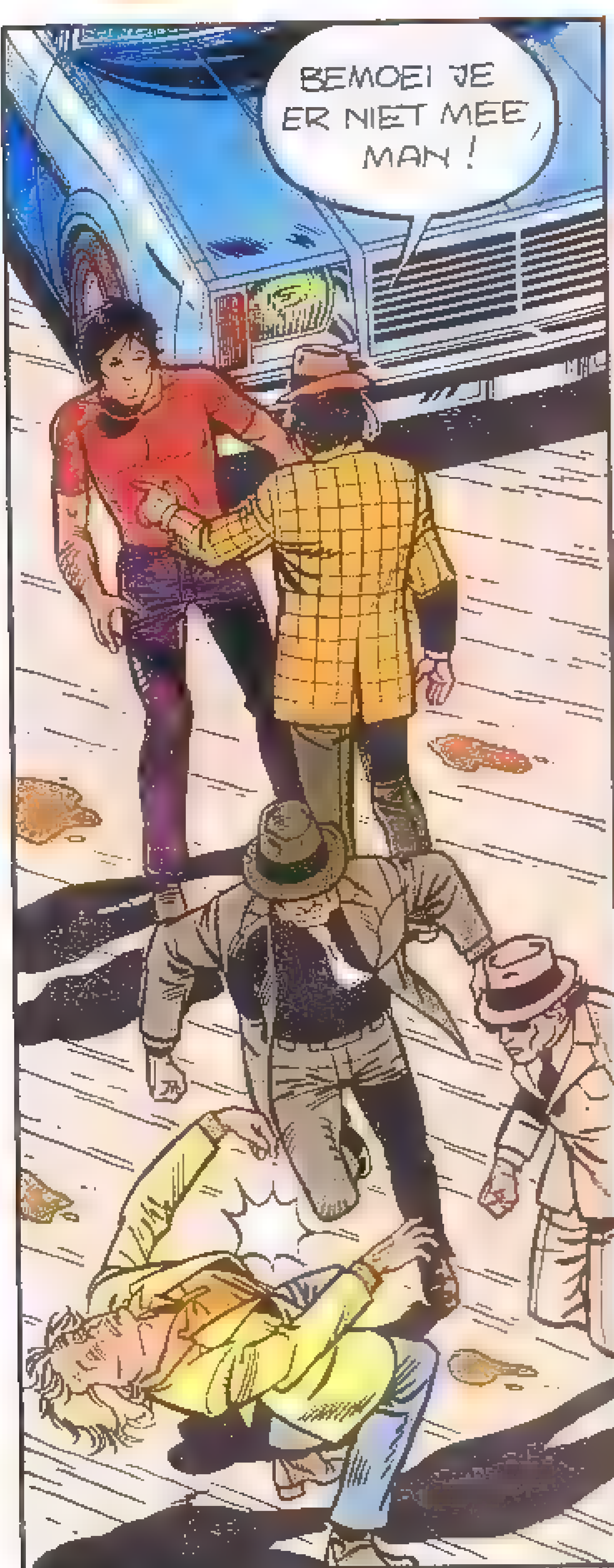


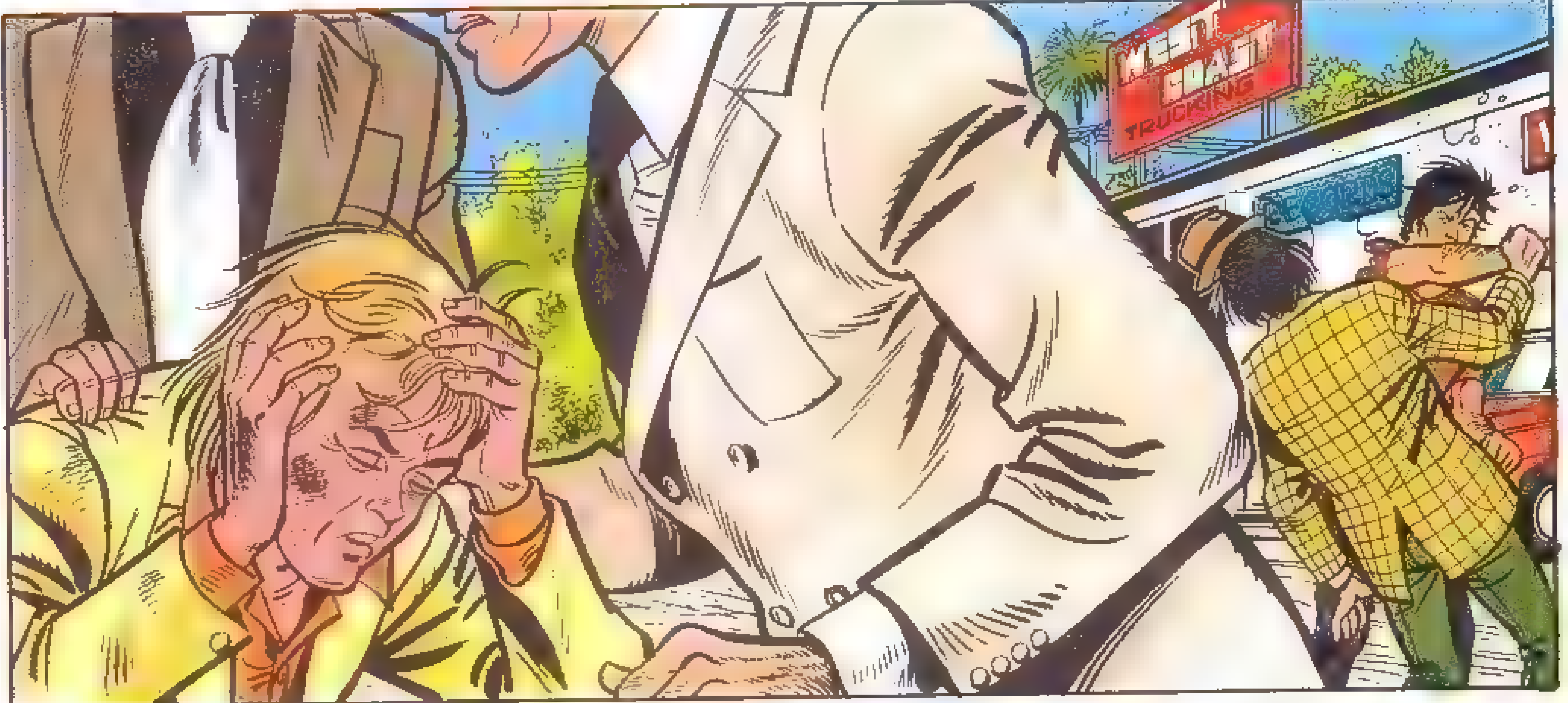


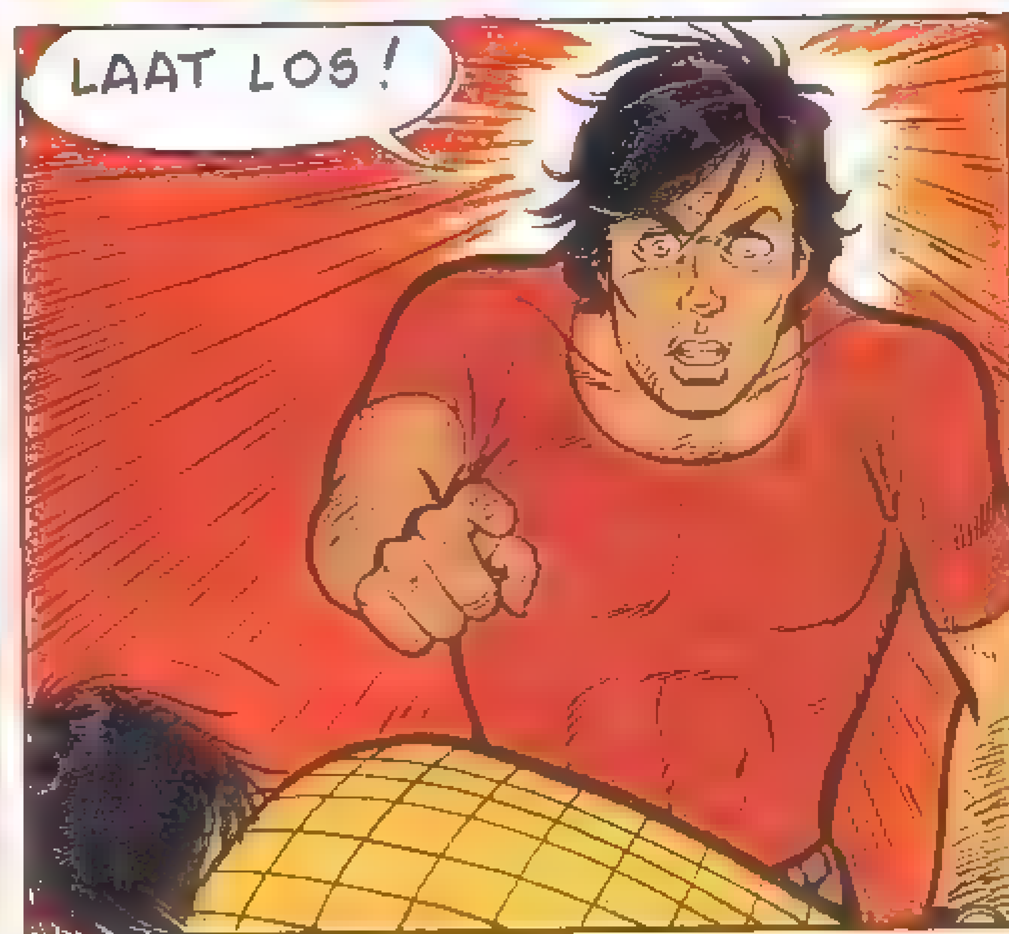


alain chevallier

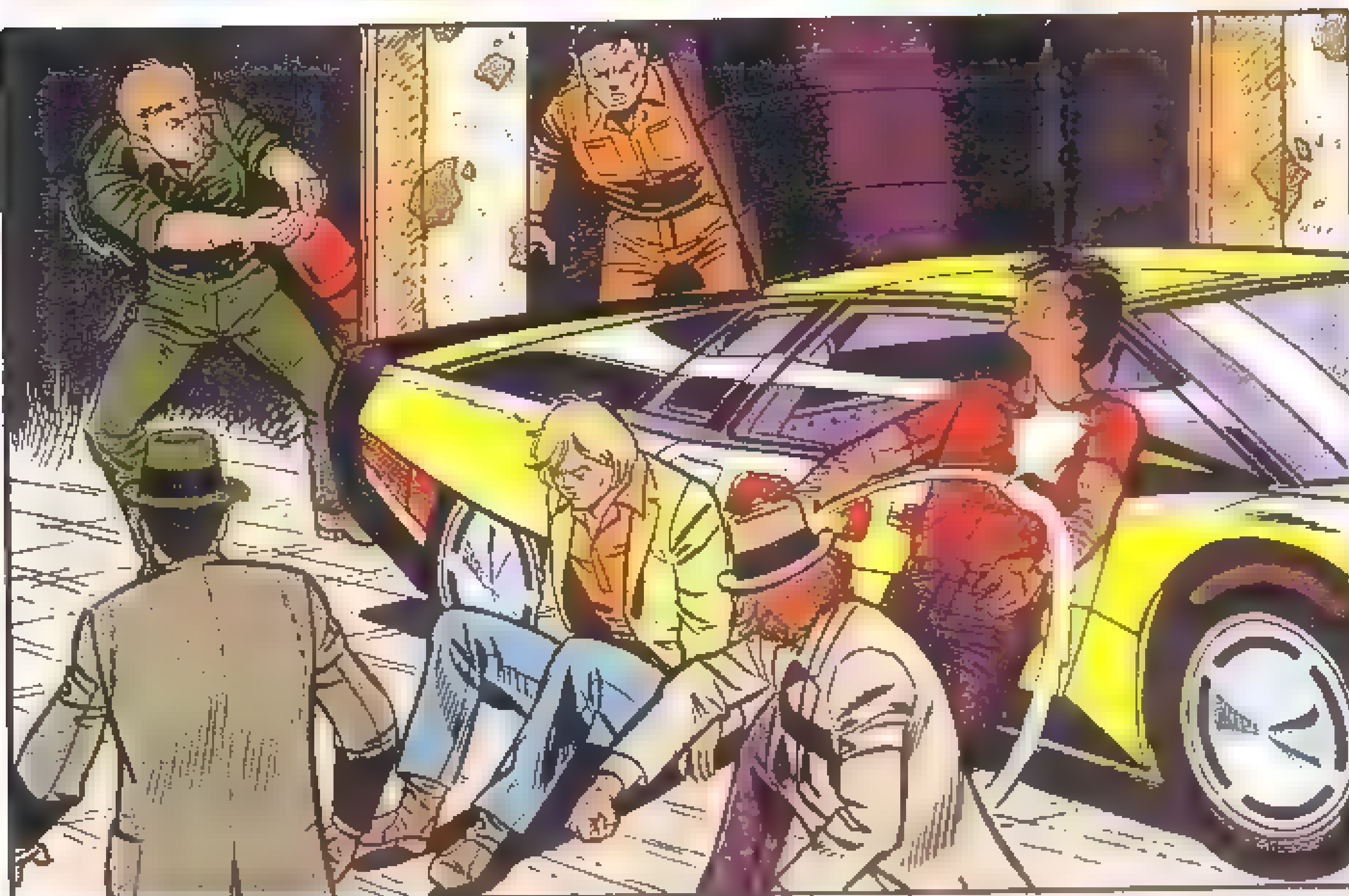
SAMENVATTING: Alain laat het verledendefinitief achter zich. Hij ontmoet Frank Carson die ook een Fulgura bestuurt. Maar Frank wordt lastig gevallen...

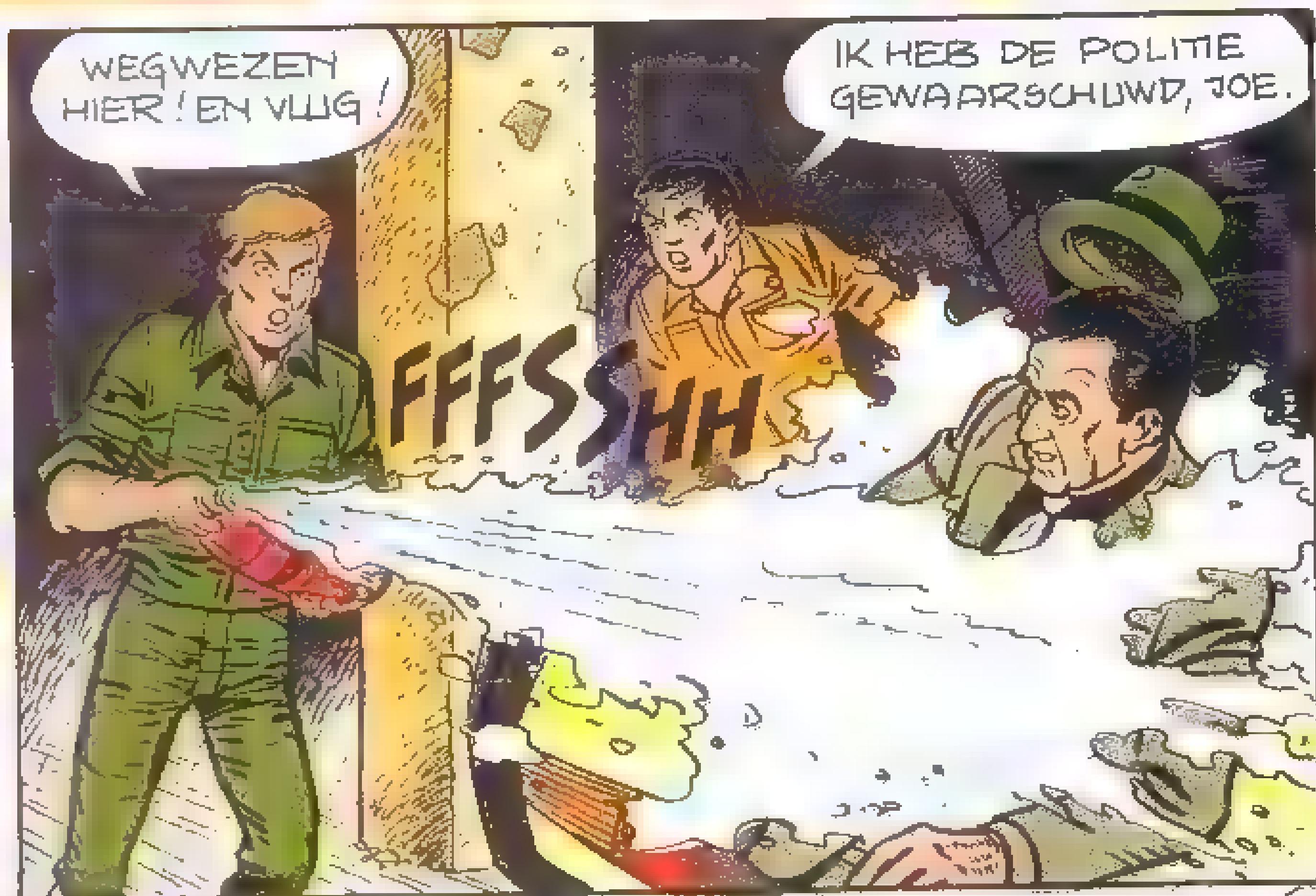




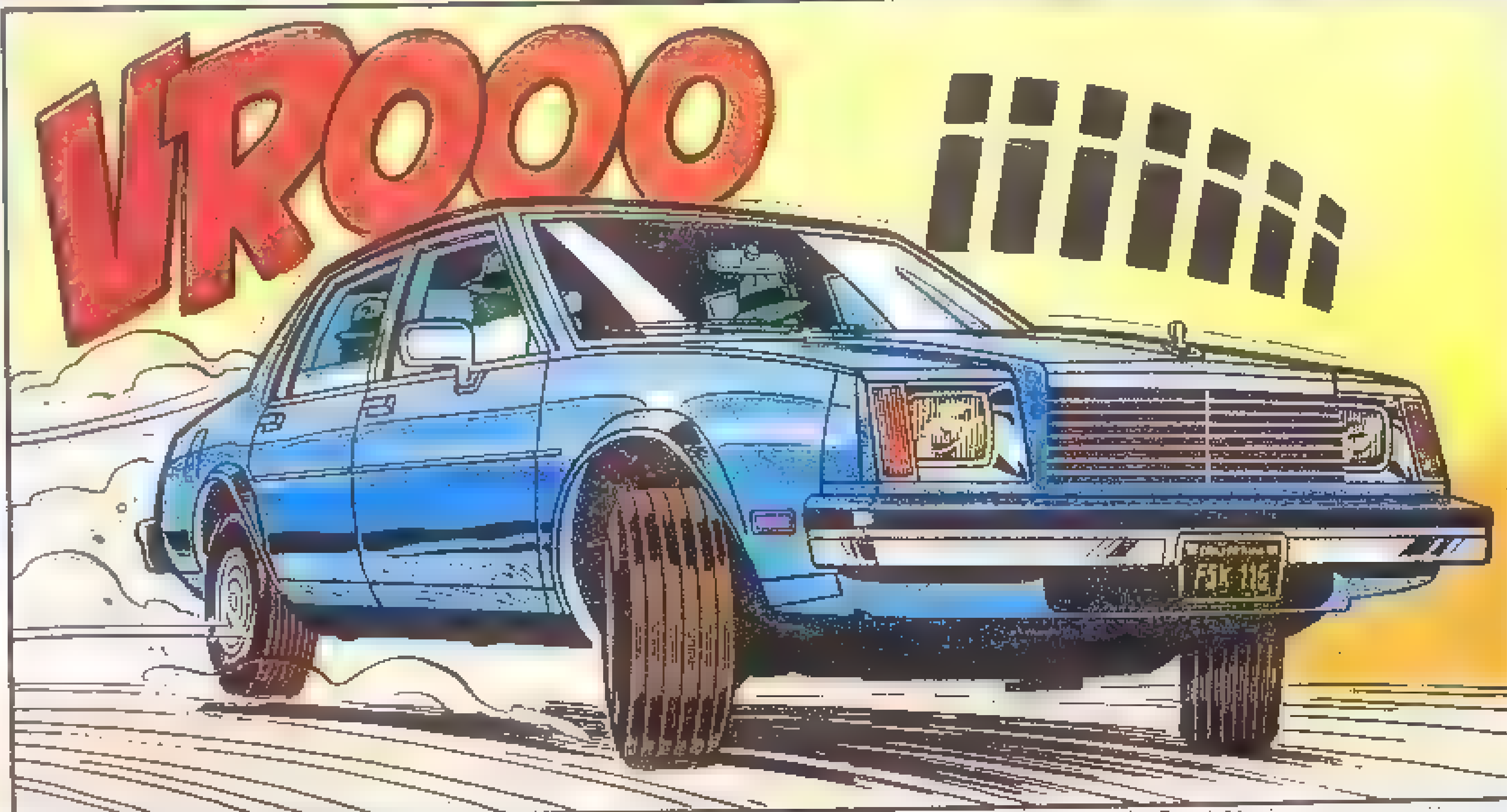










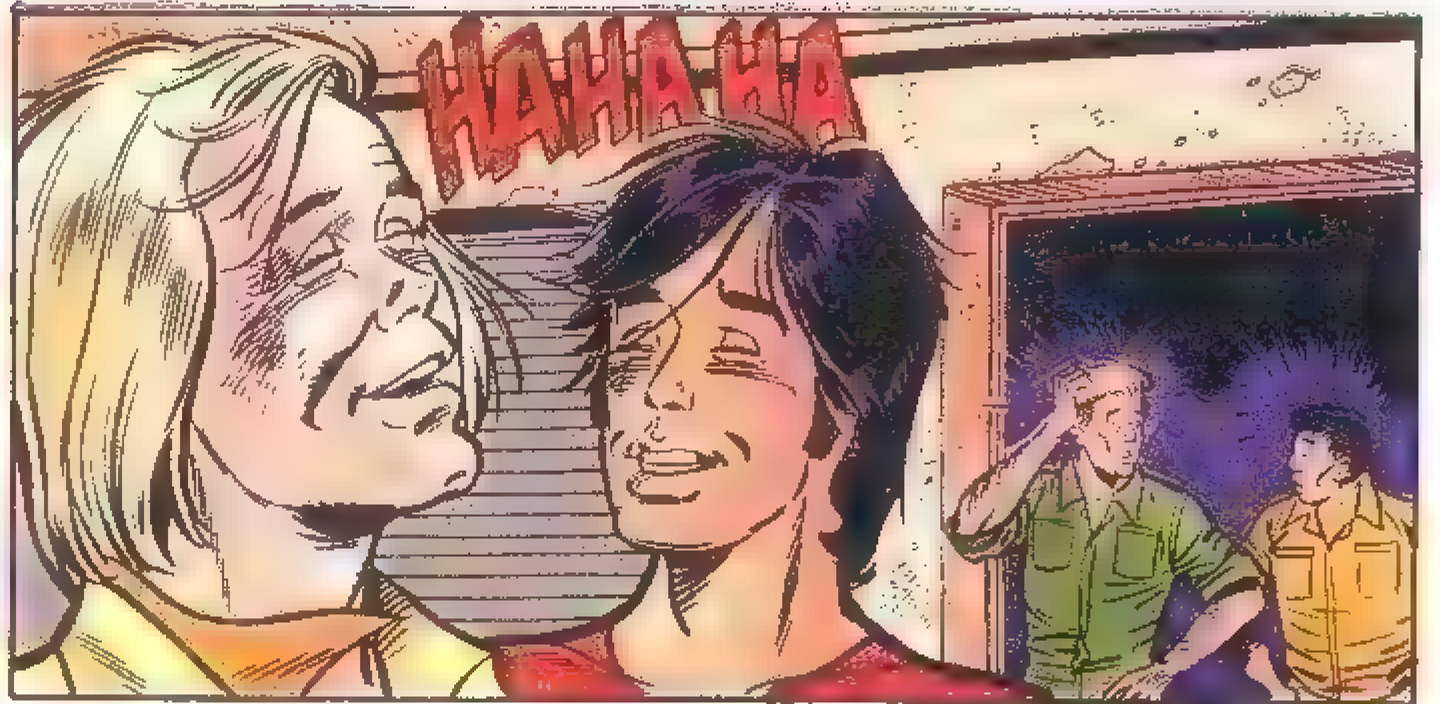


SLA OM



DENAYER
A.P. DUCHATEAU

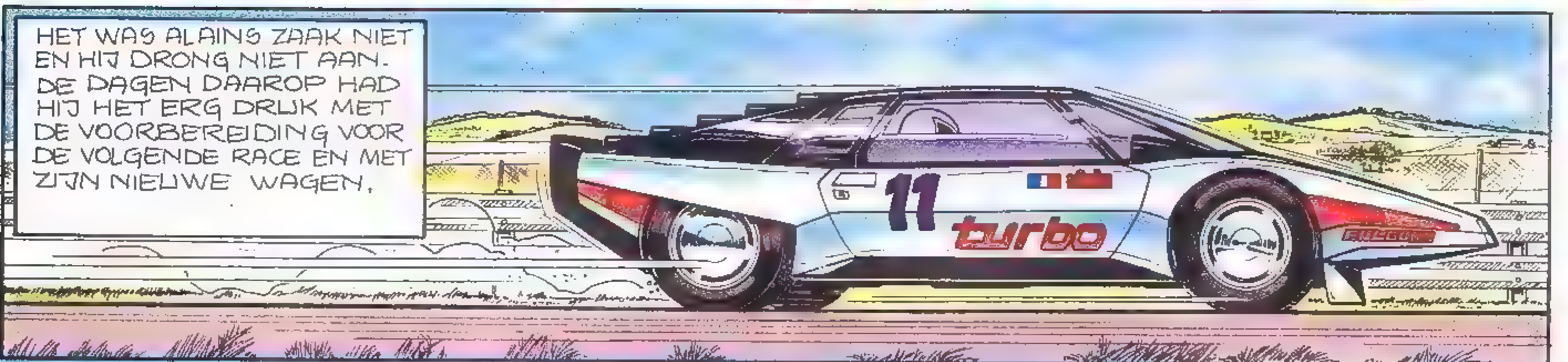


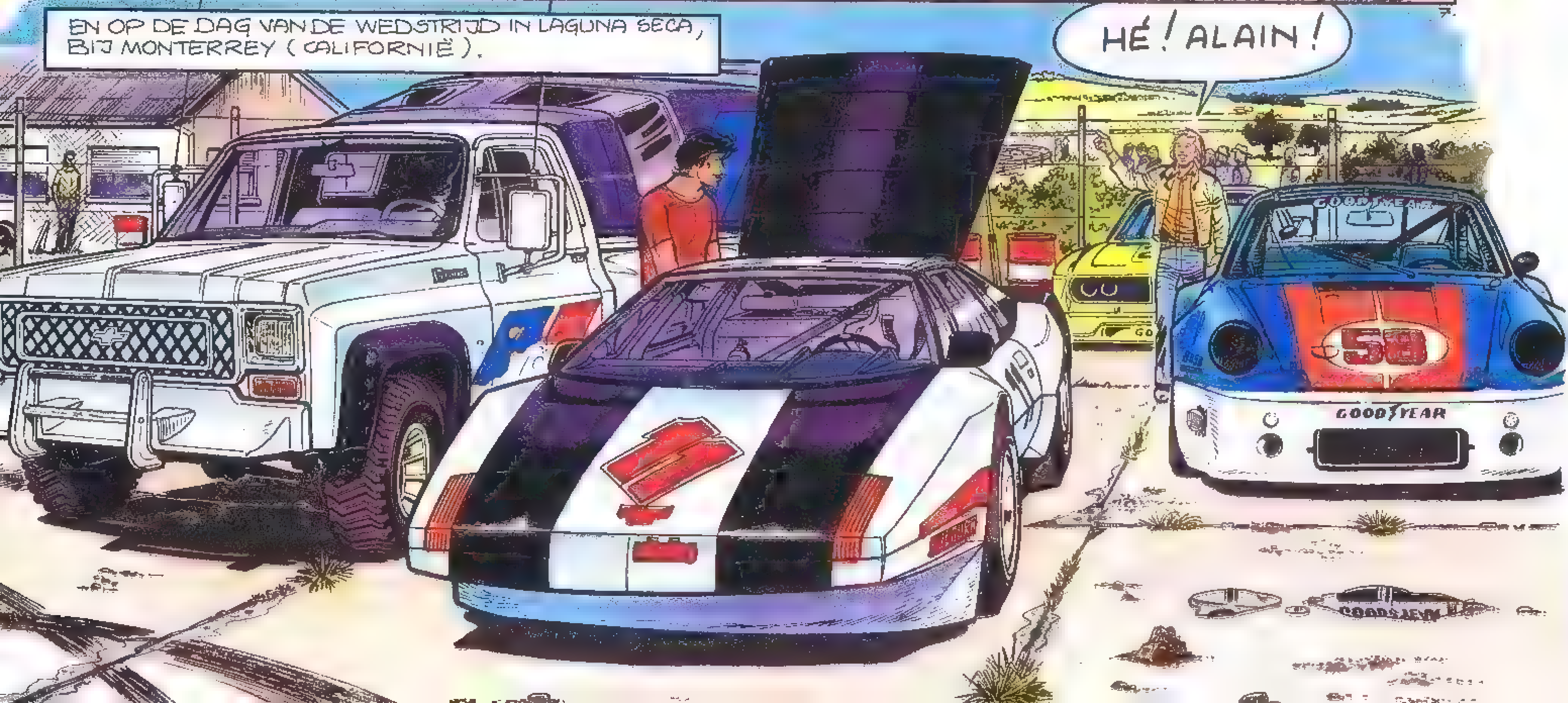








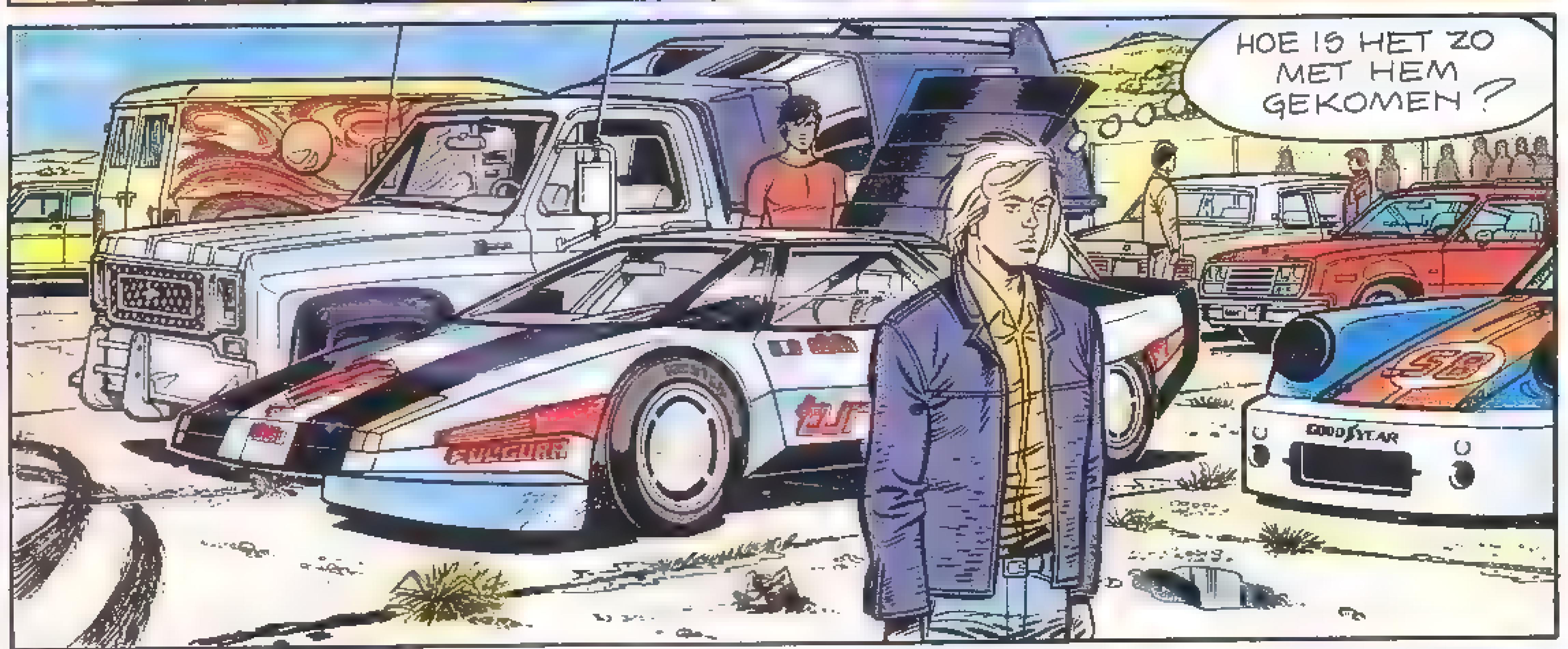












EN LATER AAN DE START...



8-

HET SEIN IS GEGEVEN! EN TUSSEN DE GEWONE DEELNEMERS AAN DIT SOORT ONBELANGRIJKE WEDSTRIJDEN ONTBRANDT ER EEN TWEEGEVECHT TUSSEN "FRENCHIE" EN FRANK...

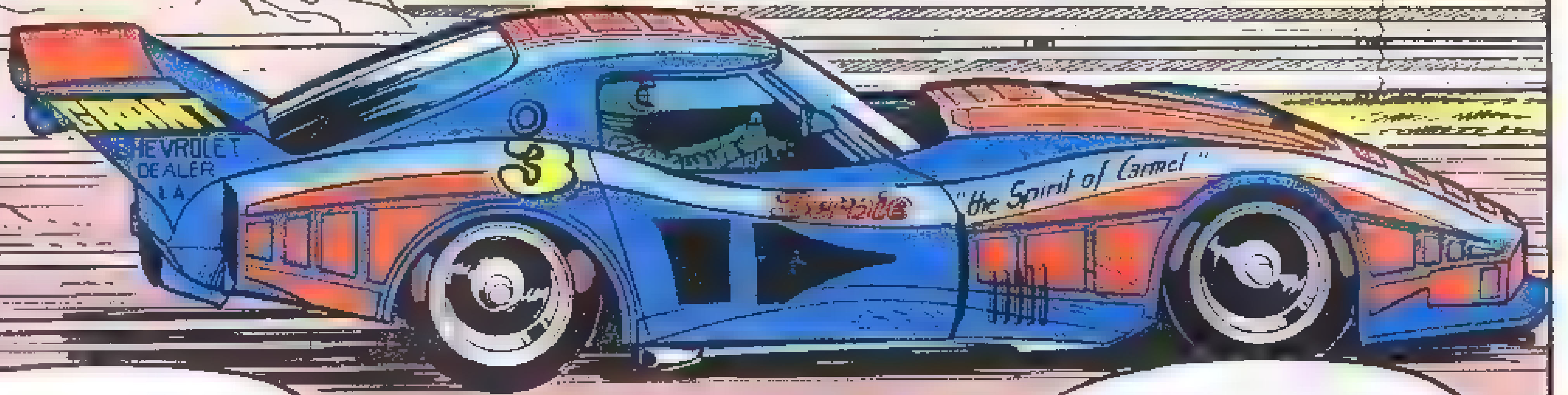
26

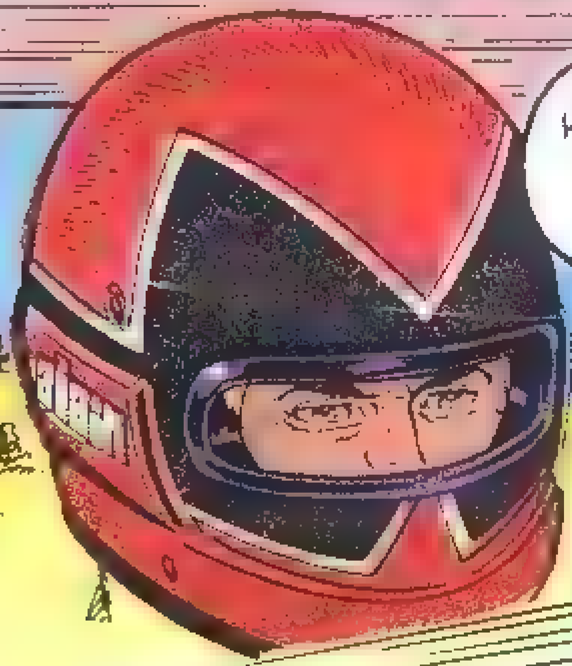
SLA OM



EEN TWEEGEVECHT DAT HET PUBLIEK NAUWELIJKS INTERESSEERT. ZE KENNEN IMMERS DE ACHTERGROND VAN "FRENCHIE" NIET... ZE ZIJN MEER ENTHOUSIAST VOOR DE PLAATSELIJKE COUREURS...

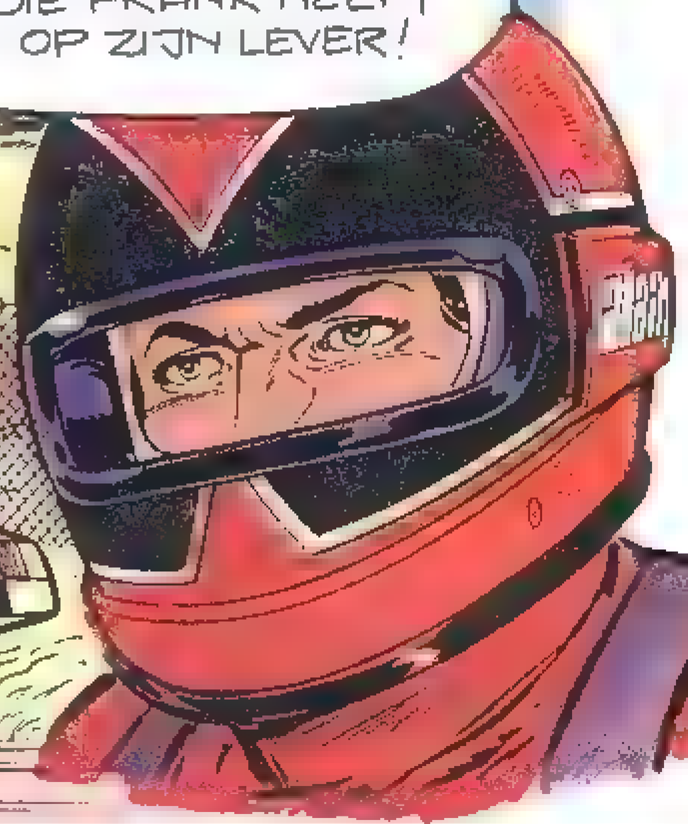
HUP, BERNIE!!!



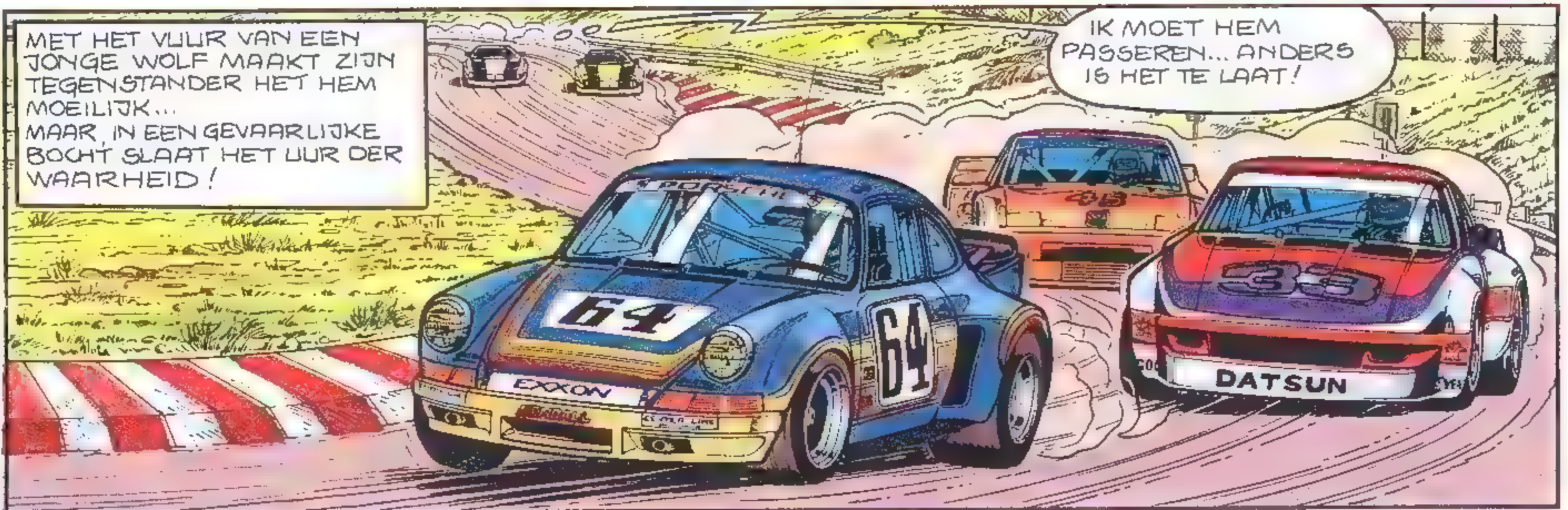


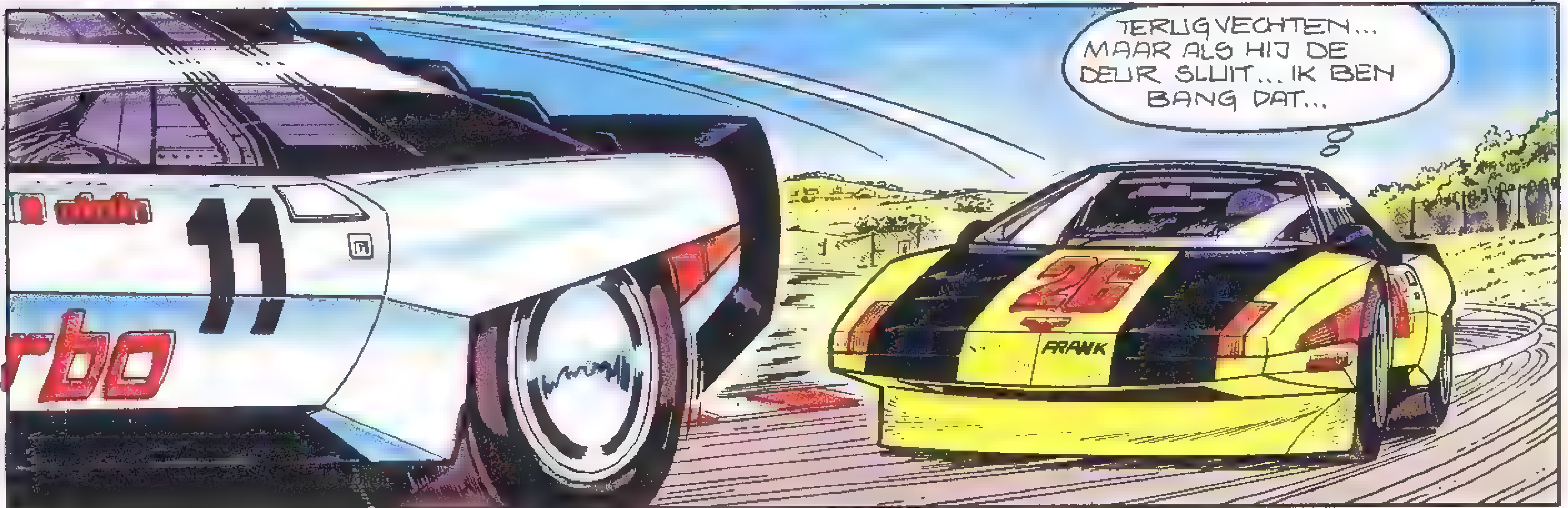
HET IS ONGELOOFLIJK... HET IS AL ZO VER WEG... WERELDKAMPIOEN... EN NU...

DE RIVALEN VAN TOEN, CASTEL, "JET" MAJOR... ACH WAT DOET HET ER-TOE! DIE FRANK HEEFT IETS OP ZIJN LEVER!

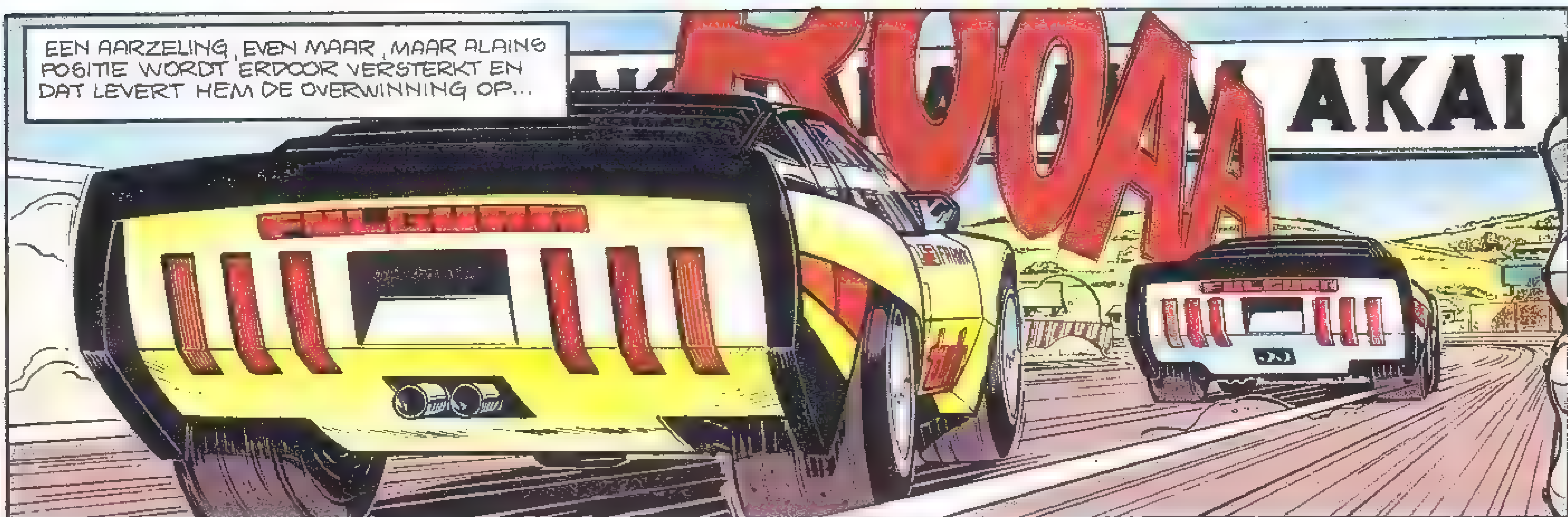


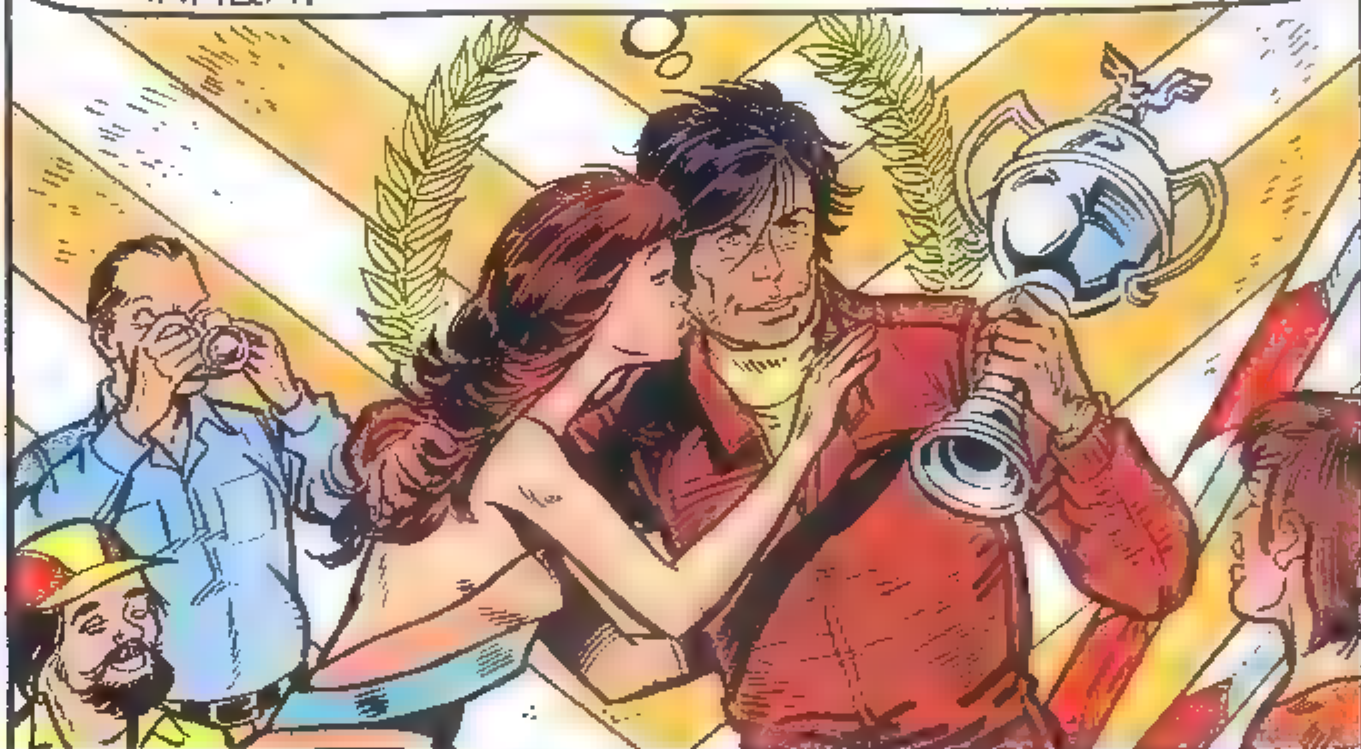
turbo

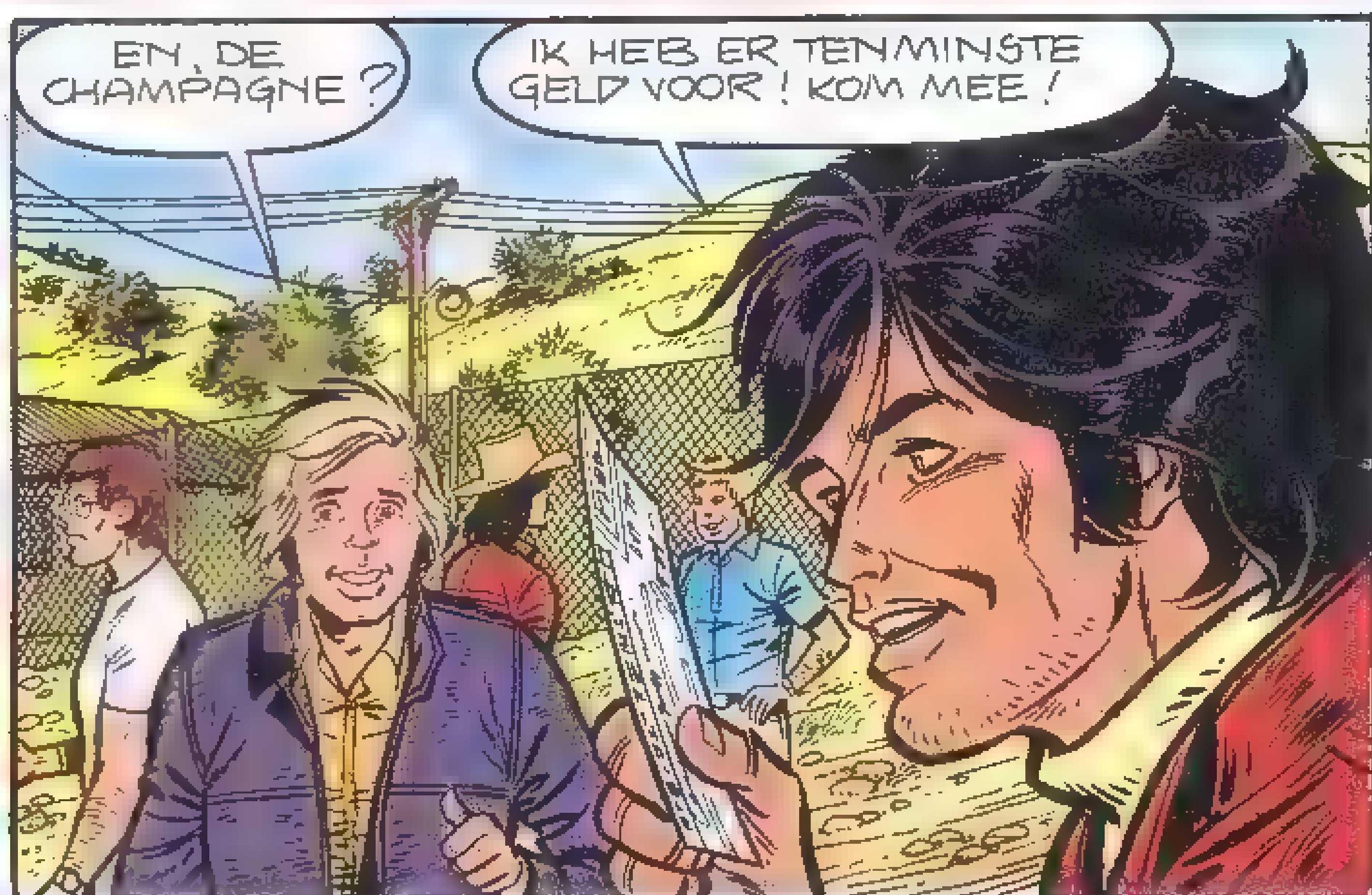












WAAROM HEB JE HET IN DIE LAATSTE BOCHT NIET GEWAAGD ?

TJA, IK... IK...

VERTEL ME NOU NIET DAT JE ME HEBT **LATEN** WINNEN ! ANDERS BREEK IK JE ALS JE...

HÉ ! HO DAAR !

10-

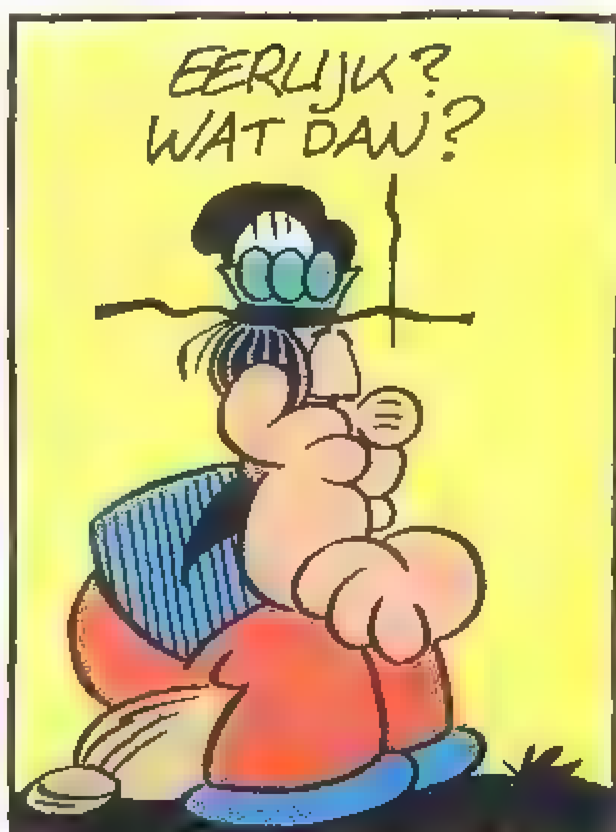
wordt vervolgd



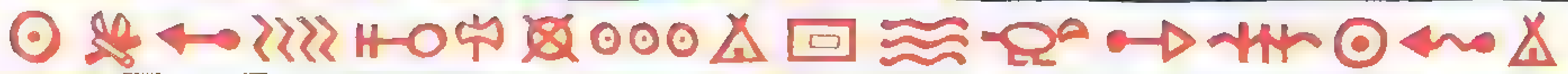
ROODOOG

GORDON BESS

















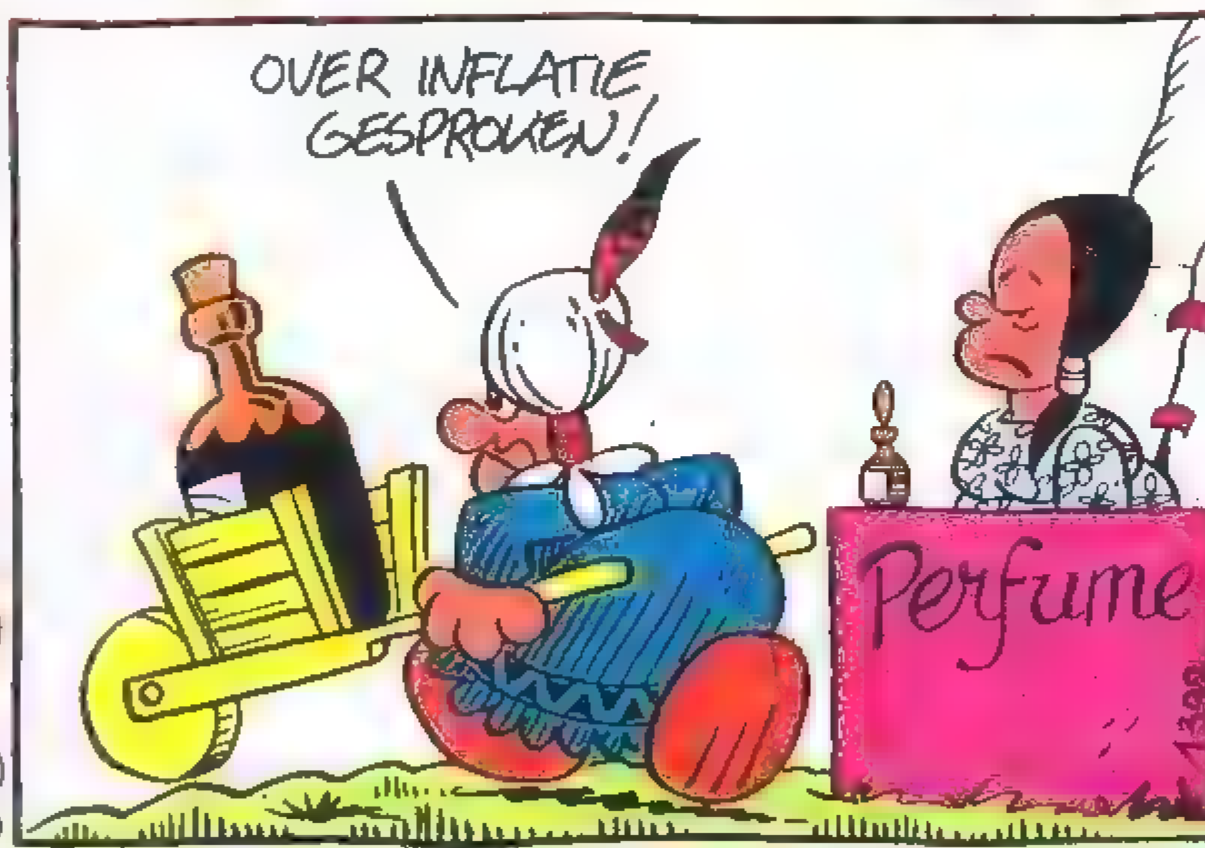

STOP!!!
DIEF!!
CRASH!


MOET IK DE EERSTE DIEF UIT DE GESCHIEDENIS TREFFEN, DIE ECHT STOPT!...




DAT IS DAN $ 2,98 VOOR DE PARFUM, DAME.

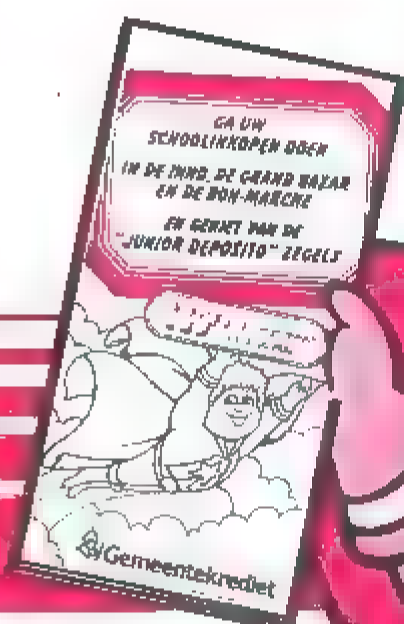

WAT?! SCHAMEN JULLIE JE NIET, VOOR EEN FLES PARFUM ?!
GORDON BESS


OVER INFLATIE GESPROKEN!
Perfume



NU KRIJGT U OP UW SCHOOLINKOPEN

"JUNIOR DEPOSITO" ZEGELS





Het is weer zover. Terug naar school... Zoals altijd kunt u voor alles in onze winkels terecht. Tegen zeer schappelijke prijzen.
En nu hebben wij nog een prettige verrassing voor u: de «Junior Deposito» kortingen. Zeer speciale kortingen die in spaargeld voor uw kinderen kunnen omgezet worden!

Ziehier hoe onze actie verloopt:
In al onze Inno, Grand Bazar en Bon Marché winkels geven wij u op al uw schoolinkopen (papierwaren, kinderkledij en -artikelen vanaf 2 jaar, enz.) **kortingen, genaamd «Junior Deposito».**
De korting wordt u gegeven in de vorm van spaarzegels die u in een boekje plakt.
In elk boekje kunnen er 70 zegels geplakt worden met een depositowaarde van 5 frank. Maar nu komt de verrassing: **elk vol boekje is geen 350 F waard, maar wel 500 F op een Depositoboekje geopend op naam van uw kind bij het Gemeentekrediet.** In het agentschap van uw keuze (er zijn er meer dan 1.400 in België).

Elk bijkomend zegelboekje geeft recht op 500 F spaargeld op hetzelfde Depositoboekje. En bovendien kan aan het Depositoboekje van uw kind de Astera «Junior» spaarformule gekoppeld worden: **deze levert tot meer dan de helft bijkomende interesten op in vergelijking tot een traditionele spaarformule.**

Deze actie duurt van 16 juli tot 12 september. Als uw boekje dan nog niet vol is, moet u het maar goed bewaren. U zult het beslist kunnen vol maken met Sinterklaas, de eindejaarsfeesten of bij gelegenheid van andere acties die we nog zullen voeren.

Een puik idee, nietwaar?
Vraag vlug uw zegelboekje in een Inno, Grand Bazar of Bon Marché winkel of aan één van de 1.400 agenten van het Gemeentekrediet.

Help uw kinderen een goede start nemen in het leven.



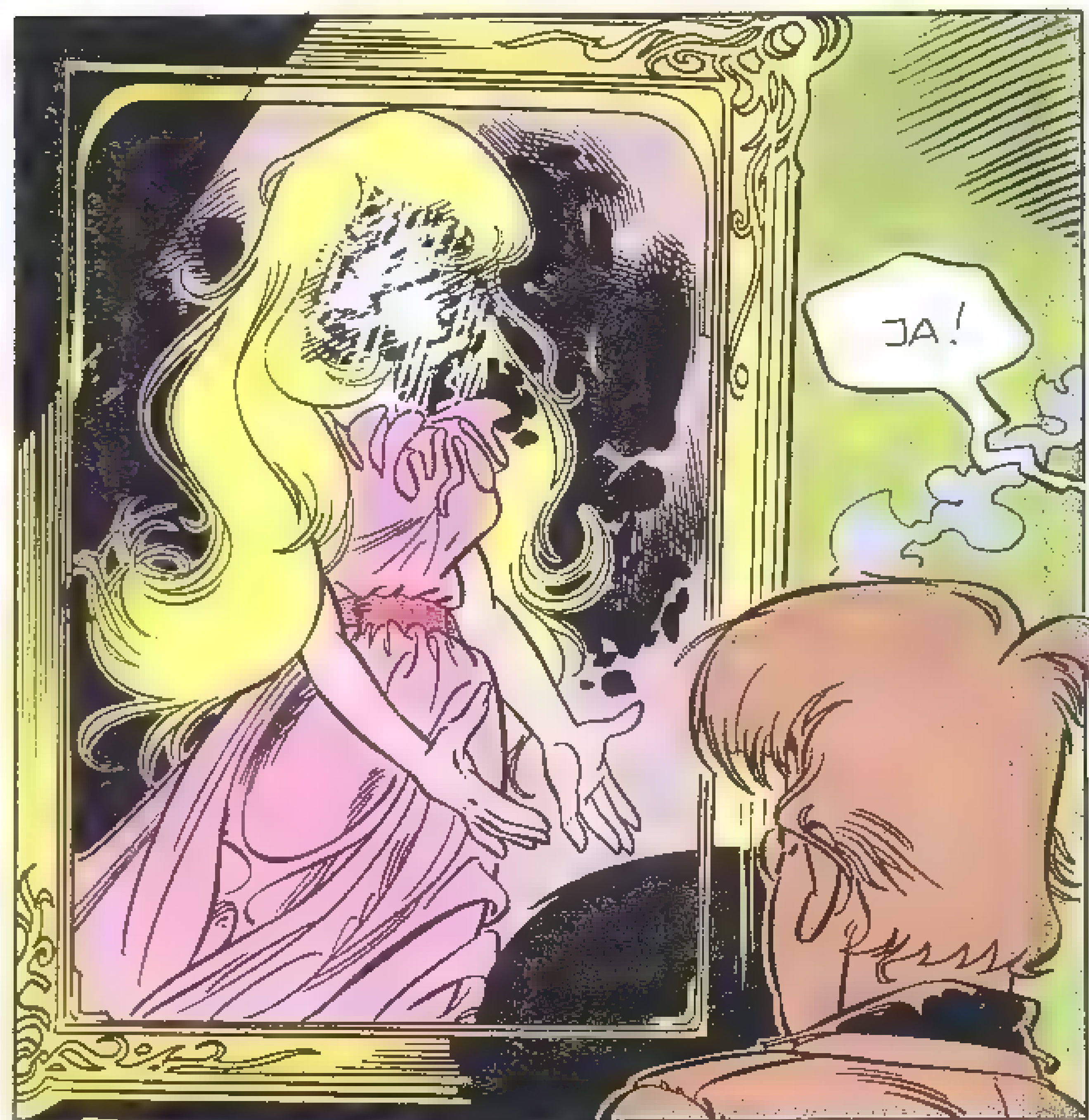
Gemeentekrediet

INNO GRAND BAZAR BON-MARCHE

MAARTEN MILAAN

SAMENVATTING: Maarten en Vetgraeyer logeren op het kasteel van graaf Krapula. Vetgraeyer is met een metaaldetector in de weer, als plots het graf openknarst. Graaf Krapula komt te voorschijn...

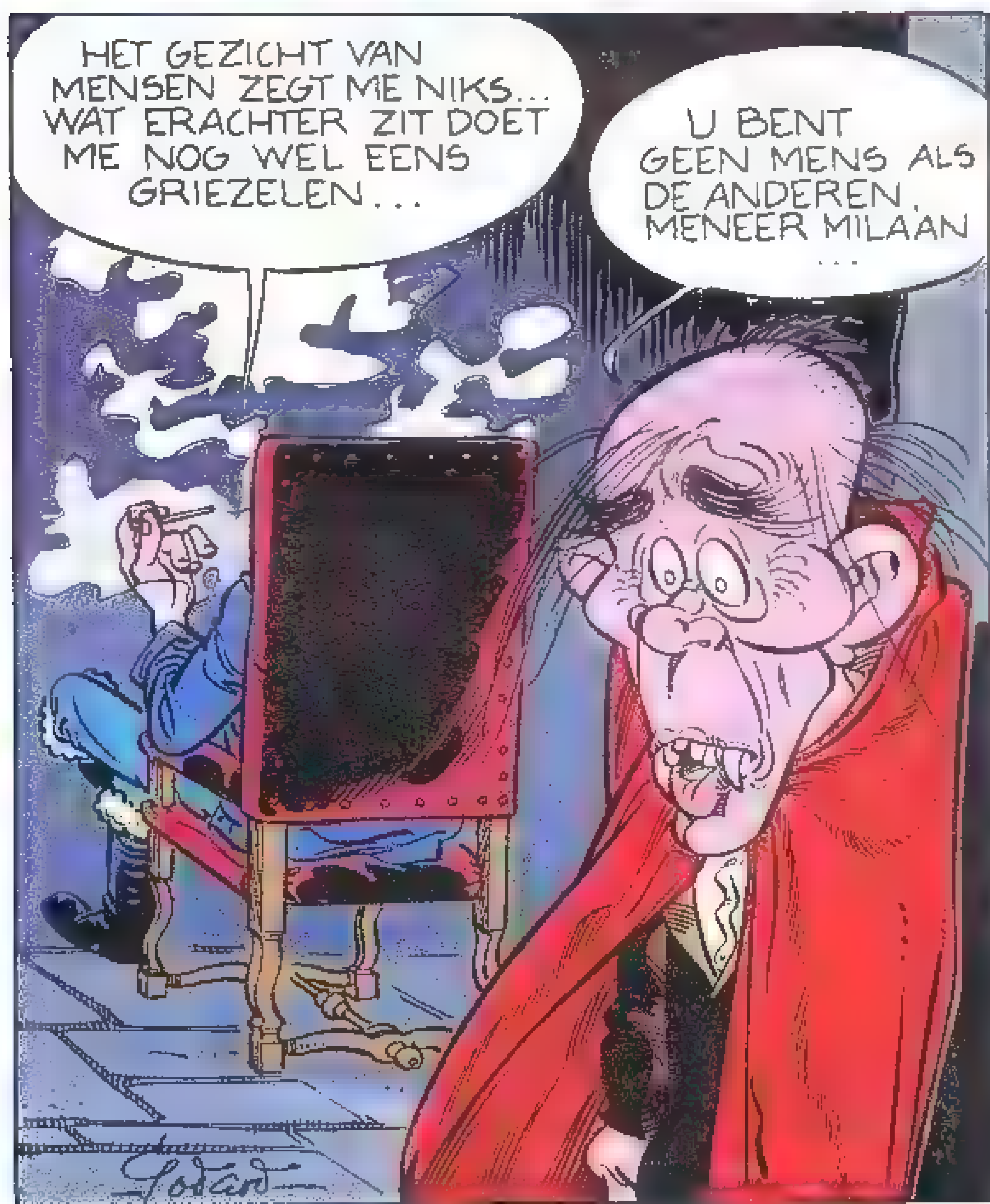


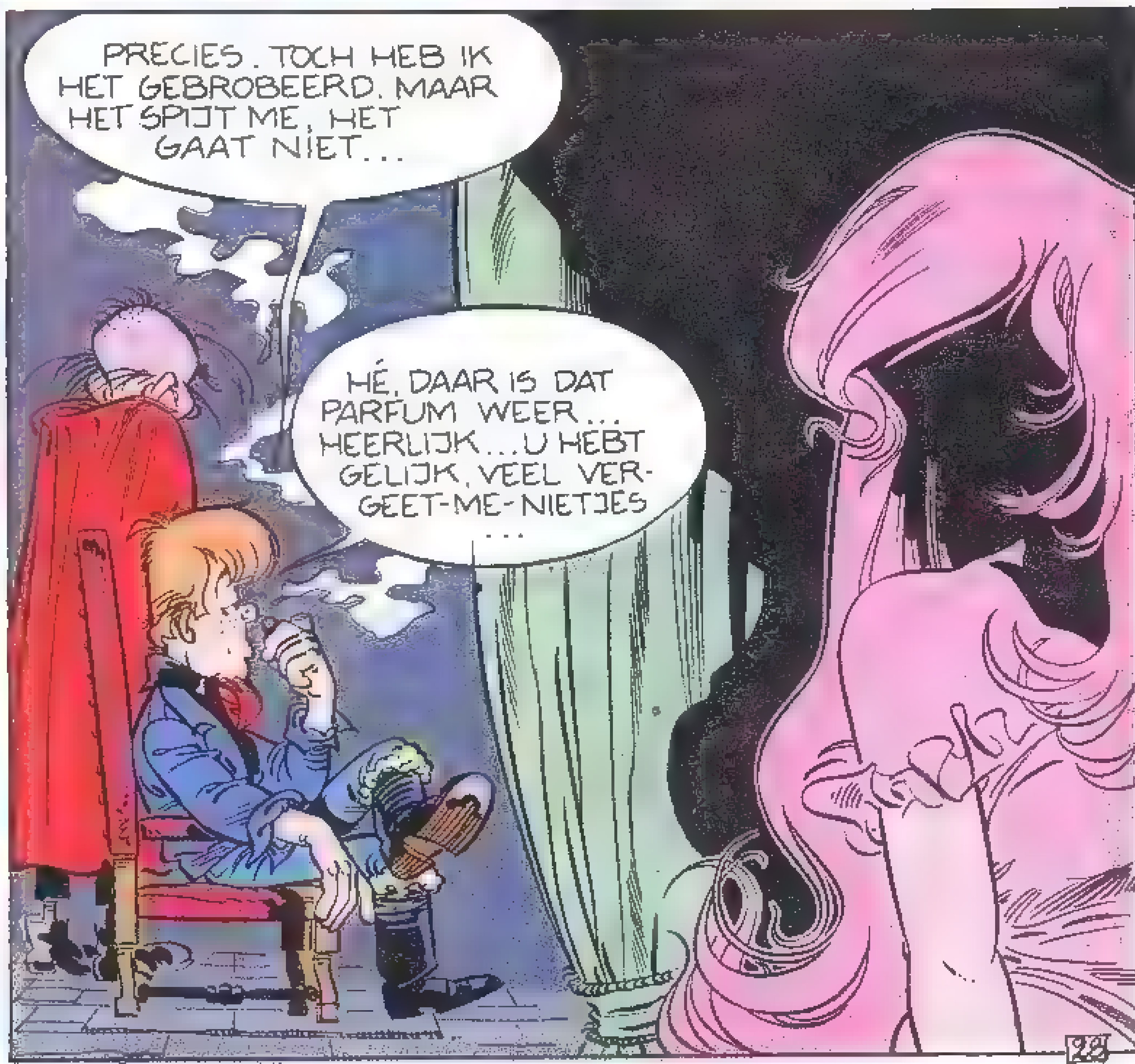












SLA OM



GODARD

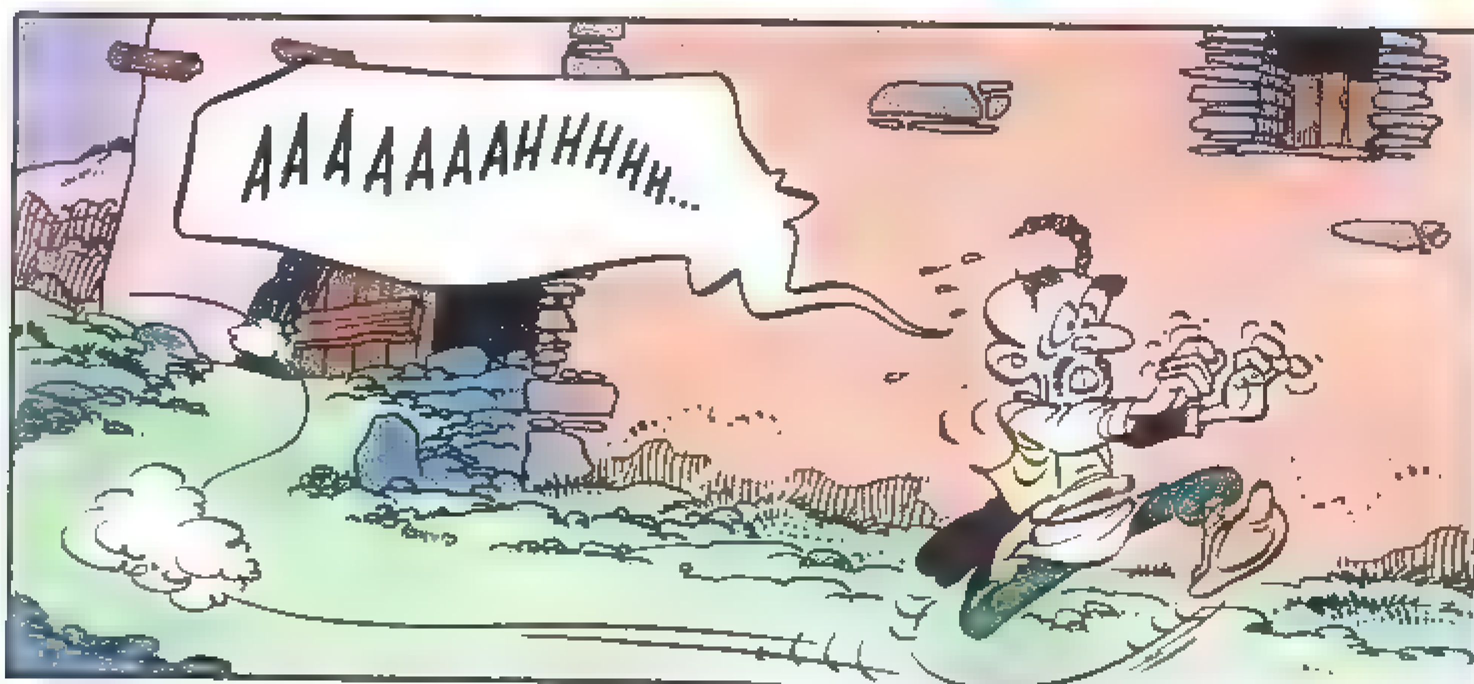
EEN SCHADUW KWAM VOORBIJ















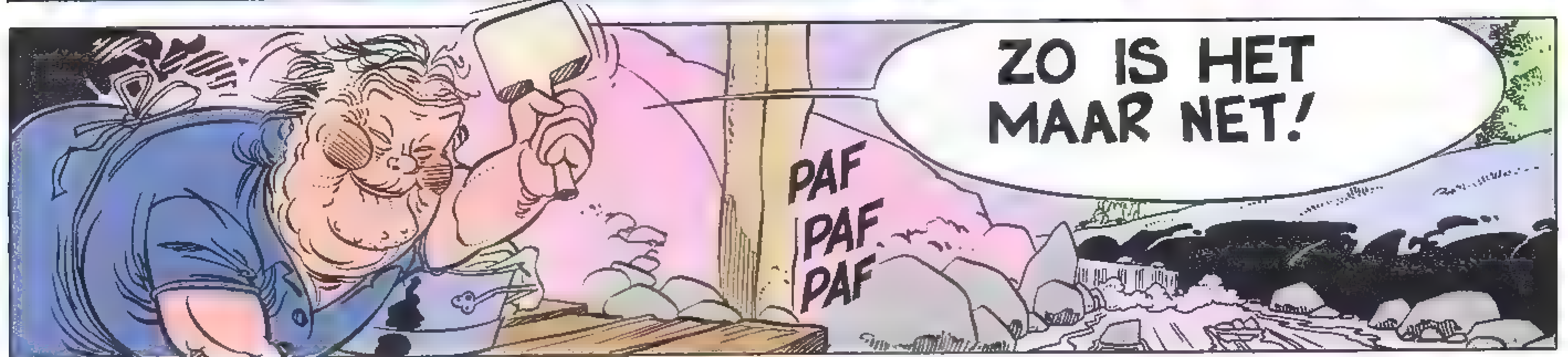








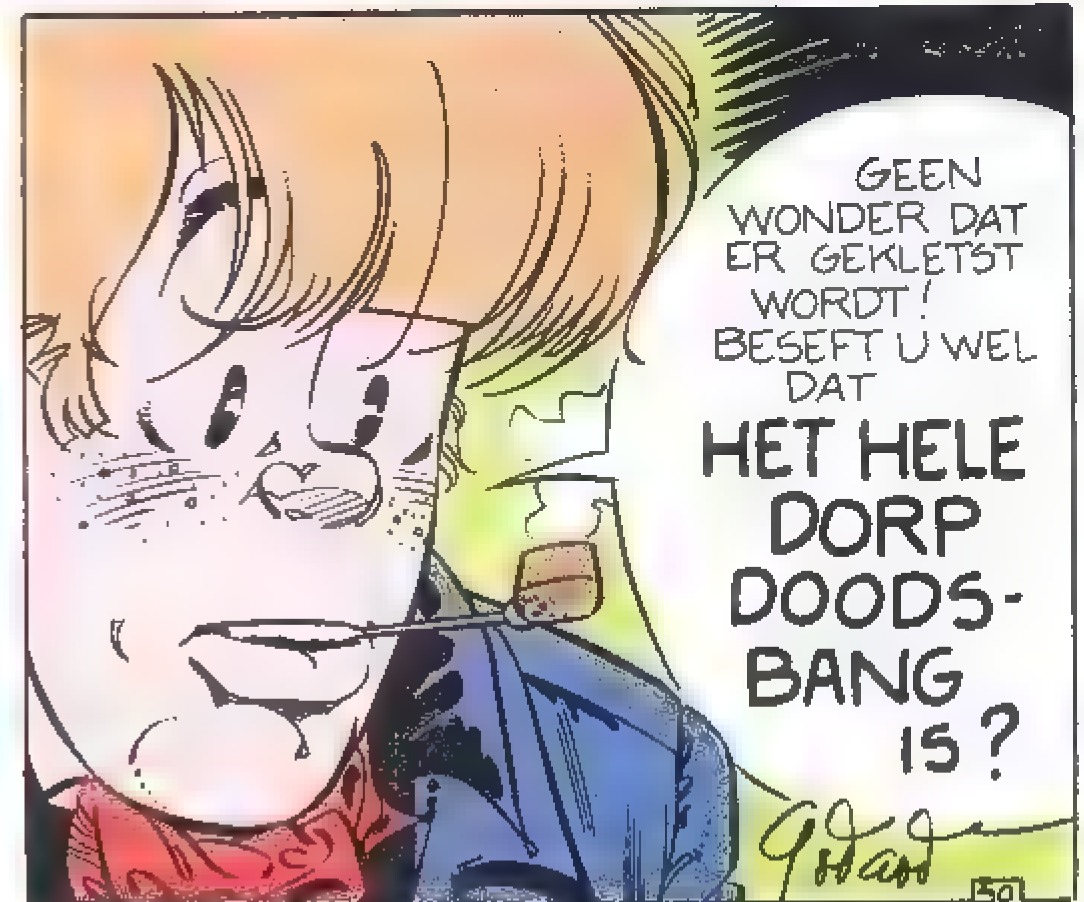










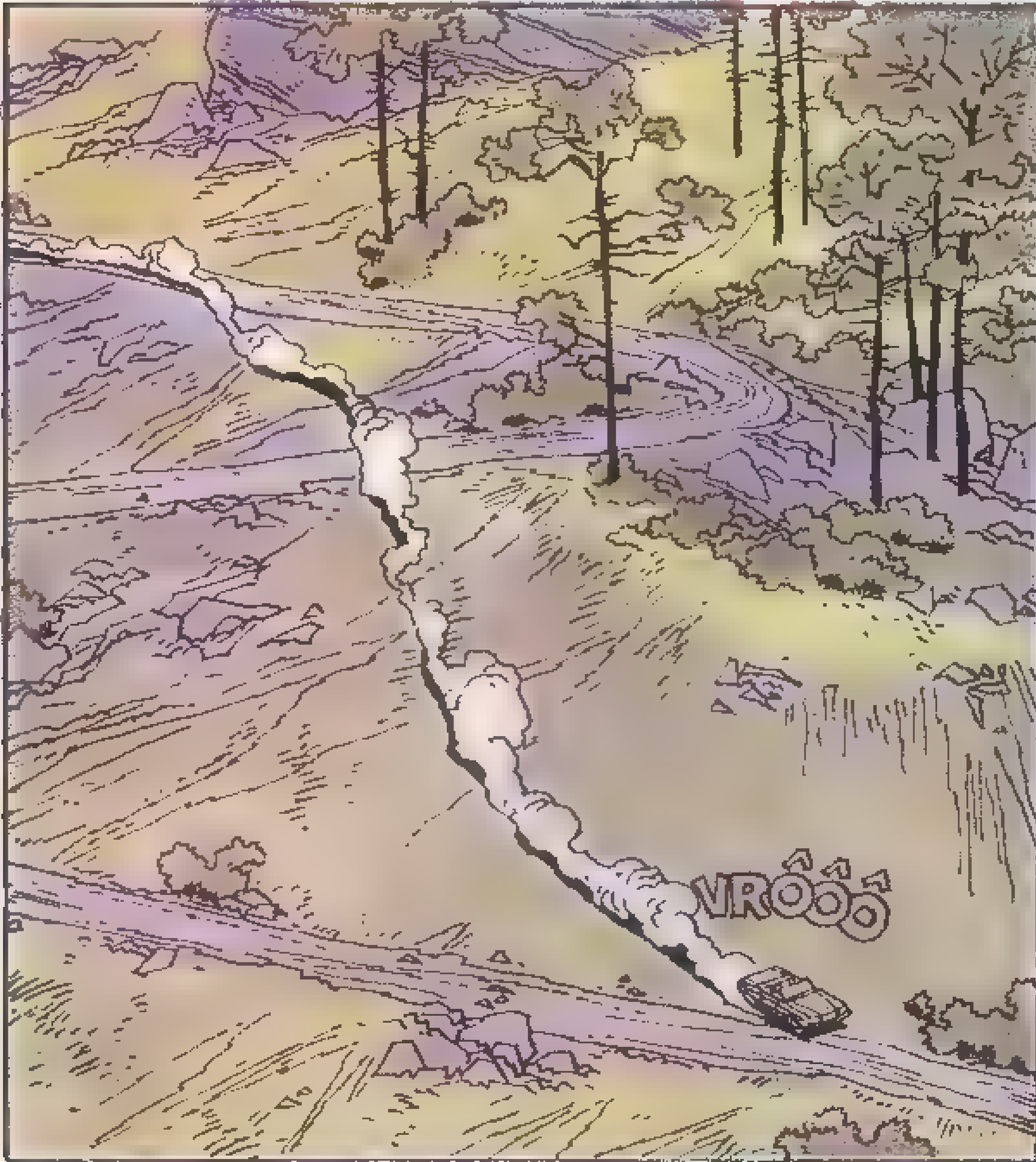


wordt vervolgd

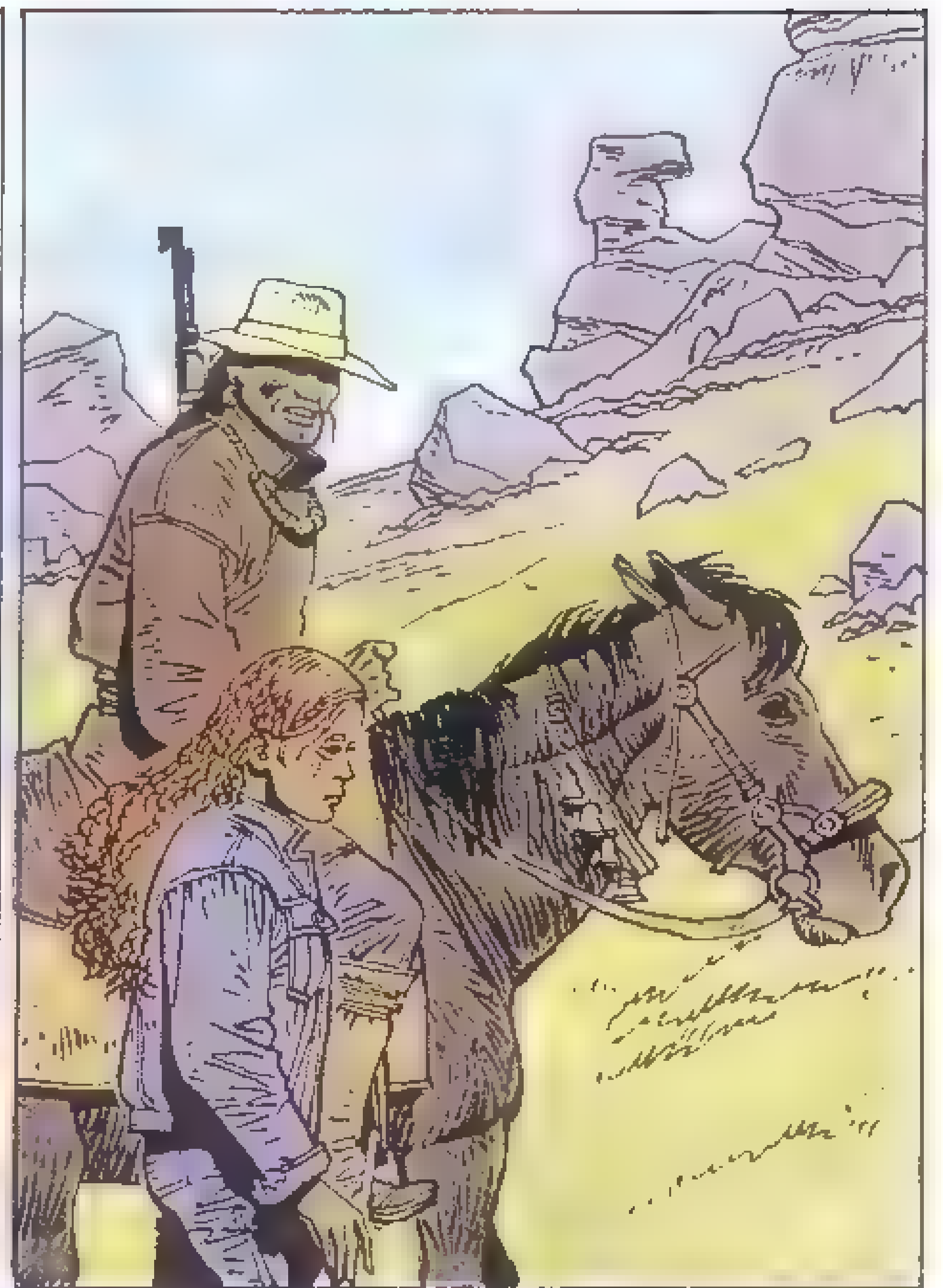


JONATHAN

COSEY

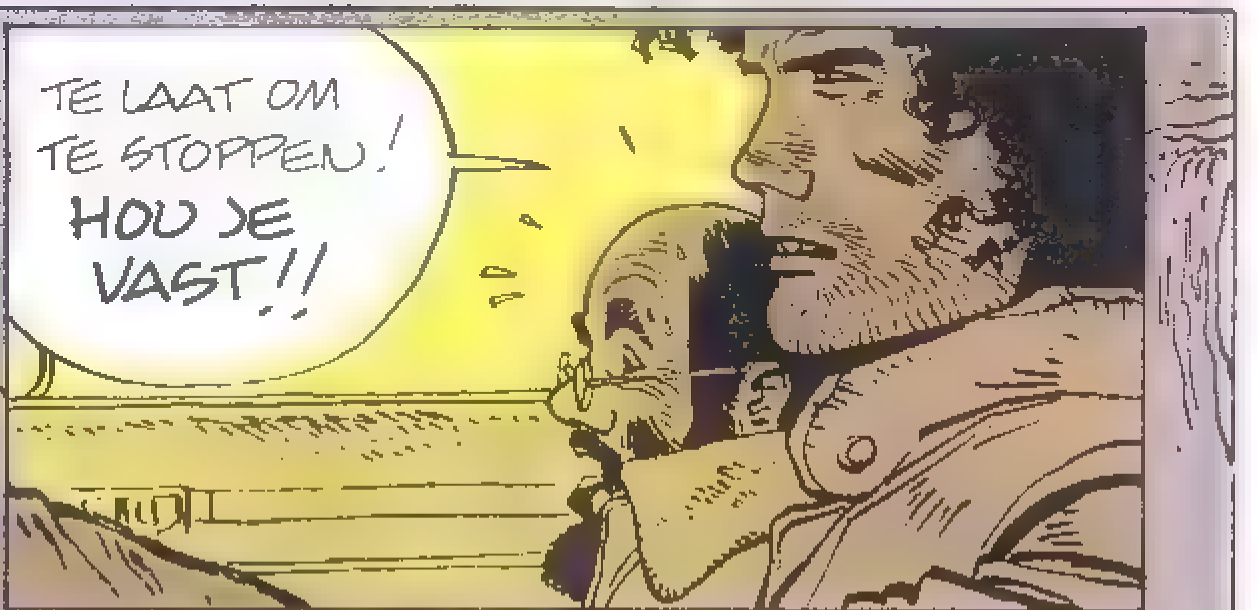


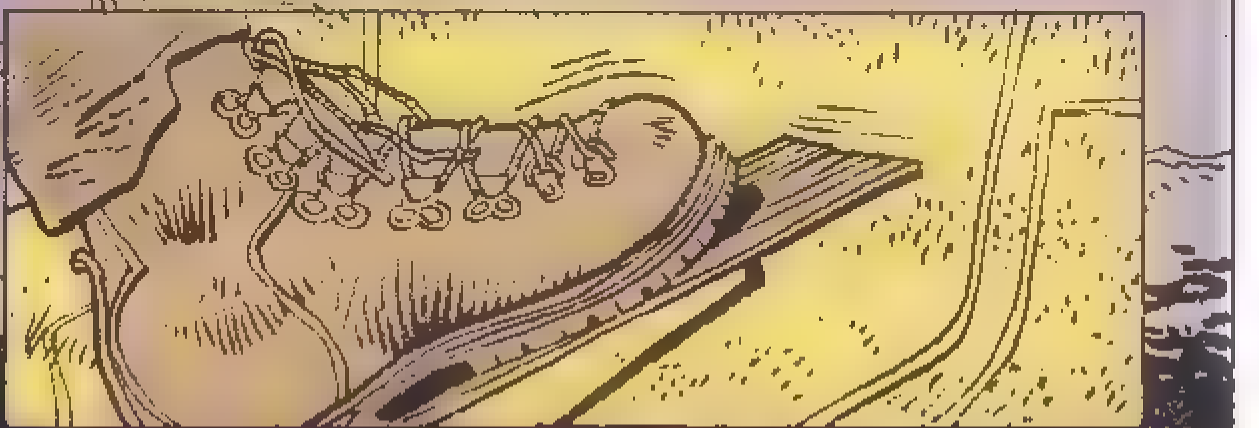








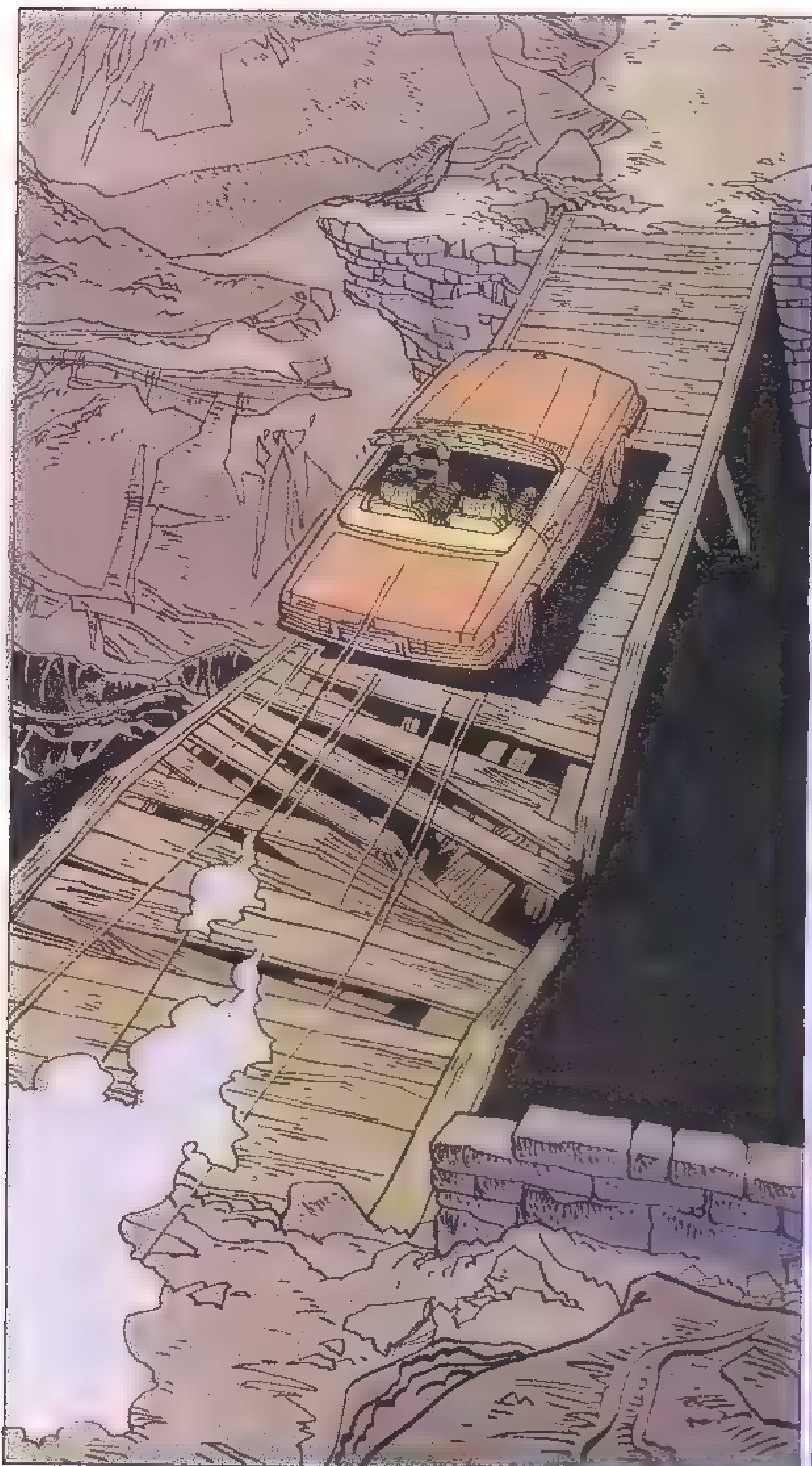






SAMENVATTING: Casimir en Eileen hebben een onaangename ontmoeting op een verlaten bergweg. Eileen wordt meegenomen. Casimir wordt even later door Jonathan gevonden. Samen besluiten ze Eileen te gaan zoeken...

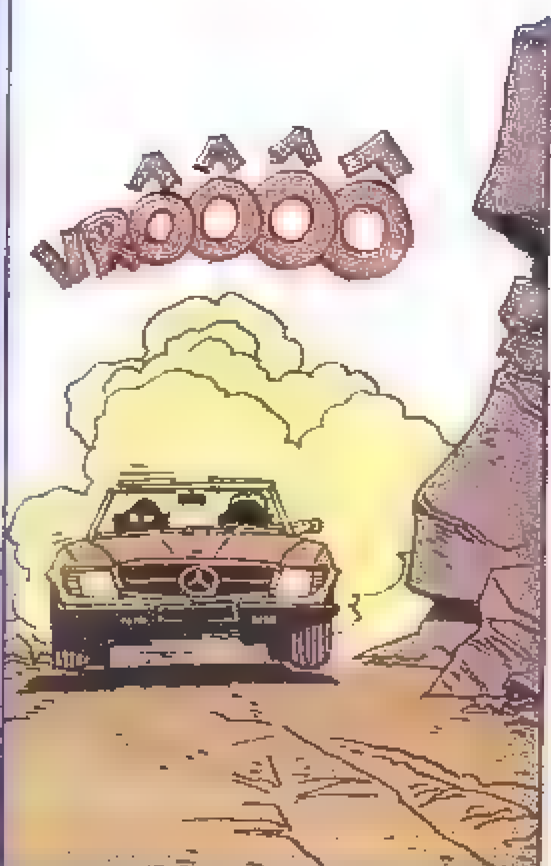
het voorrecht van de slang

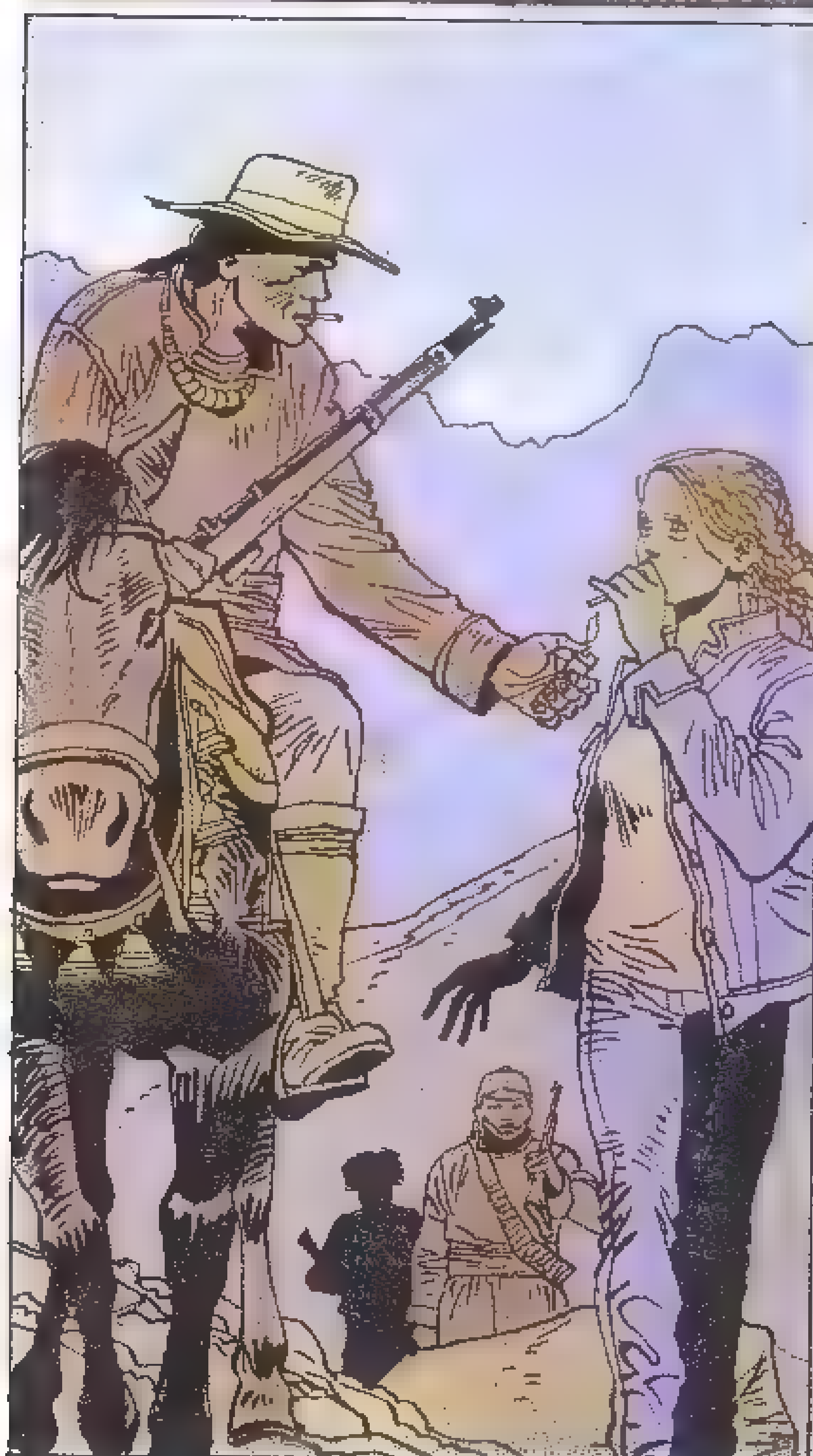


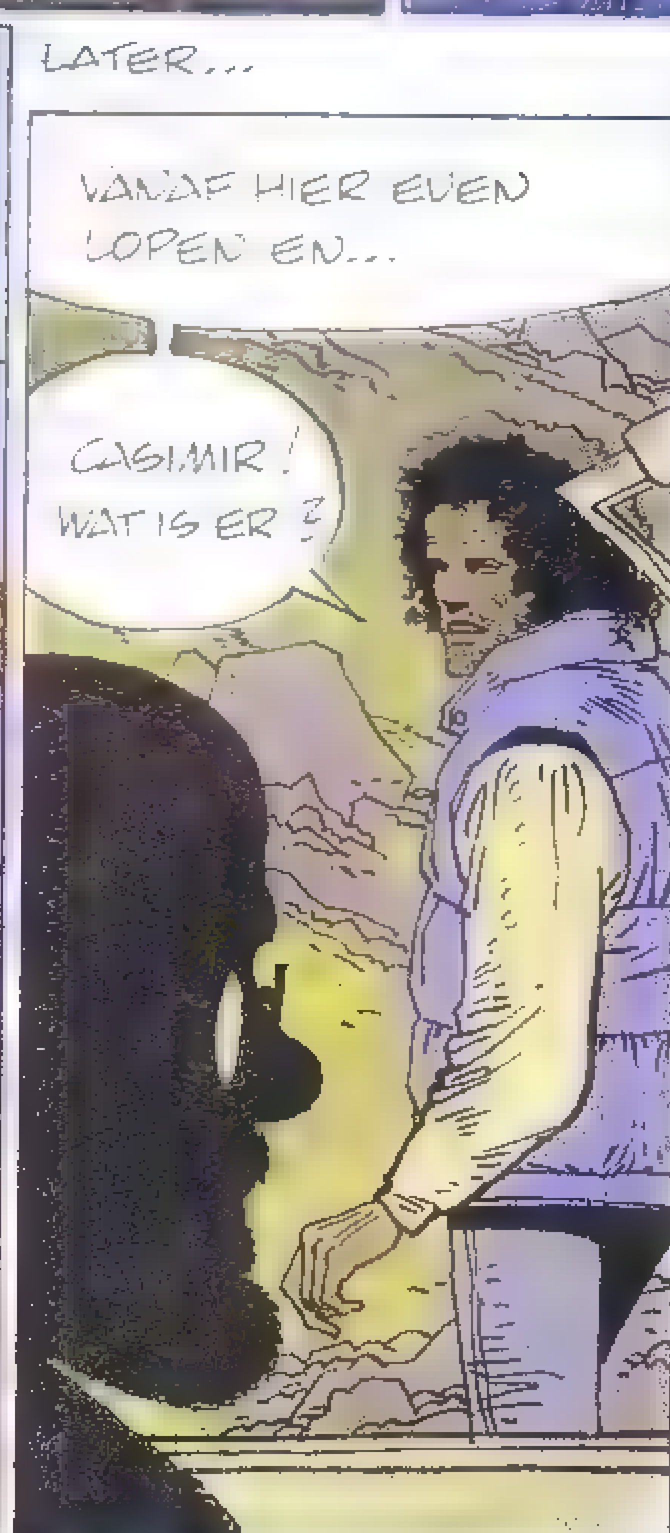


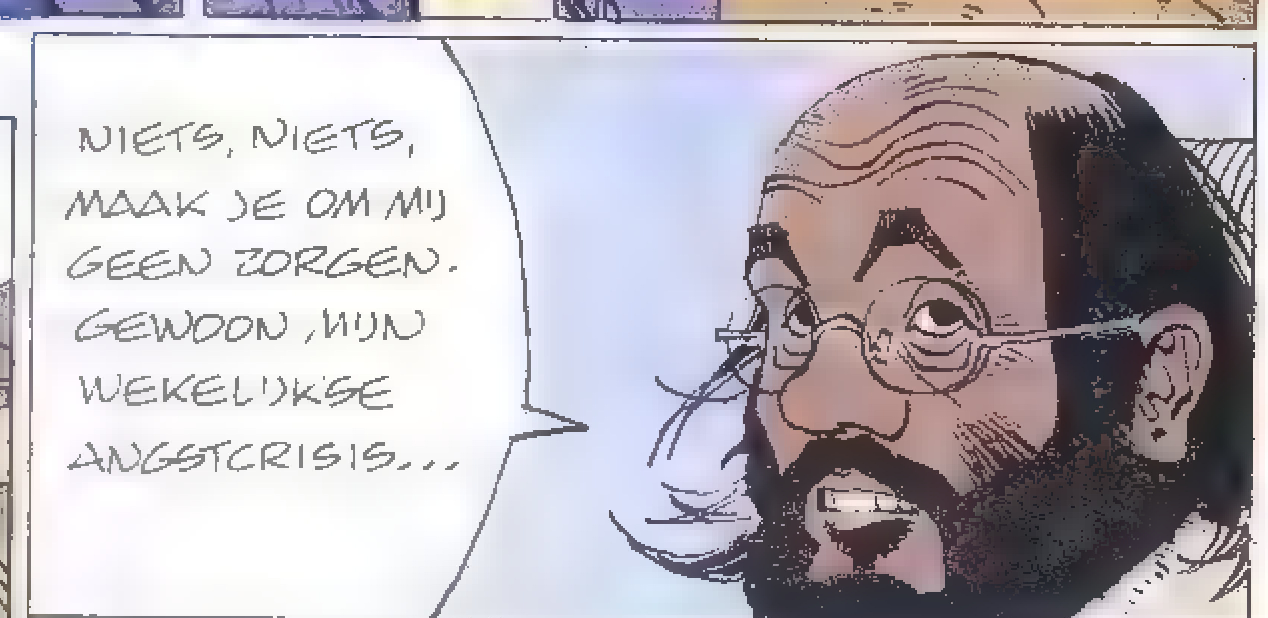














SLA OM

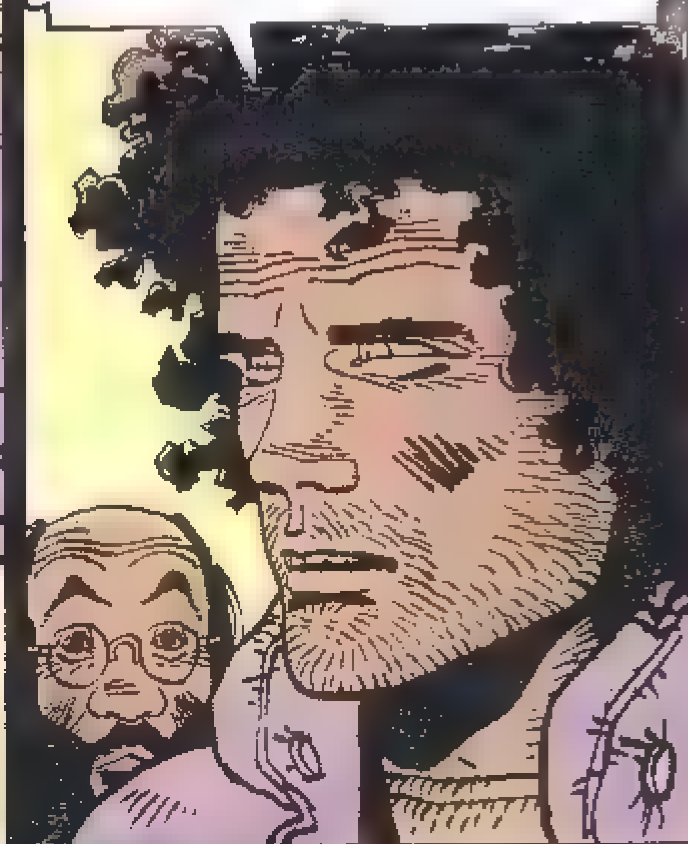





KROOOA
KROOA


DEZE RUÏNES ZIJN AL LANG VERLATEN, MAAR DE PUT WORDT NOG VEEL GEBRUIKT... ZE ZULLEN ONGETWIJFELD HIER HUN KAMP VOOR DE NACHT OPSLAAN...

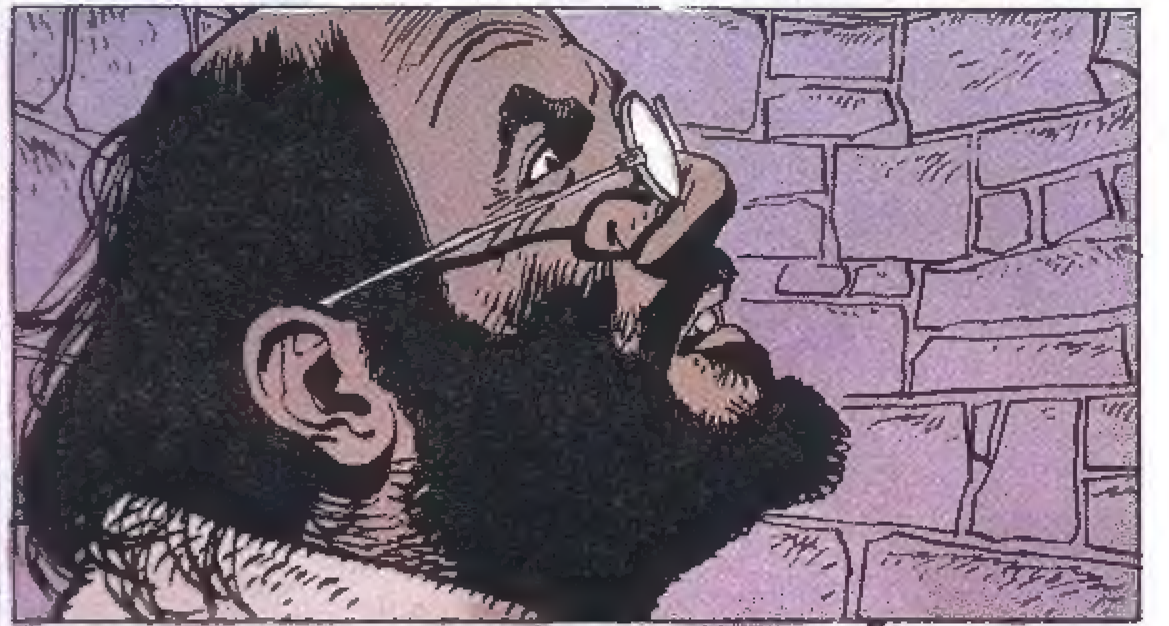

HET PROBLEEM IS DAT ZE ELKE VIERKANTE METER ZULLEN DOORZOEKEN...


WE MOETEN SNEL EEN VEILIGE SCHUILPLAATS VINDEN. DAARNA ZIEN WE WEL...

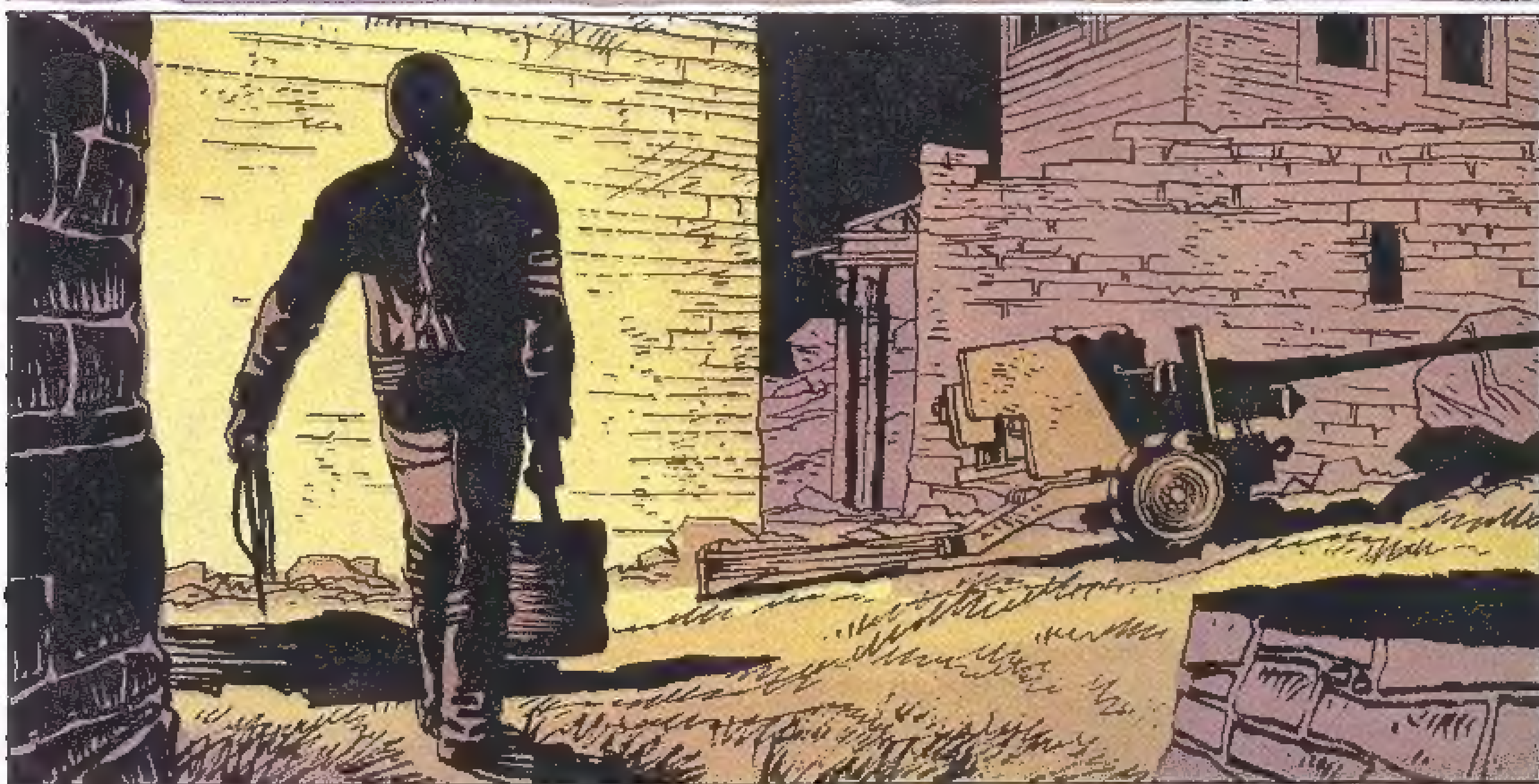










SLA OM



DOUNIACHA, LANG GELEDEN...
IS MIJN JONGSTE ALBUM: EEN POËTISCHE TITEL VOOR EEN ROMANTISCH EN GEHEIMZINNIG VERHAAL...



JA HOOR... IK ZIE ZE...

HET ZAL NIET MAKKELIJK ZIJN...ZE ZIT MIDDEN IN DE GROEP...

HAAR HANDEN ZIJN GEBONDEN, MAAR ZE ZIT TE ETEN NAAST DEGENEN DIE DE LEIDER MOET ZIJN...

EILEEN!!

IK KAN ONMOGELIJK VERSTAAN WAT ZE ZEGGEN, MAAR ZE GLIMLACHT EN...

?!







wordt vervolgd

Dit weekblad moet verkocht worden tegen de verplichte prijs. Het mag noch in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend! Tekeningen en manuscripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.



Het weekblad «KUIFJE» **Lombard Uitgaven**
P.-H. Spaaklaan 1-11, 1070 Brussel — Prk. 000-0190916-20

Uitgever: Raymond LEBLANC, Is. Gerardlaan 9 1160 Brussel
Directeur: Guy LEBLANC
Redactie: J.-L. VERNAL, M. LEGENDRE
Fotogravure: DE SCHUTTER N.V.
Offsetdruk: Montsouris-Massy (Frankrijk)

Advertenties voor België: Tel.: 02/522.56.00

KUIFJE-NEDERLAND
Albracht Lektuur diensten b.v. Postbus 60
3417 ZH Montfoort - Tel.: 03484-2544 (kantooruren)

ABONNEMENTEN	BELGIË	BUITENLAND	
		+ verzendingskosten	TOTAAL
3 maanden (+ 1 extra-nummer)	395 BF	—	—
6 maanden (+ 2 extra-nummers)	775 BF	375 BF	1.150 BF
1 jaar (+ 4 GRATIS extra-nummers)	1.355 BF	730 BF	2.085 BF
2 jaar (+ 8 GRATIS extra-nummers)	2.680 BF	1.450 BF	4.130 BF

Abonnementen: 3 maanden f. 16,25 - 1 jaar f. 65
Advertenties: KUIFJE-NEDERLAND - Tel.: 03484-2544

BUITENLAND

Frankrijk en Zwitserland: S.A.R.L. CINQ POUCE
80 avenue du Maine - 75014 Paris
Canada: PERIODICA 7045 Av. du Parc, MONTREAL 303 P.Q.



ROBIN HOED

TURK DEGROOT

